

ÅRSREDOVISNING

2022

BERLING MEDIA AB



BERLING MEDIA AB ÅRSREDOVISNING 2022

Berling Media AB	4
Verbum AB	8
Gothia Kompetens AB	10
Gleerups Utbildning AB	12
Årsredovisning	14
Förvaltningsberättelse	15
Styrelse i Berling Media AB	43
Revisionsberättelse	44
Koncernledning i Berling Media AB	46
Kontaktuppgifter till bolagen	47

Foto: Michael M Johansson och Marcus Gustafsson

Text: Berling Media AB

Grafisk form: Fredrik Swahn

Tryck: Adverts, Lettland



ÄNNU ETT FRAMGÅNGSRIKT ÅR

Den positiva trenden fortsätter – även 2022 blev ett framgångsrikt år för Berling Media med tillväxt i koncernens alla bolag. Koncernchef Åsa Steholt Vernerson och CFO Bo Persson delar både med sig av framgångsfaktorer och blickar framåt.

Vilka var de största framgångarna under 2022?

Åsa: – Det blev ännu ett framgångsrikt år för Berling Media med fortsatt tillväxt i alla dotterbolag. Vi trodde inte att vi kunde överträffa utfallet 2021 men med gemensamma krafter lyckades vi. Viktiga framgångsfaktorer är att vi hela tiden försöker förbättra våra verksamheter samtidigt som vi är snabba på att ställa om och ta vara på nya möjligheter, något vi visade prov på under pandemin. Helt avgörande är en nära dialog och relation med våra kunder så att vi utifrån deras behov kan bidra med de bästa lösningarna.

Vilka är Berling Medias fokusområden?

Bo: – Tre viktiga huvudområden är det ständiga förbättringsarbetet, partnerskap och förvärv samt vårt långsiktiga hållbarhetsarbete. Som ett resultat av detta har vi bland annat även i år förvärvat ytterligare verksamheter. 2022 års omsättning och resultat var fantastiskt bra och vi är övertygade om att vi med våra förvärv ytterligare kan stärka våra kunderbidanden.

Hur arbetar ni med hållbarhetsfrågor?

Åsa: – Den övergripande visionen för Berling Media är att hjälpa våra

kunder att bygga ett gott och hållbart samhälle. Att verka för en hållbar utveckling är med andra ord vår affärsidé och kärnverksamhet. Under 2022 har vi utvecklat en koncerngemensam hållbarhetspolicy som anger riktningen för det fortsatta arbetet.

Bo: – Detta är ett kontinuerligt förbättringsarbete som pågår. Vi har en gedigen bas att stå på genom vår genomförda väsentlighetsanalys, våra uppsatta mål och aktiviteter samt den klimatkartläggning som vi genomfört. Kvantifieringen av vår klimatpåverkan innebär att vi vet inom vilka områden vi kan få störst effekt av en reduktion.

Framåtblickande mot 2023?

Bo: – 2023 är ett något svårare år att prognostisera för alla företag rent finansiellt då alla idag brottas med såväl hög inflation som en annalkande lågkonjunktur på samma gång. Berling Media-koncernen står dock på en väldigt stabil finansiell grund och har en styrelse med ett långsiktigt perspektiv på utveckling och lönsamhet.

Åsa: – Vi har stora utmaningar i vår omvärld. Samtidigt ser vi att behovet och efterfrågan av de kund- och verksamhetsnära produkter och tjänster vi erbjuder är fortsatt mycket stort inom de områden som vi verkar, det vill säga skola, vård och

omsorg och aktivt församlingsliv.

Inom skola ser vi ett ökat fokus på läromedel kopplat till politiska initiativ, vilket bör leda till fortsatt tillväxt främst på grundskola då den stora ämnesbetygsreformen på gymnasiet troligen kommer att dämpa försäljningen fram till 2025. Både Gothia Kompetens och Verbum har framgångsrikt och i nära samarbete med sina kunder vidareutvecklat och förstärkt sina erbjudanden, vilket gör oss väl rustade för 2023. ♦

BERLING MEDIA AB

Berling Media är en av Sveriges äldsta mediekoncerner.

De tre dotterbolagen Glerups Utbildning, Gothia Kompetens och Verbum erbjuder en bred portfölj inom media och kommunikation – läromedel, kurslitteratur, kompetensutveckling, litteratur, tidningar och möten.

Vårt övergripande syfte är att bidra till att bygga ett gott och socialt hållbart samhälle inom vård, omsorg och skola samt bidra till att rusta kyrkor och församlingar i deras arbete.

MEDELTA ANSTÄLLDA: 119 STYCKEN

OMSÄTTNING: 411,1 MSEK

RESULTAT EFTER
FINANSIELLA POSTER: 64,0 MSEK



” Vi trodde inte vi kunde överträffa utfallet 2021 men med gemensamma krafter från alla bolagen lyckades vi.



KOLLEGOR PÅ BERLING MEDIA

Hur interagerar ni och stödjer verksamheten i ert dagliga arbete?

Maria Henningsson, royaltyansvarig

– För att de årliga royaltyredovisningarna ska bli korrekta krävs en noggrann och detaljerad hantering. Jag har ett nära samarbete med samtliga bolag gällande royaltyavtal och hur dessa hanteras i vårt affärssystem.

Jonas Ringdahl, tjänsteansvarig IT

– Jag stödjer nyhetsproduktionen på Verbum och Gothia Kompetens. Det innebär många möten för att hantera supportärenden och utveckling av nya funktioner i våra system. Dessutom är jag webbredaktör för sandaren.se.

BERLING MEDIAS HÅLLBARHETSARBETE

Vi som arbetar inom koncernen Berling Media – med dotterbolagen Gleerups Utbildning, Gothia Kompetens och Verbum – har som vision att hjälpa våra kunder att bygga ett gott och hållbart samhälle. Att verka för en hållbar utveckling är med andra ord vår affärsidé och kärnverksamhet. Berling Media bidrar till ett hållbart samhälle på tre plan.

Värdeskapande hållbarhet

Berling Media skapar hållbart värde i samhället – för ägarna, medarbetarna, kunderna och användarna. Det värde koncernen genererar genom sin produktion och försäljning av produkter och tjänster är såväl materiellt som immateriellt.

Social hållbarhet

Som arbetsgivare verkar Berling Media för social hållbarhet genom att erbjuda arbetsplatser som är inkluderande, utvecklande, hälsosamma och jämställda. Vidare ställer koncernen krav på sina leverantörer och samarbetspartner att även de erbjuder socialt hållbara arbetsmiljöer.

Klimatrelaterad hållbarhet

Under de senaste åren har Berling Media intensifierat arbetet med att verka för klimatrelaterad hållbarhet. Under 2022 genomförde Berling Media en första klimatkartläggning av verksamheten enligt de riktlinjer som anges i Greenhouse Gas Protocol

Corporate Standard (GHG), en vedertagen metod som används av såväl myndigheter som företag världen över. Berling Media-koncernens totala klimatutsläpp under 2022 uppgick till 2 057 ton CO₂e. Vi har utifrån detta initierat ett antal åtgärder för att minska vår klimatpåverkan.

Berling Media har också tillsatt en särskild hållbarhetsgrupp med uppdrag att bevaka och driva koncernens insatser inom området hållbar utveckling. ♦

→ Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på berlingmedia.se.



ALLA DELAR BIDRAR TILL FRAMGÅNGEN

Verbums vd Annika Waldenström lyfter fram flera faktorer som ligger till grund för det framgångsrika år som 2022 blev för Verbum. Mest glädjande är att alla affärsområden har bidragit till det fina resultatet.



Vilka var de största framgångarna under 2022?

– Vi märkte av ett uppdämt behov av våra produkter efter pandemin. Verksamheter i församlingarna var återigen igång och det rådde en hög aktivitet i början av året att rusta de nya förtroendevalda i kyrkoråden som gick in i ny mandatperiod efter kyrkovalet 2021. Vi hade tagit fram relevant litteratur, artiklar och utbildningsfilmer i såväl Verbums som Kyrkans Tidnings regi, i syfte att ge förtroendevalda en bra start i sitt uppdrag. Det visade sig vara en lyckosam satsning.

2022 blev ett intensivt nyhetsår i kyrkan vilket drog åhörare till

Kyrkans Tidning. Även våra satsningar på att öka närvaron i våra kanaler och erbjuda både snabb bevakning och unika djupgående reportage utökade läsekretsen. Sändaren hade också ett händelserikt år och de senaste årens positiva prenumerationsutveckling höll i sig även 2022. Kyrkans Tidnings opinionschef deltog i flera mediala sammanhang under året, i såväl radio och tv som podcasts, vilket ökade vår räckvidd ytterligare.

Vi fokuserade också på att utvidga vårt erbjudande med tjänster och under hösten planerades för hur vi skulle fusionera vårt dotterbolag StreamStone från 2023 för att satsa ännu mer och tydligare på medlemskommunikation.

Vilka är Verbums fokusområden?

– Då vi har Svenska kyrkan och Equmeniakyrkan som ägare och de också är våra primära kunder följer vi deras utveckling och behov – vi erbjuder det som församlingarna behöver för sin grundläggande uppgift. Produkter och tjänster för dop och konfirmation är alltid i fokus. Vi vet att satsning på barn och unga vuxna är viktigt för samfunden och då vill vi erbjuda relevant innehåll för den gruppen. Att fortsätta bevaka hur rådande världsläge påverkar kyrkan är ett annat fokusområde.

Framåtblickande mot 2023?

– Vi vill finnas som partner i de

VERBUM AB

Sveriges ledande förlag inom teologisk litteratur och ett av landets största fackboksförlag. Förlaget ger även ut nyhetstidningarna Kyrkans Tidning och Sändaren. Ett av Sveriges äldsta bokförlag, grunden till bolaget lades 1911 då Svenska kyrkans diakonistyrelse startade eget bokförlag för att säkerställa utgivningen för kyrkans verksamhet. 2014 gick Verbum Förlag och Berling Press samman och bildade Verbum AB.

MEDELTAL ANSTÄLLDA: 25 STYCKEN

OMSÄTTNING: 87,0 MSEK

RESULTAT EFTER
FINANSIELLA POSTER: 8,3 MSEK

medlemsvårdande aktiviteter församlingarna gör och fortsätter satsa på det området. Vi fortsätter också utveckla tidningsaffären i innehåll och format. Hållbarhet har stort fokus i kyrkan och därmed också i vår utgivning då böcker ges ut på det temat. Vi stärker upp vårt utbud för barn och unga bland annat genom en pekbibel som har saknats på marknaden. Mer övergripande vill vi vara en positiv kraft och ”boost” till församlingarna. Det görs så mycket gott i församlingarna och vi vill hjälpa till att förmedla det och också stärka självbilden. Jag ser att Verbum har mycket att tillföra kyrkan för ett rikt församlingsliv även framöver. ♦



KOLLEGOR PÅ VERBUM

Vad är ni mest stolta över under 2022?

Simon Sjögren, församlingsrådgivare, och Caroline Hedin, kommunikationsrådgivare

– Tänk att vi har dialog med över hundra församlingar och pastorat där vi finns för att hjälpa och stötta! Församlingarna vi möter är olika men alla vill på bästa sätt finnas för församlingsborna. Många medarbetare i församlingarna hör av sig till oss med funderingar, idéer och tankar eller när de behöver hjälp och stöd. De ser oss som en del i det vardagliga arbetet. Det vi gör är viktigt både för enskilda församlingar och för kyrkan i stort.



KOLLEGOR PÅ GOTHIA KOMPETENS

Vad är du mest stolt över?

Åsa Larsson, processägare skola

– Jag är stolt över att våra processutbildningar fortsätter att växa, år efter år. Vi hittar nya ämnen och utvecklar kontinuerligt innehållet för att lärare, förskollärare och rektorer ska få bästa möjliga utbildning.

Hilda Widaeus, marknads- och försäljningschef

– Vi har tagit ett stort steg i den digitala transformationen av vår tidningsaffär. Genom ny funktionalitet och paketering kan fler ta del av vårt innehåll. Vi ser fram emot att följa affären under 2023.

BÄTTRE ÄN NÅGONSIN TROTS UTMANINGAR

Trots stor osäkerhet om de stora konferenserna skulle kunna genomföras fysiskt, kostnadsökningar och skenande tryckpriser lyckades Gothia Kompetens bättre än någonsin. Vd Bo Westerdal berättar om framgångsfaktorerna.

Vilka var de största framgångarna under 2022?

– Vi kunde genomföra våra konferenser fysiskt igen. Det fanns ett uppdämt behov hos våra deltagare att träffas igen. Vi var inte fullt ut beredda på det och för första gången blev två av våra konferenser fullsatta. Att sedan läsa utvärderingarna var en fröjd och ett resultat jag aldrig tidigare sett i branschen.

Vår bokförsäljning blev den bästa någonsin. Vi hade en stark utgivning med många intressanta titlar. Att våra förläggare hittar ämnen och författare som ligger rätt i tiden är en viktig framgångsfaktor. Vi förändrade vår interna bokproduktionsprocess och utökade med en redaktör. Idag har vi en väl fungerande process från bokidé, manus, redaktion och produktion till PR och marknadsföring.

Vi agerar snabbt när det behövs och vågar pröva nytt. Under pandemin var det både påfrestande och viktigt att snabbt anpassa oss till våra kunder, ställa om produktion och särskilja målgrupperna. Det har vi nytta av även idag. Vissa kunder vill gå på djupet, andra mer övergripande. En del vill jobba digitalt medan andra önskar en mix.

Vilka är Gothia Kompetens fokusområden?

– Vi har under året drivit ett omfattande tidningsprojekt i syfte att se över vår prenumerationsaffär. Utgångspunkten har varit att skapa en attraktiv prenumeration och se över hur våra tidningar ska hållas mer

levande med en utgivning om sex utgåvor per år. Genom kundintervjuer har vi stakat ut en väg framåt. Det kommer att ge resultat men kräver uthållighet då det tar tid att skapa förändring.

Våra processutbildningar är i ständig förändring. Det är viktigt att nyutveckla men ännu viktigare att vidareutveckla befintliga utbildningar. Samtidigt har vi fokus på interna processer och rutiner för att kunna utöka affären med bibehållen kvalitet. Under året har vi rekryterat nya medarbetare med verksamhetsnära kompetens för att stärka upp affären. Vi ser också över hur vi kan skapa liknande utbildningar mot andra målgrupper.

Framåtblickande mot 2023?

– Vi sjsätter våra tidningsprojekt och är förväntansfulla inför hur det ska tas emot av våra prenumeranter. Givetvis vill vi på sikt utöka antalet prenumeranter men primärt vill vi stärka relationen till våra läsare, nå ut till fler och få tidningarna att bli mer integrerade i den övriga produktportföljen. En av Gothia Kompetens marknadsansvariga har myntat begreppet symbiosmarknadsföring. Det beskriver väl vår utmaning att få ut vårt breda utbud i rätt kanal, vid rätt tidpunkt och på ett tilltalande sätt.

Vi har även inlett ett spännande forskningsprojekt tillsammans med Linnéuniversitetet i syfte att kvalitetssäkra våra processutbildningar. I slutet av året får vi se vad rapporten visar och hur vi lyckats bidra till en bättre dag på jobbet. ♦



GOTHIA KOMPETENS AB

Erbjuder verksamhetsnära kompetensutveckling för yrkesverksamma inom förskola, skola, vård och omsorg. Utgår från vetenskap och beprövad erfarenhet och ger via ett kundanpassat innehåll ut tidningar och böcker, arrangerar konferenser, kurser och processutbildningar. Gothia Kompetens bidrar till att utveckla verksamheter och människorna i dem. För en bättre dag på jobbet. Grundades 1951.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA: 18 STYCKEN

OMSÄTTNING: 67,1 MSEK

RESULTAT EFTER
FINANSIELLA POSTER: 3,6 MSEK

ÅR MED FORTSATTA FRAMGÅNGAR

Förvärv, nya samarbeten och ett högt utgivningstempo präglar Gleerups framgångsrika 2022. Även 2023 väntas bli händelserikt med stora projekt och lanseringar. Vd Åsa Steholt Vernerson och vice vd Lars Åkerblom berättar.



Vilka var de största framgångarna under 2022?

Åsa: – Ur ett samhällsperspektiv är den största framgången en ökad medvetenhet om vikten av likvärdighet i skolorna, inte minst när det gäller tillgång till kvalitetssäkrade läromedel. Det finns äntligen en samsyn på alla nivåer om lärares och elevers rätt till aktuella läromedel i alla ämnen. Nu hoppas vi att politikerna går från ord till handling.

Gleerups har haft ett händelserikt år med både förvärv och nya samarbeten. Vi har framgångsrikt integrerat förlaget BokGym samtidigt som vi har haft ett fortsatt högt utgivningstempo. Under våren inledde vi ett samarbete med Skolon för att göra det ännu enklare för våra användare att köpa in och få tillgång till sina digitala läromedel från Gleerups, och därmed underlätta det digitala lärandet i klassrummet. I slutet av 2022 förvärvades Clios svenska verksamhet, som genom sina 40 digitala ämnesportaler förstärker Gleerups erbjudande och skapar nya möjligheter till samspel mellan tryckta och digitala läromedel.



Vilka är Gleerups fokusområden?

Lars: – I fokus står alltid den kundnära produktutvecklingen och rekryteringen av skolans skickligaste lärare som författare för Gleerups. Vi har arbetat med att utveckla konceptet med våra pilotskolor och fortsätter med det under kommande läsår. Vi har också stora utprövningar av kommande tryckta läromedel för att säkerställa kvaliteten och nytta i klassrummen och för att skapa ambassadörer för läromedel inför lanseringar.

Framåtblickande mot 2023?

Lars: – Vi initierar våren 2023 nya viktiga och stora läromedelsprojekt för grundskolan. Samtidigt arbetar vi med att på bästa sätt ta hand om det innehåll och den kundbas vi fick genom förvärvet av Clio. Våren 2023 lanserar vi den nya digitala läromedelstjänsten Exploro som baseras på innehåll från Clio men också innehåll från vår danska samarbetspartner Alinea. Under 2023 ökar vi tempot i förberedelserna för reformen av gymnasieskola och gymnasial vuxenutbildning som är planerad till

GLEERUPS UTBILDNING AB

Gleerups är en av Sveriges ledande aktörer för framgångsrikt lärande.

Utifrån en stark pedagogisk plattform, ett tydligt användarfokus och i nära samarbete med lärare, forskare och elever utvecklar vi läromedel och kurslitteratur.

Vår övergripande målsättning är att stärka lärandet och hjälpa lärare att få varje elev att lyckas.

Grundades 1826.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA: 60 STYCKEN

OMSÄTTNING: 251,8 MSEK

RESULTAT EFTER
FINANSIELLA POSTER: 66,9 MSEK

2025. Från hösten 2025 behöver lärare och elever nya läromedel i hundratals ämnen.

Åsa: – Läromedel är i fokus och under 2023 förväntas regeringen lägga fram en proposition baserad på den statliga läromedelutredningens förslag, vilket kommer att stärka rätten till läromedel. Regeringen har även aviserat en statlig läromedelsatsning fördelat över 2023–2025. Gleerups har ett brett och uppskattat erbjudande av tryckta och digitala läromedel för grundskola, gymnasium, vuxenutbildning och högskola. Att våra fantastiska medarbetare i nära samarbete med kunder, författare och partner hela tiden arbetar med att utveckla och förbättra våra produkter gör att vi rör oss framåt, vilket är en förutsättning för att fortsatt ligga i framkant. ♦



KOLLEGOR PÅ GLEERUPS

Vad tycker du är viktigast att tänka på vid utveckling av läromedel?

Erik Rönningberg, avdelningschef 4–9

– Jag vill lyfta fram författarens betydelse. Att hitta rätt nivå och identifiera målgruppens behov är ett samspel med författare och referenslärare som också är centralt.

Jessica Nööjd Eklund, avdelningschef F–3

– Det viktigaste är att förstå vår målgrupp. Vi behöver identifiera vilka behov målgruppen har och underlätta och hjälpa läraren för att möta alla dessa behov.

Maud Ejenstam, affärsområdeschef grundskola

– Utmaningen är att göra rätt analys och skapa ett koncept som är flexibelt och prisvärt för kunden. Det som avgör om läromedlet uppskattas och fungerar i skolans vardag är att samspelet med målgruppen och vårt team är konstruktivt och givande.

ÅRSREDOVISNING och koncernredovisning för Berling Media AB (publ) 556191 - 0521

Räkenskapsåret
2022-01-01 - 2022-12-31

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förvaltningsberättelse	15
Resultaträkning - koncern	18
Balansräkning - koncern	19
Kassaflödesanalys - koncern	21
Resultaträkning - moderföretag	22
Balansräkning - moderföretag	23
Kassaflödesanalys - moderföretag	25
Noter	26
Underskrifter	42

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Berling Media AB (publ) org nr 556191-0521, med säte i Stockholm, avger härmed följande årsredovisning för 2022-01-01 - 2022-12-31.

Allmänt om verksamheten

Ägarförhållanden

De största aktieägarna i Berling Media AB (publ) är Trossamfundet Svenska kyrkan (41,4%), Eumeniakyrkan (36,2%) och Svenska kyrkans Arbetsgivarorganisation (10,1%). Resterande ägare består huvudsakligen av kyrkor och församlingar inom Svenska Kyrkan.

Information om verksamheten

Berling Media-koncernen består av moderbolaget Berling Media AB (publ) med de tre dotterbolagen Gleeerups Utbildning AB, Verbum AB samt Gothia Kompetens AB. Till Gleeerups Utbildning AB hör även dess dotterbolag Bokgym AB som förvärvades i slutet av år 2021. Per den 29 december 2022 fusionerades dotterbolaget StreamStone AB in i sitt moderbolag Verbum AB.

Inom Gleeerups Utbildning AB har verksamheten

omfattat utgivning av tryckta och digitala läromedel för grundskola, gymnasieskola och högskola. Bokgym AB tillhandahåller tryckta och digitala läromedel primärt till gymnasieskolans yrkesprogram. Hos Verbum AB har verksamheten bestått av utgivning av böcker med inriktning mot tro- och livsfrågor samt media- och kommunikationsprodukter avsedda för den kyrkliga marknaden. Detta inkluderar veckotidningarna Kyrkans Tidning och Sändaren, församlingstidningar samt medlemskommunikation. Gothia Kompetens AB erbjuder kompetensutveckling med inriktning mot förskola, skola, vård och omsorg i form av tidningar, böcker, digitala tjänster samt kurser, konferenser och processutbildningar. Moderbolaget Berling Media AB (publ) innefattar koncernens ledningsfunktion samt de koncerngemensamma funktionerna för Ekonomi, IT, HR och Reception.

UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING

Belopp i kkr

Nyckeltalsdefinitioner se not 28.

Koncern	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Nettoomsättning	411 123	388 802	335 726	333 641	342 659
Resultat efter finansiella poster	63 977	73 333	28 610	27 725	34 600
Rörelsemarginal %	14,0	16,1	8,1	7,2	9,9
Justerat eget kapital	359 008	328 510	271 048	249 241	232 159
Avkastning på eget kapital %	18,6	24,5	11,0	11,5	15,7
Balansomslutning	548 996	491 765	424 374	376 499	355 372
Soliditet %	65	67	64	66	65
Medelantal anställda	119	119	128	129	131

Moderföretag	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Nettoomsättning	42 004	40 304	49 848	50 591	55 471
Resultat efter finansiella poster	-4 473	-7 733	-12 549	-4 007	-4 224
Rörelsemarginal %	neg	neg	neg	neg	neg
Justerat eget kapital	365 269	325 315	268 406	245 248	228 736
Avkastning på eget kapital %	neg	neg	neg	neg	neg
Balansomslutning	487 132	452 758	409 875	367 937	346 377
Soliditet %	75	72	65	67	66
Medelantal anställda	15	18	23	23	25

EGET KAPITAL

	<i>Aktiekapital</i>	<i>Reservfond Övr bundna fonder</i>	<i>Bal.res. inkl årets resultat</i>	<i>Summa eget kapital</i>
Koncernen				
Ingående balans 2022-01-01	30 938	8 070	289 502	328 510
Årets resultat			49 061	49 061
Lämnad utdelning			-18 563	-18 563
Eget kapital 2022-12-31	30 938	8 070	320 000	359 008

	<i>Aktiekapital</i>	<i>Reservfond</i>	<i>Bal.res. inkl årets resultat</i>	<i>Summa eget kapital</i>
Moderföretaget				
Ingående balans 2022-01-01	30 938	8 070	245 195	284 203
Årets resultat			46 067	46 067
Lämnad utdelning			-18 563	-18 563
Eget kapital 2022-12-31	30 938	8 070	272 699	311 707

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Verksamhetsåret 2022 innebar återigen en väsentligt ökad tillväxt för Berling Media-koncernens omsättning där samtliga koncernbolag bidrog. Den största ökningen hänförs till Gothia Kompetens där antalet deltagande kunder på de fysiskt genomförda konferenserna växte markant, inte minst konferensen Äldreomsorgsdagarna som blev fulltecknad. Även Processutbildningar för förskola och skola ökade väsentligt jämfört med föregående år. För Verbums del märktes ett ökat behov av bolagets produkter och tjänster då kyrkor och församlingar efter pandemin återigen öppnade upp. Bokförsäljningen samt platsannonsaffären i Kyrkans tidning bidrog främst till omsättningsökningen.

Koncernens största dotterbolag, Gleeurups, hade en fortsatt god tillväxt och befäste sin totala marknadsandel på läromedelsmarknaden. Gleeurups dotterbolag Bokgym integrerades under år 2022 framgångsrikt i verksamheten och bidrog med en högre omsättning än föregående år.

Förutom en naturlig upptrappning av koncernens aktiviteter och därmed omkostnader efter pandemin, innebar 2022 också ett väsentligt högre kostnadsläge på grund av det geopolitiska läget med bland annat pappersbrist och markant högre inflation. Trots det genererade koncernen en avkastning på Eget kapital på hela 18,6 % (24,5%).

I slutet av år 2022 förvärvade Gleeurups den svenska rörelsedelen av L&R Education Sverige AB (tidigare Bonnier Education AB) via ett inkörsförvärv. Bolagets verksamhet består av digitala ämnesportaler riktade till grundskolans årskurs 4-9. Detta kommer att ytterligare förstärka Gleeurups digitala erbjudande framöver.

Berling Media-koncernens bolag fortsatte under år 2022 sitt strukturerade hållbarhetsarbete. Detta innefattade bland annat löpande klimatkartläggningar, utbildning av all personal i den gemensamma hållbarhetsstrategin samt riktade förbättringsåtgärder inom de tre prioriterade områdena hållbart värdeskapande, socialt ansvar och klimatansvar.

Finansiella risker

Koncernen utsätts i sin verksamhet för olika typer av finansiella risker, inklusive förändringar i valutakurser och marknadsräntor. Koncernens finans- och riskhantering

sköts centralt i moderbolaget enligt principer som godkänts av styrelsen. Moderföretaget svarar för koncernens finansiering samt fungerar som internbank för koncernföretagens finansiella transaktioner. Uppföljning sker kontinuerligt för att säkerställa att den av styrelsen godkända kapitalplaceringspolicyn följs.

Huvuddelen av koncernens internationella transaktioner sker i SEK, vilket innebär att valutarisken är marginell.

Koncernen har fastställda riktlinjer för att försäkra sig om att all försäljning endast sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Koncernen har därför heller ingen väsentlig koncentration av kreditrisker.

Hanteringen av likviditetsrisken sker med försiktighet som utgångspunkt. Detta innebär att koncernen strävar efter att bibehålla tillräckligt med likvida medel, placera i värdepapper med hög likviditet samt att ha tillgänglig finansiering genom goda avtalade kreditmöjligheter och snabbt kunna stänga öppna placeringar.

Styrelsearbetet

Styrelsen i Berling Media AB omfattar åtta ordinarie ledamöter valda av aktieägarna och två ordinarie ledamöter utsedda av de fackliga organisationerna. Styrelsen har haft sju protokollförda sammanträden under året. Styrelsens arbete följer en fastställd arbetsordning.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I februari 2023 förvärvade Verbum AB det helägda dotterbolaget Votum Media AB (med säte i Karlstad) som bedriver förlagsverksamhet med fokus på en bred allmän utgivning.

Framtida utveckling

Verksamheten fortsätter att drivas genom det målmedvetna arbetet med högt kundfokus och ökande digitalisering i avsikt att säkra en långsiktigt stabil resultatutveckling för koncernen och dess bolag.

Förslag till disposition beträffande moderbolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

	Belopp i SEK
Balanserat resultat	226 632 562
Årets resultat	46 067 217
Summa	272 699 779
<i>Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:</i>	
Utdelning, antal aktier 1 237 500, totalt	11 508 750
Balanseras i ny räkning	261 191 029
Summa	272 699 779

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer och noter.

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2022-01-01- 2022-12-31	2021-01-01- 2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	411 123	388 802
Förändring av lagervaror under tillverkning		3 068	3 519
Aktiverat arbete för egen räkning		1 944	2 207
Övriga rörelseintäkter	6	5 220	6 752
		421 355	401 280
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-113 246	-108 129
Övriga externa kostnader	7, 8	-117 938	-114 631
Personalkostnader	9	-115 369	-106 041
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	14, 15, 16, 17	-9 524	-9 079
Övriga rörelsekostnader		-7 781	-717
Rörelseresultat		57 497	62 683
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag	10	–	140
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	11	4 212	9 243
Ränteintäkter och liknande resultatposter		2 273	1 268
Räntekostnader och liknande resultatposter		-5	-1
Resultat efter finansiella poster		63 977	73 333
Resultat före skatt		63 977	73 333
Skatt på årets resultat	13	-14 916	-15 871
Årets resultat		49 061	57 462

BALANSRÄKNING – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	14	1 531	1 667
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	15	–	286
Goodwill	16	38 442	23 541
		39 973	25 494
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	17	4 868	3 673
		4 868	3 673
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	21	1 442	269
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	–	212 747
		1 442	213 016
Summa anläggningstillgångar		46 283	242 183
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Varor under tillverkning		6 013	5 025
Färdiga varor och handelsvaror		33 618	23 760
		39 631	28 785
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		27 475	32 758
Övriga fordringar		3 996	4 291
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	9 589	7 867
		41 060	44 916
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
<i>Kassa och bank</i>	23	269 666	39 985
	24	152 356	135 896
Summa omsättningstillgångar		502 713	249 582
SUMMA TILLGÅNGAR		548 996	491 765

BALANSRÄKNING – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital		30 938	30 938
Övrigt tillskjutet kapital		8 070	8 070
Balanserat resultat inkl årets resultat		320 000	289 502
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		359 008	328 510
Summa eget kapital		359 008	328 510
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatteskuld	21	14 158	10 989
		14 158	10 989
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		2 956	2 634
Leverantörsskulder		14 662	15 374
Skatteskulder		4 784	4 944
Övriga kortfristiga skulder	2	16 675	3 794
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	136 753	125 520
		175 830	152 266
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		548 996	491 765

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	2022-12-31	2021-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	63 977	73 333
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
- Avskrivningar (not 14-17)	9 525	9 280
- Nedskrivning (not 23)	68	15
- Tilläggsköpeskilling (not 2)	7 000	–
	80 570	82 628
Betald skatt	-13 080	-6 719
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	67 490	75 909
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-) /Minskning (+) av varulager	-10 846	1 115
Ökning (-) /Minskning (+) av rörelsefordringar	3 856	-2 951
Ökning (+) /Minskning (-) av rörelseskulder	16 724	2 732
Kassaflöde från den löpande verksamheten	77 224	76 805
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterföretag	–	-23 063
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-23 111	-3 210
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 088	-3 794
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-95 505	-143 909
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	78 503	33 182
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-42 201	-140 794
Finansieringsverksamheten		
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare	-18 563	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-18 563	–
Årets kassaflöde	16 460	-63 989
Likvida medel vid årets början	135 896	199 885
Likvida medel vid årets slut	152 356	135 896

RESULTATRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2022-01-01- 2022-12-31	2021-01-01- 2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4, 5	42 004	40 304
Övriga rörelseintäkter	6	29	-25
		42 033	40 279
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-	-13
Övriga externa kostnader	7, 8	-31 255	-35 702
Personalkostnader	9	-21 002	-19 735
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	14, 17	-559	-3 196
Övriga rörelsekostnader		-145	-1
Rörelseresultat		-10 928	-18 368
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag	10	-	140
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	11	4 212	9 243
Ränteintäkter och liknande resultatposter		2 247	1 252
Räntekostnader och liknande resultatposter		-4	-
Resultat efter finansiella poster		-4 473	-7 733
Bokslutsdispositioner	12	63 040	70 120
Resultat före skatt		58 567	62 387
Skatt på årets resultat	13	-12 500	-13 276
Årets resultat		46 067	49 111

BALANSRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	17	1 977	2 438
		1 977	2 438
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	–	212 747
Andelar i koncernföretag	18	59 366	59 366
		59 366	272 113
Summa anläggningstillgångar		61 343	274 551
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar		421	1 207
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	3 346	2 804
		3 767	4 011
<i>Kortfristiga placeringar</i>	23	269 666	39 985
<i>Kassa och bank</i>	24	152 356	134 211
Summa omsättningstillgångar		425 789	178 207
SUMMA TILLGÅNGAR		487 132	452 758

BALANSRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (1 237 500 aktier á 25 kr)		30 938	30 938
Reservfond		8 070	8 070
		39 008	39 008
<i>Fritt eget kapital</i>			
	29		
Balanserad vinst eller förlust		222 037	191 489
Fusionsdifferens		4 595	4 595
Årets resultat		46 067	49 111
		272 699	245 195
Summa eget kapital		311 707	284 203
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder	25	67 459	51 779
		67 459	51 779
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		2 926	4 676
Skulder till koncernföretag		91 328	101 487
Aktuell skatteskuld		7 404	5 103
Övriga kortfristiga skulder		1 977	753
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	4 331	4 757
		107 966	116 776
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		487 132	452 758

KASSAFLÖDESANALYS – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	2022-12-31	2021-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-4 473	-7 733
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet (avskrivningar och nedskrivningar mm)	627	3 212
	-3 846	-4 521
Betald skatt	-9 560	-6 427
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-13 406	-10 948
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-) /Minskning (+) av rörelsefordringar	9 044	-234
Ökning (+) /Minskning (-) av rörelseskulder	-11 750	16 421
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-16 112	5 239
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-98	-2 753
Förvärv av finansiella tillgångar	-95 505	-143 909
Avyttring av finansiella tillgångar	78 503	33 382
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17 100	-113 280
Finansieringsverksamheten		
Erhållna koncernbidrag	69 920	42 368
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare	-18 563	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	51 357	42 368
Årets kassaflöde	18 145	-65 673
Likvida medel vid årets början	134 211	199 884
Likvida medel vid årets slut	152 356	134 211

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

Belopp i kkr om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Intresseföretag

Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20% av rösterna för samtliga andelar.

I koncernens och moderbolagets bokslut redovisas andelar i intresseföretag till anskaffningsvärde.

Värderingsprinciper mm

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar

Koncernen tillämpar den s.k. "aktiveringsmodellen" avseende internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar. Metoden innebär att samtliga utgifter som uppfyller kriterierna i K3 aktiveras som immateriell anläggningstillgång och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som avskrivning i resultaträkningen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Goodwill	5 år
Upparbetade immateriella tillgångar	Licensperiod
Förvärvade immateriella tillgångar	5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar

Materiella anläggningstillgångar:

Inventarier, verktyg och installationer	5 år
---	------

Leasing – leasetagare

Alla leasingavtal har klassificerats som operationella leasingavtal. Leasingavgifterna redovisas därmed som kostnad linjärt över leasingperioden.

Leasing – leasegivare

Samtliga leasingavtal avser hyresavtal och är klassificerade som operationella leasingavtal. Intäkt redovisas linjärt över leasingperioden.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs och tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut- principen. I lagervärdet för förlagsprodukter och varor under tillverkning ingår rörlig del av produktionskostnad.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Kortfristiga placeringar är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt och redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde och i efterföljande värderingar i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärdet och marknadsvärdet. Kortfristiga placeringar i balansräkningen värderas som en portfölj baserat på portföljens riskspridning och att handel sker enligt beslutad kapitalplaceringspolicy. Det innebär att vid prövning av lägsta värdets princip samt prövning av nedskrivningsbehov avräknas orealiserade förluster mot orealiserade vinster inom portföljen.

Fordringar

Fordringar redovisas till det belopp som efter individuell prövning beräknas inflyta.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget och koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägningar, i den omfattning ersättningen inte ger företaget några framtida ekonomiska fördelar, redovisas endast som en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att antingen

a) avsluta en anställds eller en grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande, eller

b) lämna ersättningar vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. Ersättningar vid uppsägningar redovisas endast när företaget har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Försäljning av varor

Vid försäljning av varor redovisas en intäkt när följande kriterier är uppfyllda:

- De ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget,

- Inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt,

- Företaget har överfört de väsentliga riskerna och fördelarna som är förknippade med varornas ägande till köparen,
- Företaget har inte längre ett sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utövar inte heller någon reell kontroll över de sålda varorna, samt
- De utgifter som har uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta, royalty och utdelning

Intäkt redovisas när de ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Royalty periodiseras i enlighet med överenskommelsens ekonomiska innebörd. Utdelning redovisas när behörigt organ har fattat beslut om att utdelning ska lämnas.

Offentliga bidrag

Redovisning av bidrag relaterade till anläggningstillgångar

Offentliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen genom att bidraget

reducerar tillgångens redovisade värde. Under produktionsstadiet redovisas offentliga bidrag i balansräkningen som en förutbetalad intäkt.

Redovisning av bidrag som intäkt

Offentligt bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts. Har bidraget tagits emot innan villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, ska bidraget redovisas som skuld.

Redovisningsprinciper i moderföretaget

Redovisningsprinciperna i moderföretaget överensstämmer med de ovan angivna redovisningsprinciperna i koncernredovisningen.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

I november 2021 förvärvade Glerups Utbildning AB det helägda dotterbolaget BokGym AB och i samband med förvärvet gjordes bedömningen att ingen tilläggsköpeskilling kommer utgå. Därmed har ingen tilläggsköpeskilling inkluderats i förvärvsanalysen som upprättades vid förvärvstidpunkten. I samband med årsbokslutet 2022 har en förnyad bedömning gjorts

som resulterade i en tilläggsköpeskilling uppgående till 7 000 kkr i enlighet med köpeavtalet. I Glerups Utbildning AB har tilläggsköpeskillingen redovisats som en ökning av andelar i koncernföretag och en övrig kortfristig skuld. I koncernen har tilläggsköpeskillingen redovisats som en övrig rörelsekostnad och övrig kortfristig skuld.

NOT 3 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE – KONCERN OCH MODERFÖRETAG

	2022-12-31	2021-12-31
Ställda säkerheter		
<i>Ställda säkerheter</i>	Inga	Inga
Eventualförpliktelser		
<i>Eventualförpliktelser</i>	Inga	Inga

NOT 4 NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSEGEN

	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Koncern		
<i>Nettoomsättning per rörelsegen</i>		
Förlagsrörelse	323 535	314 909
Tidningsrörelse	59 238	56 336
Övrig rörelse	28 350	17 557
Summa	411 123	388 802
<i>I nettoomsättning ingår intäkter från</i>		
Varor	286 896	277 124
Tjänster	124 227	111 678
Summa	411 123	388 802
Moderföretag		
<i>Nettoomsättning per rörelsegen</i>		
Övrig rörelse	42 004	40 304
Summa	42 004	40 304
<i>I nettoomsättning ingår intäkter från</i>		
Tjänster	42 004	40 304
Summa	42 004	40 304

NOT 5 OPERATIONELL LEASING – LEASEGIVARE

	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Moderföretag		
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts uppgår till	4 227	3 651
<i>Avtalade framtida minimileasingintäkter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:</i>		
Inom ett år	5 004	4 167
Mellan ett och fem år	8 755	11 452
Summa	13 759	15 619

Leasingintäkter avser hyresintäkter för andrahandsuthyrning av lokaler.

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Koncern		
Offentliga bidrag	4 481	5 672
Övrigt	739	1 080
Summa	5 220	6 752
Moderföretag		
Offentliga bidrag	29	-65
Övrigt	–	40
Summa	29	-25

NOT 7 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Koncern		
<i>Revisionsarvode</i>	382	370
Annan revisionsverksamhet	89	53
Övriga tjänster	–	30
Totalt	471	453
Moderföretag		
<i>Revisionsarvode</i>	382	370
Annan revisionsverksamhet	17	–
Övriga tjänster	–	30
Totalt	399	400

NOT 8 OPERATIONELL LEASING – LEASETAGARE

	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Koncern		
Avtalade framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	13 410	11 812
Mellan ett och fem år	22 261	25 235
Summa	35 671	37 047
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	12 456	13 807
Moderföretag		
Avtalade framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	4 677	4 926
Mellan ett och fem år	8 009	12 981
Summa	12 686	17 907
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	4 679	7 000

Samtliga företags ingångna leasingavtal är klassificerade som operationella.

NOT 9 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Medelantalet anställda		
Koncern		
Män	37	34
Kvinnor	82	85
Totalt	119	119
Moderföretag		
Män	5	6
Kvinnor	10	12
Totalt	15	18
Styrelse och ledande befattningshavare		
Koncern		
Män	15	14
Kvinnor	11	14
Totalt	26	28
Moderföretag		
Män	6	6
Kvinnor	6	6
Totalt	12	12
Könsfördelning i företagsledningen		
Koncern		
<i>Andel kvinnor i procent</i>		
Styrelsen	46%	58%
Övriga ledande befattningshavare	33%	20%
Moderföretaget		
<i>Andel kvinnor i procent</i>		
Styrelsen	50%	50%
Övriga ledande befattningshavare	50%	50%

	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader		
Koncern		
Styrelse VD och vVD	9 149	8 150
(varav tantiem)	689	500
Sociala kostnader	5 788	5 040
(varav pensionskostnader)	2 866	2 479
Summa	14 937	13 190
Övriga anställda	63 469	57 802
Sociala kostnader	32 200	31 351
(varav pensionskostnader)	11 659	11 965
Summa	95 669	89 153
Totalt	110 606	102 343
Moderföretag		
Styrelse och VD	3 124	3 283
(varav tantiem)	190	185
Sociala kostnader	2 101	2 083
(varav pensionskostnader)	1 098	1 051
Summa	5 225	5 366
Övriga anställda	9 614	8 637
Sociala kostnader	5 041	4 979
(varav pensionskostnader)	1 945	1 837
Summa	14 655	13 616
Totalt	19 880	18 982

	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Ersättningar till moderföretagets styrelse och verkställande direktör		
Verkställande direktör		
Löner och ersättningar	2 614	2 915
(varav tantiem)	190	185
Sociala avgifter	1 941	2 083
(varav pensionskostnader)	1 098	1 051
Summa	4 555	4 998
Styrelse		
Arvode ordförande	221	180
Arvode ledamöter	289	271
Sociala avgifter	160	142
Summa	670	593
Totalt	5 225	5 591

NOT 10 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Koncern och Moderföretag		
Återförda nedskrivningar	–	140
Summa	–	140

NOT 11 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR

	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Koncern och Moderföretag		
<i>Från värdepapper som är anläggningstillgång</i>		
Erhållna utdelningar	–	3 500
Resultat vid avyttringar	–	5 758
Summa	–	9 258
Koncern och Moderföretag		
<i>Från värdepapper som är kortfristig placering</i>		
Erhållna utdelningar	3 931	–
Resultat vid avyttring	349	–
Återföring av nedskrivning	-68	-15
Summa	4 212	-15
Totalt	4 212	9 243

NOT 12 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Förändring av periodiseringsfond	-15 680	-9 200
Erhållna koncernbidrag	78 720	79 320
Summa	63 040	70 120

NOT 13 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Koncern		
Aktuell skatt	-13 192	-13 643
Uppskjuten skatt	-1 724	-2 228
Moderföretag		
Aktuell skatt	-12 500	-13 250
Skatt hänförlig till tidigare år	–	-26
	-12 500	-13 276
Avstämning av effektiv skatt		
Koncernen		
Resultat före skatt	63 977	73 333
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 20,6%	-13 179	-15 107
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-508	-342
Ej avdragsgill kostnad avskrivning goodwill	-1 071	-314
Schablonintäkter	-252	-279
Effekt av ändrad skattesats	64	171
Ej skattepliktiga intäkter	–	29
Skatteeffekt utbetald kapitalförsäkring pension	–	2
Uppskjuten skatt betald kapitalförsäkring pension	–	-2
Skattereduktion för inköp av inventarier 2021, 3,9%	30	–
Skatt hänförligt till tidigare år	–	-29
Redovisad effektiv skatt	-14 916	-15 871
<i>Effektiv skattesats</i>	23,3%	21,8%
Moderföretag		
Resultat före skatt	58 567	62 387
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 20,6%	-12 065	-12 852
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-205	-174
Schablonintäkt	-252	-279
Ej skattepliktiga intäkter	–	29
Skattereduktion för inköp av inventarier 2021, 3,9%	22	–
Redovisad effektiv skatt	-12 500	-13 276
<i>Effektiv skattesats</i>	21,3%	21,3%

NOT 14 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKANDE ARBETEN

	2022-12-31	2021-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	29 893	28 421
Internt utvecklade tillgångar	2 847	3 216
Avyttringar och utrangeringar	-178	-1 744
	32 562	29 893
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-28 228	-23 361
Avyttringar och utrangeringar	178	1 744
Årets avskrivning enligt plan	-2 981	-6 609
	-31 031	-28 226
Redovisat värde vid årets slut	1 531	1 667

Moderföretag		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	8 577	8 577
Internt utvecklade tillgångar	–	–
	8 577	8 577
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-8 577	-5 718
Årets avskrivning	–	-2 859
	-8 577	-8 577
Redovisat värde vid årets slut	–	–

NOT 15 KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKANDE RÄTTIGHETER

	2022-12-31	2021-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	2 147	2 147
Nyanskaffningar	–	–
Vid årets slut	2 147	2 147
<i>Akkumulerade avskrivningar:</i>		
Vid årets början	-1 861	-1 431
Årets avskrivning	-286	-430
Vid årets slut	-2 147	-1 861
Redovisat värde vid årets slut	–	286

NOT 16 GOODWILL

	2022-12-31	2021-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	25 988	3 950
Nyanskaffningar	20 264	22 038
Vid årets slut	46 252	25 988
<i>Akkumulerade avskrivningar:</i>		
Vid årets början	-2 447	-922
Årets avskrivning	-5 363	-1 525
Vid årets slut	-7 810	-2 447
Redovisat värde vid årets slut	38 442	23 541

NOT 17 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2022-12-31	2021-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	8 706	5 402
Nyanskaffningar	2 088	3 794
Avyttringar och utrangeringar	–	-490
	10 794	8 706
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-5 033	-5 013
Avyttringar och utrangeringar	–	293
Årets avskrivning enligt plan	-893	-313
	-5 926	-5 033
Redovisat värde vid årets slut	4 868	3 673
<i>Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	Inga	Inga
Moderföretag		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	6 698	3 963
Nyanskaffningar	98	2 753
Avyttringar och utrangeringar	–	-18
	6 796	6 698
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-4 260	-3 940
Årets avskrivningar enligt plan	-559	-320
	-4 819	-4 260
Redovisat värde vid årets slut	1 977	2 438
<i>Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	Inga	Inga

NOT 18 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2022-12-31	2021-12-31
Moderföretag		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	59 366	59 366
Redovisat värde vid årets slut	59 366	59 366

Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Nedan angiven procent avser kapitalandel vilken även motsvarar röstandelen.

<i>Berling Media AB Dotterföretag / Org nr / Säte</i>	<i>Antal andelar</i>	<i>i %</i>	<i>Redovisat värde</i>
Rörelsedrivande koncernföretag			
Gleerups Utbildning AB, 556080-2133, Malmö	4 600	100	45 263
Verbum AB, 556010-2526, Stockholm	122 000	100	9 793
Gothia Kompetens AB, 556055-5319, Stockholm	20 000	100	4 310
			59 366

NOT 19 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2022-12-31	2021-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	–	340
Försäljning	–	-200
Återbetalning aktieägartillskott	–	-140
	–	–
<i>Akkumulerade nedskrivningar:</i>		
Vid årets början	–	-140
Under året återförda nedskrivningar	–	140
	–	–
Redovisat värde vid årets slut	–	–
Moderföretag		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	–	340
Försäljning	–	-200
Återbetalning aktieägartillskott	–	-140
	–	–
<i>Akkumulerade nedskrivningar:</i>		
Vid årets början	–	-140
Under året återförda nedskrivningar	–	140
	–	–
Redovisat värde vid årets slut	–	–

NOT 20 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2022-12-31	2021-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	212 747	142 020
Omföring av långfristiga placeringar till kortfristiga	-212 747	–
Inköp	–	103 909
Försäljning	–	-33 182
Redovisat värde vid årets slut	–	212 747
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	212 747	142 020
Omföring av långfristiga placeringar till kortfristiga	-212 747	–
Inköp	–	103 909
Försäljning	–	-33 182
Redovisat värde vid årets slut	–	212 747

NOT 21 UPPSKJUTEN SKATT

	Uppskjuten skatteskuld	Uppskjuten skattefordran	Netto
<i>Koncern – 2022-12-31</i>			
Periodiseringsfonder	-14 158	–	-14 158
Underskottsavdrag	–	1 442	1 442
Uppskjuten skattefordran/skuld (netto)	-14 158	1 442	-12 716
<i>Koncern – 2021-12-31</i>			
Finansiella anläggningstillgångar	–	103	103
Periodiseringsfonder	-10 989	–	-10 989
Underskottsavdrag	–	166	166
Uppskjuten skattefordran/skuld (netto)	-10 989	269	-10 720

NOT 22 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2022-12-31	2021-12-31
Koncern		
Förutbetalda hyror	2 219	1 959
Upplupen kopieringsersättning	1 884	1 032
Upplupna intäkter	2 167	993
Övriga förutbetalda kostnader	3 319	3 883
	9 589	7 867
Moderföretag		
Förutbetalda hyror	1 395	1 224
Övriga förutbetalda kostnader	1 951	1 580
	3 346	2 804

NOT 23 KORTFRISTIGA PLACERINGAR

	2022-12-31	2021-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	39 985	–
Omföring av långfristiga placeringar till kortfristiga	212 747	–
Inköp	95 505	40 000
Försäljning	-78 503	–
Nedskrivning	-68	-15
Redovisat värde vid årets slut	269 666	39 985
Moderföretag		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	39 985	–
Omföring av långfristiga placeringar till kortfristiga	212 747	–
Inköp	95 505	40 000
Försäljning	-78 503	–
Nedskrivning	-68	-15
Redovisat värde vid årets slut	269 666	39 985

NOT 24 LIKVIDA MEDEL

	2022-12-31	2021-12-31
Koncern		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Disponibla tillgodohavanden hos bank	152 356	135 896
	152 356	135 896
Moderföretag		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Disponibla tillgodohavanden hos bank	152 356	134 211
	152 356	134 211

NOT 25 PERIODISERINGSFONDER

	2022-12-31	2021-12-31
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2017	–	4 547
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2018	8 845	8 845
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2019	7 067	7 067
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2020	9 882	9 882
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2021	21 439	21 438
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2022	20 226	–
	67 459	51 779

Av periodiseringsfonder utgör 14 158 (10 989) kkr uppskjuten skatt.

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2022-12-31	2021-12-31
Koncern		
Semesterlöneskuld, upplupna löner	10 382	7 979
Royaltyskuld	42 360	41 612
Prenumerationsskuld	20 354	17 736
Förutbetalda licenser digitala läromedel	54 386	46 950
Övriga förutbetalda intäkter	2 559	4 311
Övriga upplupna kostnader	6 712	6 932
	136 753	125 520
Moderföretag		
Semesterlöneskuld, upplupna löner	2 361	1 926
Övriga upplupna kostnader	1 970	2 831
	4 331	4 757

NOT 27 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Den 8 februari 2023 har dotterbolaget Verbum AB förvärvat 100 procent av aktierna i Votum Media AB som bedriver förlagsverksamhet. Köpeskillingen uppgår till totalt 16 Mkr, varav 15,5 Mkr reglerades genom likvid betalning och 500 kkr avser tilläggsköpeskillning.

NOT 28 NYCKELTALSDEFINITIONER

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

Avkastning på eget kapital:

Resultat efter finansiella poster hänförligt till moderföretagets aktieägare i procent av genomsnittligt justerat eget kapital

Balansomslutning:

Totala tillgångar

Soliditet:

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

NOT 29 DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

Förslag till disposition av företagets vinst.

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, 272 699 779 kronor, disponeras enligt följande:

	2022-12-31
Utdelning	11 509
Balanseras i ny räkning	261 191
Summa	272 700

Berling Media AB (publ)
556191-0521

Underskrifter

Stockholm den 23 mars 2023

Birgitta Stymne Göransson
Styrelseordförande

Åsa Steholt Vernerson
Verkställande direktör

Karin Wiborn

Samuel Borg

Jösta Claeson

Daniel Tisell

George Olvik

Ragnar Persenius

Wanja Lundby-Wedin

Olga Pugachova
Arbetsgarerepresentant

Karin Dahlberg Söderberg
Arbetsgarerepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 mars 2023

KPMG AB

Christel Caldefors
Auktoriserad revisor

STYRELSE I BERLING MEDIA AB



Överst från vänster:

George Olvik
ledamot, Eumeniakyrkan

Birgitta Stymne Göransson
styrelseordförande, Svenska kyrkan

Åsa Steholt Vernerson
*koncernchef, Berling Media AB,
vd Gleeurps Utbildning AB*

Ragnar Persenius
ledamot, Svenska kyrkan

Samuel Borg
vice styrelseordförande, Eumeniakyrkan

Nederst från vänster:

Karin Dahlberg Söderberg
ledamot, arbetstagarrepresentant

Daniel Tisell
ledamot, Svenska kyrkan

Wanja Lundby-Wedin
ledamot, Svenska kyrkan

Olga Pugachova
ledamot, arbetstagarrepresentant

Karin Wiborn
ledamot, Eumeniakyrkan

Ej med på bild:

Jösta Claeson
ledamot, Svenska kyrkans arbetsgivarorganisation

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Berling Media AB (publ), org. nr 556191-0521

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Berling Media AB (publ) för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig

felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning

och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Berling Media AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och

anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

– företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

– på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 24 mars 2023

KPMG AB

Christel Caldefors

Auktoriserad revisor

KONCERNLEDNING I BERLING MEDIA AB



Överst från vänster:

Bo Westerdal
vd, Gothia Kompetens AB

Annika Waldenström
vd, Verbum AB

Helena Jehander
IT-chef, Berling Media AB

Bo Persson
CFO, Berling Media AB

Nederst från vänster:

Rebecka Sjölander
HR-chef, Berling Media AB

Åsa Steholt Vernerson
*koncernchef, Berling Media AB,
vd Glerups Utbildning AB*

VÅRA KONTOR



Berling Media AB

BERLING MEDIA AB

Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 Stockholm

010-199 34 00
kontakt@berlingmedia.se
berlingmedia.se



gleerups

GLEERUPS UTBILDNING AB

Hans Michelsensgatan 9
Box 367
201 23 MALMÖ

040-20 98 00
info@gleerups.se
gleerups.se



GOTHIA KOMPETENS AB

Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 STOCKHOLM

08-462 26 70
info@gothiakompetens.se
gothiakompetens.se

VERBUM

VERBUM AB

Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 STOCKHOLM

08-753 65 00
info@verbun.se
verbun.se



Berling Media AB