Berling Media

Hållbarhetspolicy

Innehåll

Bakgrund……3

Omfattning……..4

Strategi för värdeskapande hållbarhet……...5

Strategi för social hållbarhet……....6

Strategi för minskad klimatpåverkan……..7

Klimatkartläggning – totala utsläpp……8

Klimatkartläggning – typer av produkter……9

Klimatkompensation……10

Hållbarhetsgruppen……..11

Bakgrund

Vi som arbetar inom koncernen Berling Media – med dotterbolagen Gleerups Utbildning, Gothia Kompetens och Verbum – har som vision att hjälpa våra kunder att bygga ett gott och hållbart samhälle. Att verka för en hållbar utveckling är med andra ord vår affärsidé och kärnverksamhet.

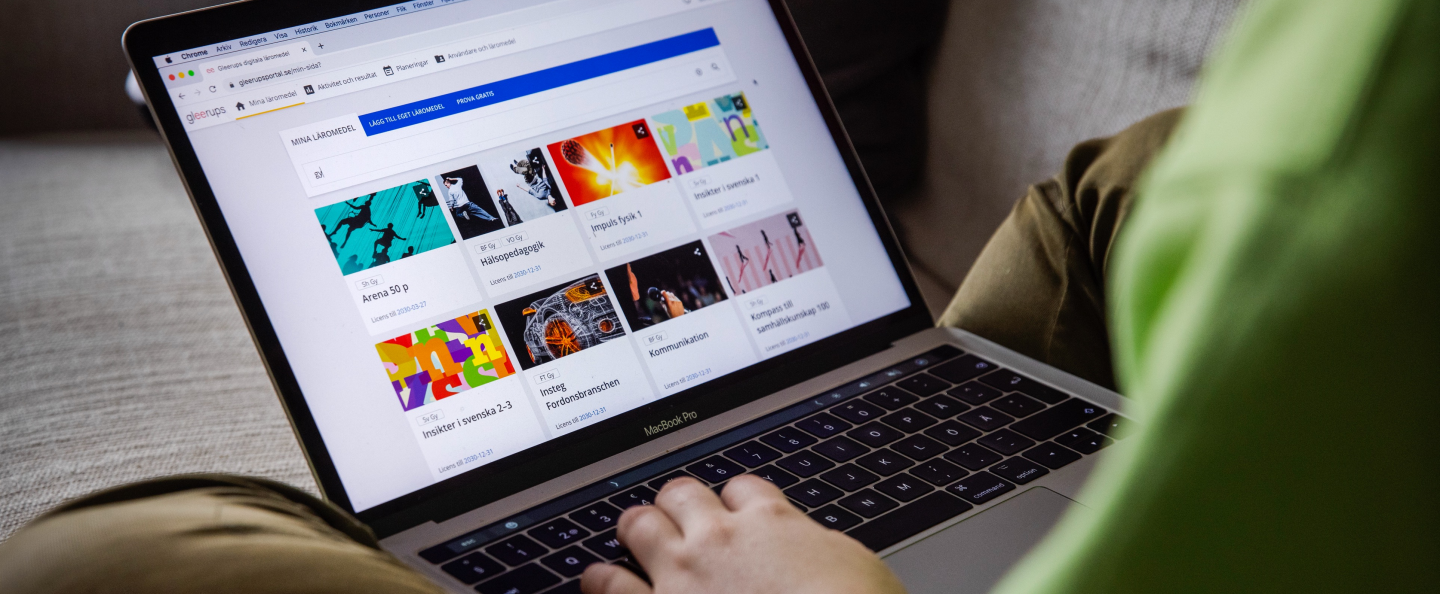
Berling Media bidrar till det hållbara samhället på tre plan. För det första värdeskapande, genom våra produkter och tjänster. För det andra socialt, genom att vara en inkluderande arbetsgivare som erbjuder jämställda, hälsosamma och utvecklande arbetsplatser – och genom att ställa krav att också våra leverantörer och samarbetspartner gör det. För det tredje klimatrelaterat, genom att kartlägga verksamhetens klimatpåverkan och verka för att den minskar.

För att förtydliga visionen om det hållbara samhället har vi gemensamt i koncernen tagit fram hållbarhetspolicyn. Syftet med policyn är att ange riktningen för det fortsatta hållbarhetsarbetet i de bolag som ingår. I policyn beskrivs Berling Medias hållbarhetsstrategi utifrån de tre aspekter som nämns ovan.

Policyn har tagits fram med hjälp av externa konsulter. I det förberedande arbetet har koncernen genomfört en omvärldsanalys och en jämförelse med närliggande branscher.

Vidare har vi gjort en väsentlighetsanalys för att identifiera vad som är centralt vad avser långsiktigt ansvarstagande och värdeskapande i de olika verksamheterna. Vi har i det sammanhanget granskat vår påverkan på människor, miljö och samhälle utmed hela värdekedjan. Slutligen har utbildningar och workshops hållits för alla medarbetare.

Policyn, som är ett levande dokument och fortlöpande revideras, omfattar alla medarbetare och alla delar av verksamheten.



Omfattning

De hållbarhetsstrategier som beskrivs i policyn omfattar hela koncernen och utgår från dotterbolagens verksamheter och visioner.

Via de tre dotterbolagen erbjuder koncernen **Berling Media** utbildnings-, kommunikations- och mediaprodukter som hjälper kunderna att bygga ett gott och hållbart samhälle:

Gleerups
utvecklar läromedel som hjälper lärare att få varje elev att lyckas.

Gothia Kompetens
erbjuder kompetensutveckling för förskola, skola, vård och omsorg.

Verbum
tillhandahåller produkter och tjänster som stärker församlingar att stärka verksamheten och nå målen.

Strategi för värdeskapande hållbarhet

Berling Media skapar hållbart värde i samhället – för ägarna, för medarbetarna, för kunderna och för användarna. Det värde som koncernen genererar genom sin produktion och försäljning av produkter och tjänster är såväl materiellt som immateriellt.

- Berling Media bedriver en långsiktigt lönsam verksamhet.
- Berling Media gör kunskap tillgänglig och skapar forum för viktiga livsfrågor.
- Berling Media stärker kompetensen hos personal som arbetar i skola, vård och omsorg.

Strategiska mål för värdeskapande hållbarhet:

- Koncernen ska fortsatt ha en långsiktig lönsamhet.
- Varje bolag ska ha en systematisk, regelbunden kunduppföljning.
- Alla medarbetare ska arbeta för en ständig förbättring av verksamheten.

Strategi för social hållbarhet

Berling Media verkar för social hållbarhet genom att som arbetsgivare erbjuda arbetsplatser som är inkluderande, utvecklande, hälsosamma och jämställda. Vidare ställer koncernen krav på sina leverantörer och samarbetspartner att även de erbjuder socialt hållbara arbetsmiljöer.

- Berling Media erbjuder hälsosamma, utvecklande och hållbara arbetsplatser.
- Berling Media främjar jämlikhet, inkludering och mångfald.
- Berling Media ställer krav på leverantörer och samarbetspartner vad avser social hållbarhet.

Strategiska mål för social hållbarhet:

- Koncernen ska ha nöjda och engagerade medarbetare enligt genomförda enkäter.
- Förekomsten av arbetsrelaterad sjukdom eller skada ska minimeras.
- Vi ska endast anlita godkända leverantörer.

Strategi för klimatrelaterad hållbarhet

Under de senaste åren har Berling Media intensifierat arbetet med att verka för klimatrelaterad hållbarhet.

- Under 2022 genomförde Berling Media en första klimatkartläggning av verksamheten.
- Berling Media har reviderat ett antal styrdokument, bland annat koncernens resepolicy, utifrån frågan om klimatrelaterad hållbarhet.
- Berling Media har tillsatt en särskilt Hållbarhetsgrupp som fått i uppdrag att bevaka och driva koncernens insatser inom området hållbar utveckling.

Strategiska mål för klimatrelaterad hållbarhet:

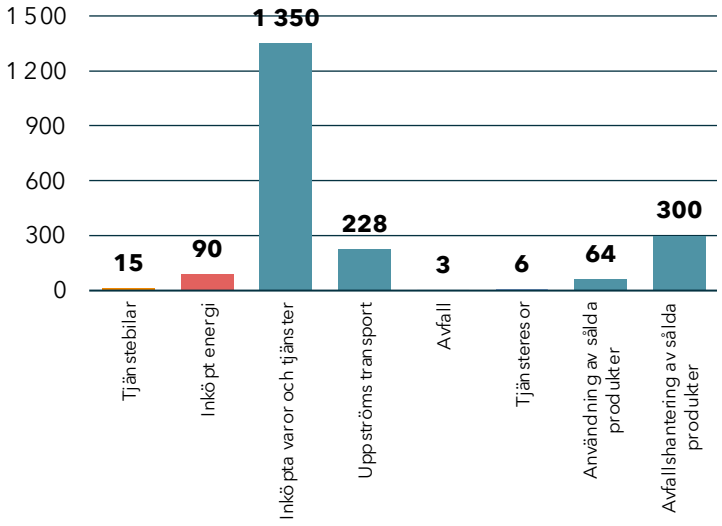
- Koncernen ska minska klimatavtrycket från sin produktion av böcker, media och tjänster.
- I beslut och processerna ska vi göra val som leder till att resurser används mer effektivt och klimatsmart.
- Verksamheten ska sträva efter att bli fossilfri.

Klimatkartläggning - totala utsläpp

Koncernen har genomfört en kartläggning av sina klimatutsläpp enligt de riktlinjer som anges i Green House Gas Protocols Corporate Standard (GHG), en vedertagen metod som används av såväl myndigheter som företag världen över.

Utsläppen mäts i koldioxidekvivalenter (CO_2e), vilket innebär att utsläpp av andra växthusgaser räknas om till koldioxid. Koncernens totala klimatutsläpp under 2022 uppgick till 2 057 ton CO_2e.

Totala utsläpp av växthusgaser 2022 (ton CO_2e)



Förklaring av diagrammet:

- Orange stapel avser förbränning av bränsle i koncernens tjänstebilar.
- Röd stapel avser el, fjärrvärme och fjärrkyla i kontorslokaler.
- Blå staplar avser utsläpp som inte görs från Berling Medias verksamheter utan uppkommit som ett resultat av dessa.

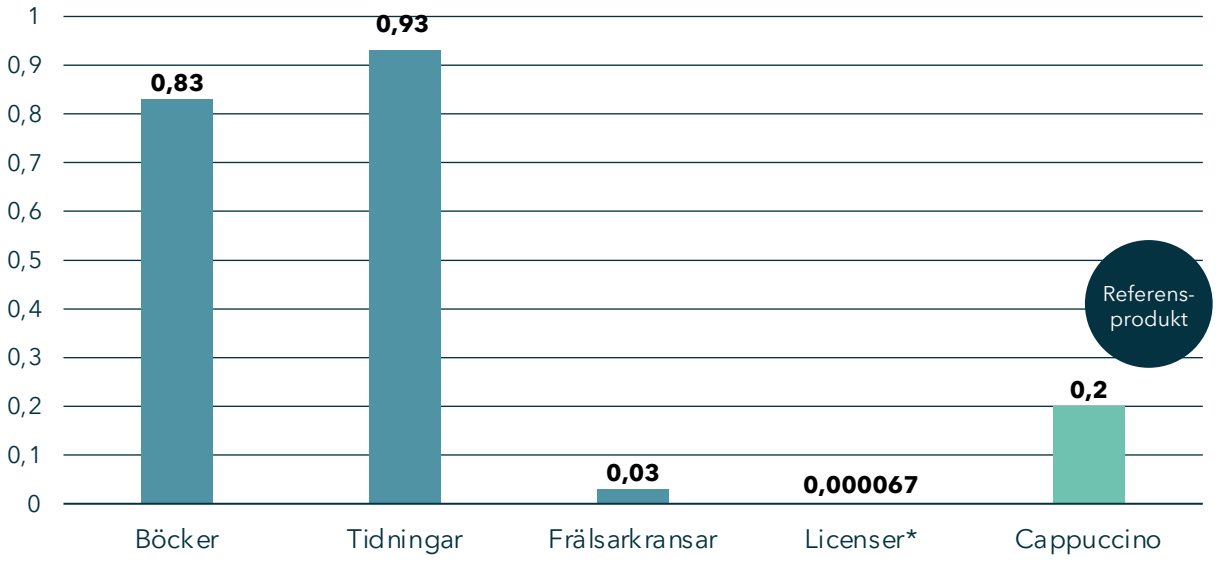
Stapeln **Inköpta varor och tjänster** avser klimatutsläpp till följd av bland annat fysisk produktion av de böcker och tidningar som koncernen säljer samt inköp av IT-produkter och -tjänster, förbrukningsvaror och städtjänster.

Klimatkartläggning- typer av produkter

Berling Media har låtit analysera klimatpåverkan från olika typer av produkter som koncernen producerar. Beräkningarna bygger på schabloner och är inte leverantörsspecifika.

(Som jämförelse visas i tabellen att klimatpåverkan från en cappuccino är ca 0,2 kg CO_2e.)

Klimatpåverkan för våra produkter 2022, per produkt (kg CO_2e/st)



* Klimatpåverkan från licenser avser endast underhållet av de servrar som koncernen använder för att erbjuda tjänsten och har beräknats av leverantören av servrarna.

Klimatkompensation

Koncernens största klimatpåverkan kommer från de produktområden som innefattar utgivning av böcker samt tidningar där träd är produktbasen. Med målet att bidra till reduktionen av koldioxidutsläpp använder sig koncernen också av s.k. klimatkompensation.

- Då träd är en av de mest effektiva metoderna för att fånga upp och lagra koldioxid (s.k. kolsänkor) vill vi bidra till att fler träd planteras.

- Den initiala ambitionen är att fullt ut plantera träd för att helt kompensera för effekten av växthusgasutsläpp från våra tryckta böcker. En bok släpper i genomsnitt ut 0,83 kg CO2e.

- Koncernen samarbetar med EcoTree International som är ett internationellt certifierat företag som köper upp markområden samt därefter fullt ut ansvarar för skogsskötsel och löpande plantering av träd som deras kunder sedan äger.

Hållbarhetsgruppen

Sedan 2022 har Berling Media en Hållbarhetsgrupp med representanter från dotterbolagen och Berling Media Shared Services. Gruppens huvuduppdrag är att följa upp målen i hållbarhetspolicyn och att vid behov revidera policyn.

Hållbarhetsgruppen ska verka för att medarbetarna aktivt deltar i arbetet för en hållbar utveckling. Här kan ingå att arbeta upp kanaler som gör att medarbetare enkelt kan bidra med åtgärdsförslag och förbättringsidéer för en mer hållbar verksamhet.

Kungsholmstorg 5, Box 22543, 104 22 Stockholm
www.berlingmedia.se