

ÅRSREDOVISNING

2021

BERLING MEDIA AB



BERLING MEDIA AB ÅRSREDOVISNING 2021

Berling Media AB	4
Verbum AB	6
Gothia Kompetens AB	8
Gleerups Utbildning AB	10
Medarbetarintervjuer	12
Styrelse i Berling Media AB	14
Koncernledning i Berling Media AB	15
Årsredovisning	16
Förvaltningsberättelse	17
Revisionsberättelse	45
Kontaktuppgifter till bolagen	47

Foto: Michael M Johansson

Text: Berling Media AB

Grafisk form: Fredrik Swahn Design

Tryck: Adverts, Lettland





ETT REKORDÅR FÖR BERLING MEDIA

För Berling Media blev 2021 det bästa året någonsin med tillväxt i alla bolag. De stora omställningarna både personellt och med reducerade kontorsytor medförde betydligt lägre kostnader. Detta i kombination med lyckade lanseringar inom Gothia Kompetens, Verbum och Gleerups är de främsta skälen till framgångarna, enligt koncernchef Åsa Steholt Vernerson och CFO Bo Persson.

Vilka var de största framgångarna under 2021?

Åsa: – När vi i slutet av 2020 gemensamt planerade vår budget inför 2021 var vi mitt uppe i pandemin med stor osäkerhet på hur vi och våra kunder skulle agera på marknaden. Vi hade dessutom nyligen genomfört stora omställningar i våra bolag i Stockholm. Jag tror att ingen av oss då kunde föreställa sig att detta år skulle bli koncernens bästa någonsin.

Bo: – Under 2021 har vi rent finansiellt gjort ett exceptionellt bra resultat som är ”all time high”. Det är bland annat en effekt av de kostnadsbesparingar som genomförts under tidigare år samt ökad försäljning i samtliga koncernbolag. Mot bakgrund av att vi fortfarande befunnit oss i pandemin gör det hela än mer imponerande.

”Under de senaste åren har vi arbetat aktivt inom alla bolag med att ta fram tydliga målbilder och avgränsade fokusområden, vilket vi börjar se resultaten av nu.

Vilka är Berling Medias framgångsfaktorer?

Bo: – En viktig framgångsfaktor är givetvis alla våra duktiga medarbetare som gör ett fantastiskt arbete. Årets medarbetarundersökning hade återigen ett oerhört fint utfall vilket förstärker känslan att alla trivs riktigt bra inom koncernen och känner stolthet över våra produkter och tjänster.

Åsa: – Jag tror att det är en

kombination av högt engagemang hos våra medarbetare, vår nyfikenhet och vårt genuina intresse för kundernas behov och utmaningar. Vår förmåga att hela tiden skruva på och vidareutveckla befintliga produkter samtidigt som vi vågar testa nya tankar och idéer. Det är också viktigt att framhålla våra ägares långsiktiga intresse av våra verksamheter vilket skapar goda förutsättningar för en hållbar utveckling i våra bolag.

Vilka är Berling Medias fokusområden?

Åsa: – Det finns alltid en risk att man ”springer på för många bollar”. Därför har vi under de senaste åren arbetat aktivt inom alla bolag med att ta fram tydliga målbilder och avgränsade fokusområden, vilket vi börjar se resultaten av nu. Samtidigt måste vi våga experimentera och tes-



Bo Persson och Åsa Steholt Vernerson är nöjda med de reducerade och renoverade kontorslokalerna i Stockholm.

ta nya koncept, annars rör vi oss inte framåt.

Bo: – Under året har vi också gjort ett stort hållbarhetsarbete inom koncernen med kartläggning av nuläget samt identifierat kritiska frågor i en väsentlighetsanalys. Nu tar vi vår hållbarhetsstrategi till nästa nivå och påbörjar en systematisk uppföljning kopplat till ett aktivt förändringsarbete.

Vad är ni mest stolta över?

Åsa: – Jag är otroligt imponerad av att alla våra bolag och medarbetare klarade av att ställa om så snabbt till de nya förutsättningar som pandemin har inneburit. Vi arbetar hela tiden med kunderna i fokus, att försöka förstå och på bästa sätt möta deras förändrade behov. Under året har vi utvecklat och lanserat nya produkter och tjänster som till exempel Gothia Kompetens framgångsrika processutbildningar, Verbums uppskattade utbildningar för församlingar och Glerups fortsatta utveckling av

marknadens ledande digitala läromedel.

Bo: – Förutom det fina ekonomiska resultatet och den lika positiva medarbetarundersökningen blev Glerups förvärv av dotterbolaget BokGym AB ett bra tillskott i koncernen.

Framåtblickande mot 2022?

Bo: – Jag hoppas att 2022 innebär att pandemin är över och att alla våra medarbetare kan komma till kontoret och ses mer frekvent igen – och fortsätta inspireras att utveckla kvalitativa tjänster och produkter till våra kunder.

Åsa: – Vi tar med oss många lärdomar om vad som fungerat när vi arbetat på distans samtidigt som jag instämmer om värdet av att börja träffas fysiskt igen. Personliga möten skapar energi och kraft, vilket vi behöver för att fortsätta utvecklas och växa både som individer och som företag. ♦

BERLING MEDIA AB

Berling Media är en av Sveriges äldsta mediekoncerner.

De tre dotterbolagen Glerups Utbildning, Gothia Kompetens och Verbum erbjuder en bred portfölj inom media och kommunikation – läromedel, kurslitteratur, kompetensutveckling, litteratur, tidningar och möten.

Vårt övergripande syfte är att bidra till att bygga ett gott och socialt hållbart samhälle inom vård, omsorg och skola samt bidra till att rusta kyrkor och församlingar i deras arbete.

MEDELTAL ANSTÄLLDA 2021: 119

OMSÄTTNING 2021:
388,8 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2021:
73,7 MILJONER KRONOR

VIKTIG SAMARBETSPARTNER TILL FÖRSAMLINGARNA

Annika Waldenström tillträdde som vd för Verbum i augusti, efter att ha haft olika roller i förlaget de senaste fyra åren. Jonas Eek är präst och teologie doktor i religionspsykologi och sedan ett par år tillbaka opinionschef på Kyrkans Tidning. De framhäver hur en nära dialog med församlingarna, och att förstå deras behov, har varit viktiga framgångsfaktorer under 2021 som ytterligare stärkt Verbum som det ledande förlaget för dem med en uppgift i Svenska kyrkan och Eumeniakyrkan.



Annika Waldenström, vd på Verbum.



Jonas Eek, opinionschef på Kyrkans Tidning.

Vilka var de största framgångarna under 2021?

Annika: – Det är flera faktorer som har bidragit till det rekordstarka året men vissa sticker verkligen ut. Det är till exempel det kundnära samarbete som våra medarbetare gjort med den så kallade kyrkovalstidningen, en tidning som församlingar skickade till sina medlemmar inför kyrkovalet i september. Det har varit ett intensivt nyhetsår i Kyrkans Tidning och vi har också sett en stark återhämtning i bokförsäljningen under årets sista månader där vårt utbud prickade helt rätt i behov när verksamheterna öppnade upp.

Jonas: – Pandemin har också inneburit att bolaget har ställt om. När vårt traditionella utbud av böcker inte behövdes för att församlingarnas verksamheter var stängda kunde vi till exempel bredda vårt kursutbud. På så sätt har vi varit fortsatt relevanta i en ny situation. Trots en digital förflyttning under året har traditionell kommunikation varit framgångsrik, till exempel har våra tjänster som gör postala utskick till medlemmar i församlingarna använts som ett sätt att kommunicera med de tillhöriga under tider när vi inte kunde ses. Parallellt har vi också

utvecklat vår digitala utgivning i form av kurser, marknadsföring och mervärde. Vi har blivit mer digitalt mogna, som bolag men också som kyrka. Sedan är det extra roligt att se att tidningen Sändaren både fått fler prenumeranter under året och nått fler läsare, det är vi stolta över!

Vilka är Verbums fokusområden?

Jonas: – Eftersom kyrkan är Verbums ägare och kund sammanfaller bolagets prioriterade områden med kyrkans. Lärande och undervisning är nummer ett och vi gör allt för att vara absolut bäst på att erbjuda församlingarna det som de behöver i arbetet med dop och konfirmation. Stärkt medlemsvård är ett annat huvudområde. I StreamStone har vi ett unikt verktyg som möjliggör den målgruppsanpassade kommunikation som krävs i vår tid. Slutligen är arbetet med kyrkans ideella i fokus. Att ta människor i anspråk är både en resursfråga och ett pedagogiskt sätt att få människor att växa.

Vad är du mest stolt över?

Annika: – Jag är stolt över hur medarbetarna arbetat hårt för att hitta flexibla lösningar för våra kunder och kunnat vara fortsatt kreativa i





Chefredaktörerna Inger Wallin, Kyrkans Tidning, och Robert Tjernberg, Sändaren, utbyter idéer tillsammans med nyhetscheferna Kristoffer Morén, Kyrkans Tidning och Per-Erik Lund, Sändaren.

”Vi gör allt för att vara absolut bäst på att erbjuda församlingarna det som de behöver i arbetet med dop och konfirmation.

tider när vi inte kunde träffas. Jag är också stolt över att vi vågar ta fördjupade dialoger med såväl kyrkoråd som dem med uppgifter i församlingarna. Vi är nyfikna och ställer frågor och förflyttar oss då från en leverantör-kund-relation till ett samtal där vi vill bidra till församlingarnas mål, som ett samarbete. Att identifiera oss som just samarbetspartner har varit vägledande i strategiska beslut vi tagit under året, och vi kommer att arbeta vidare med att visa detta för församlingarna.

Framåtblickande mot 2022?

Annika: – Under 2021 tecknade vi två samarbetsavtal med Stockholms och Härnösands stift för våra tjänster inom

StreamStone. Avtalen syftar till att stärka dialogen med föräldrar och informera om dopet. Detta kommer vi att lägga stor vikt att kommunicera till församlingarna under 2022. Vi har också intressanta projekt för våra tidningar Sändaren och Kyrkans Tidning för att vara fortsatt relevanta i vårt innehåll och finnas i de kanaler som våra läsare förväntar sig att hitta oss i.

Jonas: – En höjdare under förra året var kyrkovalet. Under 2022 får det sin naturliga fortsättning när arbetet inleds för alla ny- och omvalda förtroendevalda. Hur kan Verbum vara med och rusta dem och stärka dem i sitt uppdrag? Under året presenterar vi därför genom böcker och utbildningar en rad satsningar på förtroendevalda. Varje vecka finns dessutom i våra tidningar tips, inspiration och fördjupning för alla med en uppgift i våra kyrkor. Och så Kyrkans klassiker förstås, som är en konkret ”back-to-basics”-satsning för kyrkans lärande och undervisning. Den ser jag särskilt fram emot. ♦

VERBUM AB

Sveriges ledande förlag inom teologisk litteratur och ett av landets största fackboksförlag. Förlaget ger även ut nyhetstidningarna Kyrkans Tidning och Sändaren. Ett av Sveriges äldsta bokförlag, grunden till bolaget lades 1911 då Svenska kyrkans diakonistyrelse startade eget bokförlag för att säkerställa utgivningen för kyrkans verksamhet. 2014 gick Verbum Förlag och Berling Press samman och bildade Verbum AB.

MEDELTAL ANSTÄLLDA 2021: 24

OMSÄTTNING 2021:
82,4 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2021:
13,1 MILJONER KRONOR

GOTHIA KOMPETENS AB

Erbjuder verksamhetsnära kompetensutveckling för yrkesverksamma inom förskola, skola, vård och omsorg. Utgår från vetenskap och beprövad erfarenhet och ger via ett kundanpassat innehåll ut tidningar och böcker, arrangerar konferenser, kurser och processutbildningar. Gothia Kompetens bidrar till att utveckla verksamheter och människorna i dem. För en bättre dag på jobbet.

Grundades 1951.

MEDELTA ANSTÄLLDA 2021: 16

OMSÄTTNING 2021:
56,3 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2021:
4.2 MILJONER KRONOR

**Hannes Jansson,
Stina Andersson,
Joel Öhrn testar det
digitala formatet.**



STÄRKT POSITION HAR GETT FANTASTISK FRAMGÅNG

Bo Westerdal, vd för Gothia Kompetens, pekar på medarbetarnas kunskap och flexibilitet och företagets förmåga att utveckla och anpassa affären till kunden som viktiga framgångsfaktorer under 2021. Gothia Kompetens har trots pandemin lyckas stärka sin position på marknaden som en pålitlig kompetensutvecklingspartner.

Vilka var de största framgångarna under 2021?

– Jag vill framför allt lyfta tre stycken: vi har haft en fantastisk bokförsäljning, vi har sett en stark tillväxt i vår nya affär processutbildning och vi har lyckats anpassa och genomföra våra konferenser med

god lönsamhet. Det är ett kvitto på att vår bokutgivning är högaktuell och att våra utbildningar möter kundernas behov av kompetensutveckling.

Vilka är Gothia Kompetens framgångsfaktorer?

– En viktig framgångsfaktor är att vi har profilerat oss på marknaden. Vi har visat vilka vi är och vad vi kan hjälpa till med. Vi har också varit extra lyhörda mot kund, varit än mer flexibla i format och utförande. Dessutom har också vågat pröva oss fram, lärt oss av våra misstag och



förädlad det som fungerar. Sammantaget har det gett effekt.

Vilka är Gothia Kompetens fokusområden?

– Vi behöver växa för att kunna möta kundernas efterfrågan. Därför har vi rekryterat nya medarbetare med verksamhetsnära kompetenser. Vi arbetar med våra interna processer och rutiner, en nödvändighet för att fortsätta utveckla vår affär med bibehållen kvalitet. Erfarenheter från framgångar tar vi systematiskt vidare från ett affärsområde till ett annat för att skapa nya möjligheter. På så sätt skapar vi en kontinuerlig utveckling och använder oss av den kunskap vi bygger upp genom erfarenhet. Vi ser även över prenumeraionsaffären för att kunna minska tappet av tidningsprenumeranter, bli mer digitala och nå ut till fler läsare.

Vad är du mest stolt över?

– Jag är stolt över hur vi har profilerat oss som Gothia Kompetens. Jag är också stolt över att vi har lärt oss vikten

av att dela med oss av vår kunskap. Att vi bjuder in våra kunder till kostnadsfria föreläsningar och webinarier stärker vårt varumärke och skapar relationer. Det kommer att leda till fler affärer.

Framåtblickande mot 2022?

– Vi ska dra nytta av det vi har lärt oss de senaste åren och fortsätta att lyssna in kundernas behov. Den dialogen leder till nyutveckling som vi balanserar upp med vår befintliga affär. Jag vill att vi ska kunna finna ett lugn i organisationen; att vi känner oss trygga och kan ta vara på den kompetens vi har. Vi har gått igenom flera stora omorganiseringar och hanterat rejäla svängningar på marknaden under pandemin. Det har varit omvälvande samtidigt som vi har utvecklats som företag och som medarbetare. Vi vet att vi bottnar i vår kunskap om kundernas utmaningar, att vi agerar snabbt och anpassar oss efter kundernas behov och efter hur marknaden förändras. Det är styrkor vi har med oss framåt. ♦



Bo Westerdal, vd på Gothia Kompetens.

” Vi behöver växa för att kunna möta kundernas efterfrågan. Därför har vi rekryterat nya medarbetare med verksamhetsnära kompetenser.

Lars Åkerblom, Lotta Persson och Marcus Ander arbetar ständigt för att utveckla produkter och tjänster.

VÄLKOMMEN!
- INSPIRATION/FÖRDJUPNING
• JAG & CARIN •
IDAG:
SÄNT BILD
(1) SPELAR IN
(2) DU SÄDER ÅSIDE
PÅ VÄNT
(3) CHATTEN - CARIN
(4) DU LYSSNA FÄNK
EN FRAGA KOMMER
(5) DAG: ALLMÄNNA
EVENDELL
UPPÅCK DIT!

GLEERUPS
UTBILDNING

ALL TIME HIGH FÖR GLEERUPS

Gleerups gjorde sitt bästa år någonsin för både tryckt och digital utgivning. Försäljningen inom alla utgivningsområden visade på stark tillväxt. Detta samtidigt som medarbetarundersökningen för 2021 visade på de högsta siffrorna sedan mätningen infördes. Vd Åsa Steholt Vernerson och vice vd Lars Åkerblom delar med sig av vad som ligger bakom framgångarna.

Vilka var de största framgångarna under 2021?

Åsa: – Utöver vår framgångsrika försäljning är förvärvet av BokGym, som har en snabbt växande utgivning inom gymnasieskolans och vuxenutbildningens yrkesprogram, en viktig förstärkning av vårt erbjudande. Glädjande är också att vikten av en likvärdig tillgång på kvalitetssäkrade läromedel har lyfts fram i den allmänna debatten i samband med att den statliga Läromedelsutredningen presenterades i augusti.

Vilka är Glerups framgångsfaktorer?

Åsa: – Våra medarbetares stora engagemang, deras kompetens och vårt nära samarbete med lärare och elever i utvecklingen av läromedel som bidrar till ett framgångsrikt lärande. Vi arbetar också för att ständigt förbättra och utveckla våra produkter och tjänster för att ge bästa möjliga värde till våra kunder.

Lars: – Vi är också snabbfotade – vi har en förmåga att agera snabbt då marknad och kundbehov ändras och skapa nya möjligheter genom detta.

Vilka är Glerups fokusområden?

Lars: – Vårt stora fokusområde det senaste decenniet och även framöver är digitaliseringens påverkan på skolan och på elevers lärande. Genom våra digitala läromedel vill vi ge lärare fler möjligheter och elever bättre förutsättningar att nå målen. Ett annat fokusområde är kundernas nöjdhet i hela processen med utbildning, stöd och support. Med förvärvet av BokGym stärks Glerups erbjudanden inom yrkesutbildningar, ett viktigt utgivningsområde där vi möter samhällets behov av yrkesutbildad arbetskraft.

Vad är ni mest stolta över?

Åsa: – Dels att vi hittat effektiva former för hur vi kan driva gemensamma projekt och fortsatt utveckling trots att vi under stora delar av året arbetat hemifrån, dels att vi framgångsrikt

” Vårt stora fokusområde det senaste decenniet och även framöver är digitaliseringens påverkan på skolan och på elevers lärande. Genom våra digitala läromedel vill vi ge lärare fler möjligheter och elever bättre förutsättningar att nå målen.

utvecklat vår digitala kommunikation och interaktion med kunder och samarbetspartners.

Lars: – Jag är stolt över Glerups och alla medarbetares förmåga att flexibelt och engagerat jobba vidare och hitta nya arbetsformer under den fortsatta pandemin. Vi har under 2021 också gjort en mycket framgångsrik lansering av helt nya läromedel för de nya viktiga vård- och omsorgsutbildningarna. Vi lyckades utveckla alla de läromedel som efterfrågades från sommaren 2021 och de mottogs entusiastiskt av lärarna och gav oss stora försäljningsframgångar.

Framåtblickande mot 2022?

Lars: – Jag hoppas att vi nu sett slutet på pandemin och att vi åter kan besöka lärare och elever på skolorna. Både för att fortsätta utveckla vårt samarbete med lärare och för att hitta duktiga lärare som kan bli framtidens författare.

Åsa: – I Läromedelsutredningens slutbetänkande föreslås bland annat att alla elever ska få en lagstadgad rätt till läromedel. Jag hoppas nu att Sveriges politiker omvandlar förslagen till skarpa beslut – ett viktigt steg mot en likvärdig skola. Sedan ser jag självklart fram emot att få träffa alla på Glerups i fysisk form och längtar efter vår stora sommarfest i juni. ♦

GLEERUPS UTBILDNING AB

Glerups är en av Sveriges ledande aktörer för framgångsrikt lärande.

Utiifrån en stark pedagogisk plattform, ett tydligt användarfokus och i nära samarbete med lärare, forskare och elever utvecklar vi läromedel och kurslitteratur.

Vår övergripande målsättning är att stärka lärandet och hjälpa lärare att få varje elev att lyckas. Grundades 1826.

MEDELTAL ANSTÄLLDA 2021: 58

OMSÄTTNING 2021:
248,5 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2021:
67,4 MILJONER KRONOR



**Åsa Steholt
Vernerson, vd
på Glerups.**



**Lars Åkerblom,
vice vd på Glerups.**

VAD ÄR DU MEST STOLT ÖVER UNDER ÅRET SOM GÅTT?



Åsa Södergren, redovisningsansvarig på Berling Media

– Jag är stolt över vårt goda samarbete och vår sammanhållning i teamet, det fungerar lika bra oavsett om vi jobbar på distans eller på kontoret. Jag är också stolt över att samtliga bolag i koncernen har levererat fantastiska siffror trots pandemi och skakiga tider. ♦



Katarina Stråth, kundservicechef på Berling Media

– Det jag är mest stolt och glad över år 2021 är att jag kommit närmare alla koncernens bolag. Det har känts både roligt och intressant att kunna få jobba med alla bolag och på så sätt bli insatt i deras arbetssätt och rutiner, men också att få skapa relationer ”över gränserna”. Genom att fånga upp gemensamma rutiner har vi kunnat stödja varandra vid behov, en kollega finns bara ett chattmeddelande bort om man behöver hjälp. ♦



Lotta Persson, processledare digital skolutveckling på Gleerups

– ”Det är tydligt att ni på Gleerups är engagerade, kunniga och vill så mycket mer”, sa en skolchef nyligen efter en utbildningsinsats. Det gjorde mig varm i hjärtat, för det är sant. Vi brinner för rätten till riktigt bra läromedel men bidrar också med kompetens som gör skillnad i lärares och elevers vardag. År 2021 bestämde vi oss för att bli bäst (även) på digitala möten och utbildningar och sett i backspeglarna är jag oerhört stolt över vad vi gemensamt lyckats åstadkomma. Under året har vi arrangerat ett stort antal webbtäffar som tillsammans lockat tusentals nöjda deltagare. Helt otroligt! ♦



Malin Arnberg, läromedelsutvecklare barn- och fritidsprogrammet och vård- och omsorgsprogrammet på Gleerups

– År 2021 lanserades våra 14 nya titlar skapade för den nya vård- och omsorgsutbildningen. Vi har förberett arbetet med de nya läromedlen i över tre år och har ett tydligt språkutvecklande fokus. Projektet kulminerade 2021 med att ett helt team av författare, redaktörer, formgivare, bildredaktörer och granskarer gjorde ett intensivt och viktigt arbete för att ro allt i land. Jag är också stolt över vårt teamarbete och över att våra läromedel blev det självklara och uppskattade förstahandsvalet för så många lärare och elever. Det är en fantastisk känsla att våra läromedel bidrar till en god vård och omsorg för oss alla. ♦



Susanne Bardell Carlbring, förläggare och redaktör på Gothia Kompetens

– År 2021 var ett tokigt år, precis som året innan. Samtidigt var det ett år när vi lyckades skicka över 70 titlar inom vård och omsorg till tryck – både nya titlar och tilltryck av backlist. Jag är väldigt stolt över att vi lyckades ha en kontinuitet i vår utgivning trots distansarbete och i princip bara digitala möten. Vi kunde peppa och lotsa våra författare att komma i mål med sina manus – många av dem som samtidigt också kämpade med covidinfektioner och tuffa arbetsförhållanden. Vi höll arbetsglädje och tempo uppe, kunde hitta nya idéer och projekt trots att vi inte kunde ses fysiskt. ♦



Pia Leufstedt, projektledare marknad vård och omsorg på Gothia Kompetens

– Detta blev året då vi levde upp till löftet i vår nya varumärkesplattform – ett lärande som utvecklar både verksamheten och människorna i den. Vi attackerade en utmanande tid med starkt driv, mod, samarbete och egen kompetensutveckling. Det ledde till att vi slog flera rekord vilket visade att vi var på rätt väg och att vi lyckades identifiera våra kunders behov. Det var också året då vi började det långsiktiga arbetet med att implementera vårt nya varumärke. Tillsammans arbetade vi strategiskt, kreativt och konsekvent med att kommunicera vårt namnbyte och öka kännedomen och kunskapen om vilka vi är, vad vi står för och vad vi kan erbjuda – för en bättre dag på jobbet. ♦



Karin Öhagen, projektledare pastoralteologi på Verbum

– När jag ser tillbaka på 2021 är jag mest stolt över hur vi behöll energi, kreativitet och arbetsglädje i en tid med stora förändringar. Trots en utdragen pandemi fortsatte vi utveckla nya böcker, utbildningar och andra produkter i nära dialog med målgruppen. Personligen har jag fått energi av samarbetet med kompetenta kollegor och ny arbetsglädje av positiv respons från församlingar. Det gör mig också stolt att vi som arbetslag, företag och koncern fokuserar på hur vi ska utvecklas så hållbart som möjligt. ♦



Lotta Petersson, affärsområdeschef tidningar och produktionschef på Verbum

– Vi har under året gjort en förflyttning när det gäller arbetet med tidningarnas prenumerations- och annonsaffärer. Det började med att vi vid årsskiftet gick in ett nytt samarbete med nya sälj- och traffic-partner som gett väldigt goda resultat. Vi har också arbetat med nya samarbetspartner och på nya sätt via digitala kanaler och telemarketing för att få fler prenumeranter till Kyrkans Tidning och Sändaren. Samtidigt har vi fortsatt att effektivisera produktionen av tidningarna och förbättrat lönsamheten på varje tidningsexemplar. Jag är stolt över att vi vågar prova nya vägar och tar hjälp av både andra och varandra inom bolaget när vi behöver – det är både roligt, lärorikt och utvecklande. ♦

STYRELSE I BERLING MEDIA AB



Från vänster:

Samuel Borg

vice styrelseordförande, Equmeniakyrkan

Birgitta Stymne Göransson

styrelseordförande, Svenska kyrkan

Wanja Lundby-Wedin

ledamot, Svenska kyrkan

Sara Lindblad

ledamot, Equmeniakyrkan

Åsa Steholt Vernerson

*koncernchef, Berling Media AB,
vd Glerups Utbildning AB*

Olga Pugachova

ledamot, arbetstagarrepresentant

Daniel Tisell

ledamot, Svenska kyrkan

Ragnar Persenius

ledamot, Svenska kyrkan

George Olvik

ledamot, Equmeniakyrkan

Ej med på bild:

Jösta Claeson

ledamot, Svenska kyrkans arbetsgivarorganisation

Karin Dahlberg Söderberg

ledamot, arbetstagarrepresentant

KONCERNLEDNING I BERLING MEDIA AB



Överst från vänster:

Rebecka Sjölander
HR-chef, Berling Media AB

Annika Waldenström
vd, Verbum AB

Åsa Steholt Vernerson
*koncernchef, Berling Media AB,
vd Gleerups Utbildning AB*

Bo Persson
CFO, Berling Media AB

Nederst från vänster:

Bo Westerdal
vd, Gothia Kompetens AB

Helena Jehander
IT-chef, Berling Media AB

ÅRSREDOVISNING och koncernredovisning för Berling Media AB (publ)

556191 - 0521

Räkenskapsåret
2021-01-01 – 2021-12-31

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förvaltningsberättelse	17
Resultaträkning – koncern	20
Balansräkning – koncern	21
Kassaflödesanalys – koncern	23
Resultaträkning – moderföretag	24
Balansräkning – moderföretag	25
Kassaflödesanalys – moderföretag	27
Noter	28
Underskrifter	44

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Berling Media AB (publ) org nr 556191-0521,
med säte i Stockholm, avger härmed följande årsredovisning för 2021-01-01 – 2021-12-31.

Allmänt om verksamheten

Ägarförhållanden

De största aktieägarna i Berling Media AB (publ) är Trossamfundet Svenska kyrkan (41,4%), Equmenia-kyrkan (34,5%) och Svenska kyrkans Arbetsgivarorganisation (10,1%).

Resterande ägare består huvudsakligen av stift och församlingar inom Svenska Kyrkan.

Information om verksamheten

Berling Media-koncernen har under år 2021 bestått av moderbolaget Berling Media AB (publ) med de tre dotterbolagen Gleeurups Utbildning AB, Verbum AB samt Gothia Kompetens AB. Till Verbum AB hör även dess dotterbolag StreamStone AB. Per den 1 november 2021 förvärvade Gleeurups Utbildning AB dotterbolaget Bokgym AB.

Inom Gleeurups Utbildning AB har verksamheten omfattat utgivning av tryckta och digitala läromedel för grundskola, gymnasieskola och högskola. Hos Verbum AB har verksamheten bestått av utgivning av böcker med inriktning mot tro- och livsfrågor samt media- och kommunikationsprodukter avsedda för den kyrkliga marknaden. Detta inkluderar vecko-tidningarna Kyrkans Tidning och Sändaren, olika församlingstidningar samt medlemskommunikation. Gothia Kompetens AB erbjuder kompetensutveckling och kunskapsförmedling med inriktning mot förskola, skola, vård och omsorg i form av tidningar, böcker, digitala tjänster samt kurser och konferenser. Moderbolaget Berling Media AB (publ) innefattar koncernens ledningsfunktion samt de koncerngemensamma funktionerna för Ekonomi, IT, HR och Reception.

UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING Belopp i kkr

Nyckeltalsdefinitioner se not 27.

Koncern	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Nettoomsättning	388 802	335 726	333 641	342 659	332 962
Resultat efter finansiella poster	73 733	28 610	27 725	34 600	35 315
Rörelsemarginal %	16,1	8,1	7,2	9,9	9,4
Justerat eget kapital	328 510	271 048	249 241	232 159	208 842
Avkastning på eget kapital %	24,5	11,0	11,5	15,7	17,9
Balansomslutning	491 765	424 374	376 499	355 372	321 280
Soliditet %	67	64	66	65	65
Medelantal anställda	119	128	129	131	132

Moderföretag	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Nettoomsättning	40 304	49 848	50 591	55 471	51 366
Resultat efter finansiella poster	-7 733	-12 549	-4 007	-4 224	-4 745
Rörelsemarginal %	neg	neg	neg	neg	neg
Justerat eget kapital	325 315	268 406	245 248	228 736	205 637
Avkastning på eget kapital %	neg	neg	neg	neg	neg
Balansomslutning	452 758	409 875	367 937	346 377	304 693
Soliditet %	72	65	67	66	67
Medelantal anställda	18	23	23	25	24

EGET KAPITAL

	<i>Aktiekapital</i>	<i>Reservfond Övr bundna fonder</i>	<i>Bal.res. inkl årets resultat</i>	<i>Summa eget kapital</i>
Koncernen				
Ingående balans 2021-01-01	30 938	8 070	232 040	271 048
Årets resultat			57 462	57 462
Eget kapital 2021-12-31	30 938	8 070	289 502	328 510

	<i>Aktiekapital</i>	<i>Reservfond</i>	<i>Bal.res. inkl årets resultat</i>	<i>Summa eget kapital</i>
Moderföretaget				
Ingående balans 2021-01-01	30 938	8 070	196 084	235 092
Årets resultat			49 111	49 111
Eget kapital 2021-12-31	30 938	8 070	245 195	284 203

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Koncernens verksamhet år 2021 präglades av en god omsättningstillväxt i samtliga bolag. Framförallt ökade såväl den tryckta som den digitala försäljningen kraftigt hos Gleerups inom samtliga årskursstadier och man tog därmed ytterligare marknadsandelar på läromedelsmarknaden. Verburs försäljning återhämtade sig under 2021 då de kyrkliga verksamheterna successivt öppnades upp igen, även om aktiviteterna inneburit färre deltagare samt reducerat antal konfirmationer och dop jämfört med innan pandemin. För Gothia Kompetens innebar året högre försäljning primärt för det växande segmentet Processutbildningar för förskola och skola, även vissa större konferenser har återigen kunnat genomföras i fysisk form 2021 vilket ökat omsättningen.

De under år 2020 genomförda stora koncernövergripande kostnadsbesparingarna fick under räkenskapsåret 2021 full effekt. Pandemin har dessutom inneburit väsentligt lägre omkostnader då bland annat resor, konferenser, utställningar och kontorskostnader reducerats på ett naturligt sätt. Detta i kombination med den goda omsättningstillväxten förbättrade koncernens Resultat efter finansiella poster med hela 45 MSEK. I tillägg genererade koncernens fortsatt mycket goda likviditet en hög avkastning på kapitalplaceringarna vilket bidrog till det förbättrade resultatet. Avkastningen på Eget kapital uppgick till hela 25% (11%).

Per den 1 november 2021 förvärvade Gleerups dotterbolaget Bokgym AB som konsolideras in i koncernens resultat från detta datum. Bokgym tillhandahåller läromedel för primärt gymnasieskolans yrkesprogram och kommer utgöra ett viktigt komplement till befintliga tjänster och produkter hos Gleerups.

Under år 2021 initierades ett koncernövergripande hållbarhetsprojekt som resulterade i en klimatkartläggning och en gemensam hållbarhetsstrategi för tre prioriterade områden: hållbart värdeskapande, socialt ansvar och miljöansvar. Under år 2022 kommer strukturerad mätning, styrning och uppföljning ske av koncernens klimatpåverkan. Under året genomfördes också en större medarbetarundersökning för alla anställda med ett all time high-resultat i samtliga bolag.

Finansiella risker

Koncernen utsätts i sin verksamhet för olika typer av finansiella risker, inklusive förändringar i valutakurser och marknadsräntor. Koncernens finans- och riskhantering sköts centralt i moderbolaget enligt principer som godkänts av styrelsen. Moderföretaget svarar för koncernens finansiering samt fungerar som internbank för koncernföretagens finansiella transaktioner. Uppföljning sker kontinuerligt för att säkerställa att den av styrelsen godkända kapitalplaceringspolicyn följs.

Huvuddelen av koncernens internationella transaktioner sker i SEK, vilket innebär att valutarisken är marginell.

Koncernen har fastställda riktlinjer för att försäkra sig om att all försäljning endast sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Koncernen har därför heller ingen väsentlig koncentration av kreditrisker.

Hanteringen av likviditetsrisken sker med försiktighet som utgångspunkt. Detta innebär att koncernen strävar efter att bibehålla tillräckligt med likvida medel, placera i värdepapper med hög likviditet samt att ha tillgänglig finansiering genom goda avtalade kreditmöjligheter och snabbt kunna stänga öppna placeringar.

Styrelsearbetet

Styrelsen i Berling Media AB omfattar åtta medlemmar valda av aktieägarna och två medlemmar utsedda av de fackliga organisationerna. Styrelsen har haft sju protokollförda sammanträden under året. Styrelsens arbete följer en fastställd arbetsordning.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Framtida utveckling

Verksamheten fortsätter att drivas genom det målmedvetna arbetet med högt kundfokus och ökande digitalisering i avsikt att säkra en långsiktigt stabil resultatutveckling för koncernen och dess bolag.

Förslag till disposition beträffande moderbolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

	Belopp i SEK
Balanserat resultat	196 083 864
Årets resultat	49 111 198
Summa	245 195 062
<i>Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:</i>	
Utdelning, antal aktier 1 237 500, totalt	18 562 500
Balanseras i ny räkning	226 632 562
Summa	245 195 062

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer och noter.

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2021-01-01- 2021-12-31	2020-01-01- 2020-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3	388 802	335 726
Förändring av lagervaror under tillverkning		3 519	3 939
Aktiverat arbete för egen räkning		2 207	2 572
Övriga rörelseintäkter	5	6 752	5 808
		401 280	348 045
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-108 129	-91 789
Övriga externa kostnader	6, 7	-114 631	-102 912
Personalkostnader	8	-106 041	-118 453
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13, 14, 15, 16	-9 079	-7 588
Övriga rörelsekostnader		-717	-226
Rörelseresultat		62 683	27 077
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag	9	140	140
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	10	9 243	1 398
Ränteutgifter och liknande resultatposter		1 268	19
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1	-24
Resultat efter finansiella poster		73 333	28 610
Resultat före skatt		73 333	28 610
Skatt på årets resultat	12	-15 871	-6 803
Årets resultat		57 462	21 807

BALANSRÄKNING – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	13	1 667	5 060
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	14	286	716
Goodwill	15	23 541	3 028
		25 494	8 804
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	16	3 673	389
		3 673	389
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	18	–	200
Andra långfristiga värdepappersinnehav	19	212 747	142 020
Uppskjuten skattefordran	20	269	773
Andra långfristiga fordringar		–	6
		213 016	142 999
Summa anläggningstillgångar		242 183	152 192
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>		5 025	6 821
Varor under tillverkning		23 760	22 507
Färdiga varor och handelsvaror		28 785	29 328
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		32 758	28 240
Skattefordringar		–	1 982
Övriga fordringar		4 291	4 923
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	7 867	7 824
		44 916	42 969
<i>Kortfristiga placeringar</i>	22	39 985	–
Kassa och bank	23	135 896	199 885
Summa omsättningstillgångar		249 582	272 182
SUMMA TILLGÅNGAR		491 765	424 374

BALANSRÄKNING – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital		30 938	30 938
Övrigt tillskjutet kapital		8 070	8 070
Balanserat resultat inkl årets resultat		289 502	232 040
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		328 510	271 048
Summa eget kapital		328 510	271 048
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatteskuld	20	10 989	9 267
		10 989	9 267
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		2 634	5 170
Leverantörsskulder		15 374	11 365
Skatteskulder		4 944	–
Övriga kortfristiga skulder		3 794	5 423
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	125 520	122 101
		152 266	144 059
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		491 765	424 374

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	2021-12-31	2020-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	73 333	28 610
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	9 295	7 587
	82 628	36 197
Betald skatt	-6 719	-5 564
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	75 909	30 633
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-) /Minskning (+) av varulager	1 115	928
Ökning (-) /Minskning (+) av rörelsefordringar	-2 951	-7 100
Ökning (+) /Minskning (-) av rörelseskulder	2 732	25 749
Kassaflöde från den löpande verksamheten	76 805	50 210
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterföretag	-23 063	–
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 210	-3 909
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3 794	-41
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-143 909	-66 231
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	33 182	99 893
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-140 794	29 712
Finansieringsverksamheten		
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–	–
Årets kassaflöde	-63 989	79 922
Likvida medel vid årets början	199 885	119 963
Likvida medel vid årets slut	135 896	199 885

RESULTATRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	3, 4	40 304	49 848
Övriga rörelseintäkter	5	-25	410
		40 279	50 258
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Råvaror och förnödenheter		-13	–
Övriga externa kostnader	6, 7	-35 702	-33 189
Personalkostnader	8	-19 735	-28 000
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13, 16	-3 196	-2 875
Övriga rörelsekostnader		-1	-3
Rörelseresultat		-18 368	-13 809
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Resultat från andelar i intresseföretag	9	140	140
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	10	9 243	1 398
Ränteutgifter och liknande resultatposter		1 252	34
Räntekostnader och liknande resultatposter		-	-312
Resultat efter finansiella poster		-7 733	-12 549
Bokslutsdispositioner	11	70 120	40 655
Resultat före skatt		62 387	28 106
Skatt på årets resultat	12	-13 276	-6 344
Årets resultat		49 111	21 762

BALANSRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Imateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	13	–	2 859
		–	2 859
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	16	2 438	23
		2 438	23
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	17	59 366	59 366
Andelar i intresseföretag	18	–	200
Andra långfristiga värdepappersinnehav	19	212 747	142 020
		272 113	201 586
Summa anläggningstillgångar		274 551	204 468
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Aktuell skattefordran		–	1 746
Övriga fordringar		1 207	98
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	2 804	3 678
		4 011	5 522
<i>Kortfristiga placeringar</i>	22	39 985	–
Kassa och bank	23	134 211	199 885
Summa omsättningstillgångar		178 207	205 407
SUMMA TILLGÅNGAR		452 758	409 875

BALANSRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (1 237 500 aktier á 25 kr)		30 938	30 938
Reservfond		8 070	8 070
		39 008	39 008
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		191 489	169 727
Fusionsdifferens		4 595	4 595
Årets resultat		49 111	21 762
		245 195	196 084
Summa eget kapital		284 203	235 092
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder	24	51 779	42 580
		51 779	42 580
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		4 676	2 200
Skulder till koncernföretag		101 487	118 712
Aktuell skatteskuld		5 103	–
Övriga kortfristiga skulder		753	2 269
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	4 757	9 022
		116 776	132 203
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		452 758	409 875

KASSAFLÖDESANALYS – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	2021-12-31	2020-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-7 733	-12 549
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	3 212	2 875
	-4 521	-9 674
Betald skatt	-6 427	-4 497
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-10 948	-14 171
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-) /Minskning (+) av rörelsefordringar	-234	-318
Ökning (+) /Minskning (-) av rörelseskulder	16 421	29 931
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 239	15 442
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 753	–
Förvärv av finansiella tillgångar	-143 909	-66 231
Avyttring av finansiella tillgångar	33 382	99 877
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-113 280	33 646
Finansieringsverksamheten		
Erhållna koncernbidrag	42 368	33 500
Lämnade koncernbidrag	–	-2 600
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	42 368	30 900
Årets kassaflöde	-65 673	79 988
Likvida medel vid årets början	199 884	119 897
Likvida medel vid årets slut	134 211	199 885

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

Belopp i kkr om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Intresseföretag

Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20% av rösterna för samtliga andelar.

I koncernens och moderbolagets bokslut redovisas andelar i intresseföretag till anskaffningsvärde.

Värderingsprinciper mm

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar

Koncernen tillämpar den s.k. "aktiveringsmodellen" avseende internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar. Metoden innebär att samtliga utgifter som uppfyller kriterierna i K3 aktiveras som immateriell anläggningstillgång och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som avskrivning i resultaträkningen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Goodwill	5 år
Upparbetade immateriella tillgångar	Licensperiod
Förvärvade immateriella tillgångar	5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar

Materiella anläggningstillgångar:

Inventarier, verktyg och installationer	5 år
---	------

Leasing – leasetagare

Alla leasingavtal har klassificerats som operationella leasingavtal. Leasingavgifterna redovisas därmed som kostnad linjärt över leasingperioden.

Leasing – leasegivare

Samtliga leasingavtal avser hyresavtal och är klassificerade som operationella leasingavtal. Intäkt redovisas linjärt över leasingperioden.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs och tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut- principen. I lagervärdet för förlagsprodukter och varor under tillverkning ingår rörlig del av produktionskostnad.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Fordringar

Fordringar redovisas till det belopp som efter individuell prövning beräknas inflyta.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget och koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliknelsen.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägningar, i den omfattning ersättningen inte ger företaget några framtida ekonomiska fördelar, redovisas endast som en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att antingen

a) avsluta en anställds eller en grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande, eller

b) lämna ersättningar vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång.

Ersättningar vid uppsägningar redovisas endast när företaget har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Försäljning av varor

Vid försäljning av varor redovisas en intäkt när följande kriterier är uppfyllda:

- De ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget,
- Inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt,
- Företaget har överfört de väsentliga riskerna och fördelarna som är förknippade med varornas ägande till köparen,
- Företaget har inte längre ett sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utövar inte heller någon reell kontroll över de sålda varorna, samt
- De utgifter som har uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta, royalty och utdelning

Intäkt redovisas när de ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Royalty periodiseras i enlighet med överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Utdelning redovisas när behörigt organ har fattat beslut om att utdelning ska lämnas.

Offentliga bidrag**Redovisning av bidrag relaterade till anläggningstillgångar**

Offentliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen genom att bidraget reducerar tillgångens redovisade värde. Under produktionsstadiet redovisas offentliga bidrag i balansräkningen som en förutbetald intäkt.

Redovisning av bidrag som intäkt

Offentligt bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts. Har bidraget tagits emot innan villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, ska bidraget redovisas som skuld.

Redovisningsprinciper i moderföretaget

Redovisningsprinciperna i moderföretaget överensstämmer med de ovan angivna redovisningsprinciperna i koncernredovisningen.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

NOT 2 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE – KONCERN OCH MODERFÖRETAG

	2021-12-31	2020-12-31
Ställda säkerheter		
<i>Ställda säkerheter</i>	Inga	Inga
Eventualförpliktelser		
<i>Eventualförpliktelser</i>	Inga	Inga

NOT 3 NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSEGEN

	2021-01-01– 2020-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Koncern		
<i>Nettoomsättning per rörelsegen</i>		
Förlagsrörelse	314 909	264 964
Tidningsrörelse	56 336	56 799
Övrig rörelse	17 557	13 963
Summa	388 802	335 726
<i>I nettoomsättning ingår intäkter från</i>		
Varor	277 124	247 707
Tjänster	111 678	88 019
Summa	388 802	335 726
Moderföretag		
<i>Nettoomsättning per rörelsegen</i>		
Övrig rörelse	40 304	49 848
	40 304	49 848
<i>I nettoomsättning ingår intäkter från</i>		
Tjänster	40 304	49 848
	40 304	49 848

NOT 4 OPERATIONELL LEASING – LEASEGIVARE

	2021-01-01– 2020-12-31	2020-01-01– 2019-12-31
Moderföretag		
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts uppgår till	3 651	7 333
Avtalade framtida minimileasingintäkter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	4 167	3 669
Mellan ett och fem år	11 452	13 750
	15 619	17 419

Leasingintäkter avser hyresintäkter för andrahandsuthyrning av lokaler.

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Koncern		
Offentliga bidrag	5 672	5 307
Övrigt	1 080	501
Summa	6 752	5 808
Moderföretag		
Offentliga bidrag	-65	409
Övrigt	40	1
Summa	-25	410

NOT 6 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Koncern		
Revisionsarvode	370	364
Annan revisionsverksamhet	53	88
Övriga tjänster	30	2
Totalt	453	454
Moderföretag		
Revisionsarvode	370	364
Annan revisionsverksamhet	–	–
Övriga tjänster	30	2
Totalt	400	366

NOT 7 OPERATIONELL LEASING – LEASETAGARE

	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Koncern		
Avtalade framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	11 812	11 412
Mellan ett och fem år	25 235	37 881
Summa	37 047	49 293
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	13 807	20 064
Moderföretag		
Avtalade framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	4 926	4 695
Mellan ett och fem år	12 981	21 221
Summa	17 907	25 916
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	7 000	9 569

Samtliga företags ingångna leasingavtal är klassificerade som operationella.

NOT 8 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Medelantalet anställda		
Koncern		
Män	34	38
Kvinnor	85	90
Totalt	119	128
Moderföretag		
Män	6	9
Kvinnor	12	14
Totalt	18	23
Styrelse och ledande befattningshavare		
Koncern		
Män	14	13
Kvinnor	14	15
Totalt	28	28
Moderföretag		
Män	6	6
Kvinnor	6	6
Totalt	12	12
Könsfördelning i företagsledningen		
Koncern		
<i>Andel kvinnor i procent</i>		
Styrelsen	58%	62%
Övriga ledande befattningshavare	20%	20%
Moderföretaget		
<i>Andel kvinnor i procent</i>		
Styrelsen	50%	50%
Övriga ledande befattningshavare	50%	50%

	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader		
Koncern		
Styrelse VD och vVD	8 150	7 399
(varav tantiem)	500	306
Sociala kostnader	5 040	5 143
(varav pensionskostnader)	1 995	2 269
Summa	13 190	12 542
Övriga anställda	57 802	70 346
Sociala kostnader	31 351	32 348
(varav pensionskostnader)	9 892	9 267
Summa	89 153	102 694
Totalt	102 343	115 236
Moderföretag		
Styrelse och VD	3 283	2 909
(varav tantiem)	185	198
Sociala kostnader	2 083	1 926
(varav pensionskostnader)	846	815
Summa	5 366	4 835
Övriga anställda	8 637	15 493
Sociala kostnader	4 979	7 179
(varav pensionskostnader)	1 837	2 144
Summa	13 616	22 672
Totalt	18 982	27 507

Ersättningar till moderföretagets styrelse och verkställande direktör	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Verkställande direktör		
Löner och ersättningar	2 915	2 498
(varav tantiem)	185	198
Sociala avgifter	916	797
(varav pensionskostnader)	846	815
Summa	3 831	3 295
Styrelse		
Arvode ordförande	180	180
Arvode ledamöter	271	231
Sociala avgifter	67	129
Summa	518	540
Totalt	4 349	3 835

NOT 9 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Koncern och Moderföretag		
Återförda nedskrivningar	140	140
Summa	140	140

NOT 10 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR

	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Koncern och Moderföretag		
<i>Från värdepapper som är anläggningstillgång</i>		
Erhållna utdelningar	3 500	1 521
Resultat vid avyttringar	5 758	-707
Summa	9 258	814
Koncern och Moderföretag		
<i>Från värdepapper som är kortfristig placering</i>		
Resultat vid avyttring	–	584
Återföring av nedskrivning	-15	–
Summa	-15	584
Totalt	9 243	1 398

NOT 11 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Förändring av periodiseringsfond	-9 200	-1 713
Erhållna koncernbidrag	79 320	42 368
Summa	70 120	40 655

NOT 12 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Koncern		
Aktuell skatt	-13 643	-7 277
Uppskjuten skatt	-2 228	474
	-15 871	-6 803
Moderföretag		
Aktuell skatt	-13 250	-6 344
Skatt hänförlig till tidigare år	-26	–
	-13 276	-6 344
Avstämning av effektiv skatt		
Koncernen		
Resultat före skatt	73 333	28 610
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 20,6% (21,4%)	-15 107	-6 122
Ej avdragsgilla kostnader	-342	-344
Ej avdragsgill kostnad avskrivning goodwill	-314	-169
Schablonintäkter	-279	-175
Effekt av ändrad skattesats	171	
Ej skattepliktiga intäkter	29	30
Skatteeffekt utbetald kapitalförsäkring pension	2	4
Uppskjuten skatt betald kapitalförsäkring pension	-2	-4
Skatt hänförligt till tidigare år	-29	-23
Redovisad effektiv skatt	-15 871	-6 803
Effektiv skattesats	21,8%	23,8%
Moderföretag		
Resultat före skatt	62 387	28 106
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 20,6% (21,4%)	-12 852	-6 015
Ej avdragsgilla kostnader	-174	-134
Schablonintäkt på fondandelar	-279	-225
Ej skattepliktiga intäkter	29	30
Redovisad effektiv skatt	-13 276	-6 344
Effektiv skattesats	21,3%	22,6%

NOT 13 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKNANDE ARBETEN

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	28 421	24 683
Internt utvecklade tillgångar	3 216	3 909
Avyttringar och utrangeringar	-1 744	-171
	29 893	28 421
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-23 361	-17 293
Avyttringar och utrangeringar	1 744	171
Årets avskrivning enligt plan	-6 609	-6 239
	-28 226	-23 361
Redovisat värde vid årets slut	1 667	5 060

Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	8 577	8 577
Internt utvecklade tillgångar	–	–
	8 577	8 577
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-5 718	-2 859
Årets avskrivning	-2 859	-2 859
	-8 577	-5 718
Redovisat värde vid årets slut	–	2 859

NOT 14 KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE RÄTTIGHETER

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	2 147	2 147
Nyanskaffningar	–	–
Vid årets slut	2 147	2 147
<i>Ackumulerade avskrivningar:</i>		
Vid årets början	-1 431	-1 002
Årets avskrivning	-430	-429
Vid årets slut	-1 861	-1 431
Redovisat värde vid årets slut	286	716

NOT 15 GOODWILL

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	3 950	3 950
Nyanskaffningar	22 038	–
Vid årets slut	25 988	3 950
<i>Ackumulerade avskrivningar:</i>		
Vid årets början	-922	-132
Årets avskrivning	-1 525	-790
Vid årets slut	-2 447	-922
Redovisat värde vid årets slut	23 541	3 028

NOT 16 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	5 402	5 361
Nyanskaffningar	3 794	41
Avyttringar och utrangeringar	-490	–
	8 706	5 402
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-5 013	-4 885
Avyttringar och utrangeringar	293	–
Årets avskrivning enligt plan	-313	-128
	-5 033	-5 013
Redovisat värde vid årets slut	3 673	389
<i>Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	Inga	Inga
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	3 963	3 963
Nyanskaffningar	2 753	–
Avyttringar och utrangeringar	-18	–
	6 698	3 963
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-3 940	-3 925
Årets avskrivningar enligt plan	-320	-15
	-4 260	-3 940
Redovisat värde vid årets slut	2 438	23
<i>Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	Inga	Inga

NOT 17 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2021-12-31	2020-12-31
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	59 366	59 366
Redovisat värde vid årets slut	59 366	59 366

Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Nedan angiven procent avser kapitalandel vilken även motsvarar röstandelen.

<i>Berling Media AB Dotterföretag / Org nr / Säte</i>	<i>Antal andelar</i>	<i>i %</i>	<i>Redovisat värde</i>
Rörelsedrivande koncernföretag			
Gleerups Utbildning AB, 556080-2133, Malmö	4 600	100	45 263
Verbum AB, 556010-2526, Stockholm	122 000	100	9 793
Gothia Kompetens AB, 556055-5319, Stockholm	20 000	100	4 310
			59 366

NOT 18 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	340	480
Försäljning	-200	–
Återbetalning aktieägartillskott	-140	-140
	–	340
<i>Ackumulerade nedskrivningar:</i>		
Vid årets början	-140	-280
Under året återförda nedskrivningar	140	140
	–	-140
Redovisat värde vid årets slut	–	200
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	340	480
Försäljning	-200	–
Återbetalning aktieägartillskott	-140	-140
	–	340
<i>Ackumulerade nedskrivningar:</i>		
Vid årets början	-140	-280
Under året återförda nedskrivningar	140	140
	–	-140
Redovisat värde vid årets slut	–	200

NOT 19 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	142 020	100 913
Inköp	103 909	66 231
Försäljning	-33 182	-25 124
Redovisat värde vid årets slut	212 747	142 020
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	142 020	100 913
Inköp	103 909	66 231
Försäljning	-33 182	-25 124
Redovisat värde vid årets slut	212 747	142 020

NOT 20 UPPSKJUTEN SKATT

	Uppskjuten skatteskuld	Uppskjuten skattefordran	Netto
<i>Koncern – 2021-12-31</i>			
Finansiella anläggningstillgångar	–	103	103
Periodiseringsfonder	-10 989	–	-10 989
Underskottsavdrag	–	166	166
Uppskjuten skattefordran/skuld (netto)	-10 989	269	-10 720
<i>Koncern – 2020-12-31</i>			
Pensionsavsättningar	–	2	2
Periodiseringsfonder	-9 267	–	-9 267
Underskottsavdrag	–	771	771
Uppskjuten skattefordran/skuld (netto)	-9 267	773	-8 494

NOT 21 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
Förutbetalda hyror	1 959	2 799
Upplupen kopieringsersättning	1 032	1 212
Övriga poster	4 876	3 813
	7 867	7 824
Moderföretag		
Förutbetalda hyror	1 224	2 079
Övriga poster	1 580	1 599
	2 804	3 678

NOT 22 KORTFRISTIGA PLACERINGAR

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	–	74 752
Inköp	40 000	–
Försäljning	–	-74 752
Återföring av nedskrivning	-15	–
Redovisat värde vid årets slut	39 985	–
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	–	74 752
Inköp	40 000	–
Försäljning	–	-74 752
Nedskrivning	-15	–
Redovisat värde vid årets slut	39 985	–

NOT 23 LIKVIDA MEDEL

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Disponibla tillgodohavanden hos bank	135 896	199 885
	135 896	199 885
Moderföretag		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Disponibla tillgodohavanden hos bank	134 211	199 885
	134 211	199 885

NOT 24 PERIODISERINGSFONDER

	2021-12-31	2020-12-31
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2016	–	12 240
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2017	4 547	4 547
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2018	8 845	8 845
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2019	7 067	7 067
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2020	9 882	9 881
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2021	21 438	–
	51 779	42 580

Av periodiseringsfonder utgör 10 989 (9 267) kkr uppskjuten skatt.

NOT 25 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2021-12-31	2020-12-31
Koncern		
Semesterlöneskuld, upplupna löner	7 980	13 652
Royaltyskuld	41 612	37 593
Prenumerationsskuld	17 736	18 724
Övriga förutbetalda intäkter	51 260	41 804
Övriga upplupna kostnader	6 932	10 328
	125 520	122 101
Moderföretag		
Semesterlöneskuld, upplupna löner	1 926	5 215
Övriga upplupna kostnader	2 831	3 807
	4 757	9 022

NOT 26 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets slut.

NOT 27 NYCKELTALSDEFINITIONER

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

Avkastning på eget kapital:

Resultat efter finansiella poster hänförligt till moderföretagets aktieägare i procent av genomsnittligt justerat eget kapital

Balansomslutning:

Totala tillgångar

Soliditet:

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Berling Media AB (publ)
556191-0521

Underskrifter

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Birgitta Stymne Göransson
Styrelseordförande

Åsa Steholt Vernerson
Verkställande direktör

Sara Lindblad

Samuel Borg

Jösta Claeson

Daniel Tisell

George Olvik

Ragnar Persenius

Wanja Lundby-Wedin

Olga Pugachova
Arbetstagarrepresentant

Karin Dahlberg Söderberg
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

KPMG AB

Christel Caldefors
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Berling Media AB (publ.), org. nr 556191-0521

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Berling Media AB (publ) för år 2021.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av

oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Berling Media AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

– företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättnings-skyldighet mot bolaget, eller

– på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm det datum som framgår av vår elektroniska underskrift.

KPMG AB

Christel Caldefors

Auktoriserad revisor

VÅRA KONTOR



Berling Media AB

BERLING MEDIA AB

Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 Stockholm

010-199 34 00
kontakt@berlingmedia.se
berlingmedia.se



gleerups

GLEERUPS UTBILDNING AB

Hans Michelsensgatan 9
Box 367
201 23 MALMÖ

040-20 98 00
info@gleerups.se
gleerups.se



GOTHIA KOMPETENS AB

Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 STOCKHOLM

08-462 26 70
info@gothiakompetens.se
gothiakompetens.se

VERBUM

VERBUM AB

Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 STOCKHOLM

08-753 65 00
info@verbum.se
verbum.se

streamstone

STREAMSTONE AB

Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 Stockholm

08-27 29 01
kontakt@streamstone.se
streamstone.se



Berling Media AB