

ÅRSREDOVISNING

2020

BERLING MEDIA AB





Berling Media AB

# BERLING MEDIA AB ÅRSREDOVISNING 2020

Berling Media AB	4
Verbum AB och StreamStone AB	6
Gothia Kompetens AB	8
Gleerups Utbildning AB	10
Medarbetarintervjuer	12
Styrelse i Berling Media AB	14
Koncernledning i Berling Media AB	15
Årsredovisning	16
Förvaltningsberättelse	17
Revisionsberättelse	45
Kontaktuppgifter till bolagen	47

Foto: Michael M Johansson, Marcus Gustafsson och Johannes Frandsen

Text: Berling Media AB

Grafisk form: Fredrik Swahn Design

Tryck: Adverts, Lettland



# ÅRET HAR VISAT VAD GEMENSAMMA KRAFTER KAN ÅSTADKOMMA

För Berling Media krävdes stora förändringar av både verksamheter och arbetssätt. Koncernchef Åsa Steholt Vernerson och CFO Bo Persson menar att koncernen och dess bolag nu är rustade med en bra organisationsstruktur, en sund kostnadsbas och kompetenta och engagerade medarbetare.

## Hur har ni som verksamhet påverkats av covid-19?

**Åsa:** – Vi insåg tidigt att vi behövde ställa om våra verksamheter och arbetssätt för att möta våra kunders nya utmaningar och behov. Digitala möten blev snabbt en del av vår vardag, medarbetarskapet och ledarskapet vidareutvecklades samtidigt som vi framgångsrikt lanserade nya tjänster och produkter.

**Bo:** – För koncernens operativa bolag innebar 2020 också en ännu snabbare acceleration i förflyttningen från tryckta produkter till allt mer digitala tjänster. Under året fick Gothia Kompetens mycket god respons på kurser och konferenser

” Vår övergripande målsättning har varit att förbereda koncernen och dess bolag på hur verksamheten ska se ut ”post-corona”. Det har inneburit en nödvändig kostnadsöversyn i samtliga bolag.

i digital form, på Gleeurups fortsatte efterfrågan på digitala läromedel att öka kraftigt och Verbum erbjöd mycket uppskattade verksamhetsstöd i tryckt och digital form till församlingarna.

## Vilken har varit den största utmaningen under året?

**Bo:** – Vår övergripande målsättning har varit att förbereda koncernen och dess bolag på hur verksamheten ska se ut ”post-corona”. Det har inneburit en nödvändig kostnadsöversyn i samtliga bolag. Parallellt har vi dessutom mäktat med att uppgradera vårt affärssystem vilket har involverat stora delar av koncernens medarbetare.

**Åsa:** – Samtidigt har det varit kritiskt för oss att inte tappa tempo i affärsutvecklingen så att vi fortsatt kan hjälpa våra kunder att utveckla sina verksamheter. Vi verkar inom viktiga samhällsområden – vård,



#### BERLING MEDIA AB

En av Sveriges större och äldsta förlagskoncerner.

De tre dotterbolagen, Gothia Kompetens AB, Gleeurups Utbildning AB och Verbum AB, bidrar till att bygga ett gott och socialt hållbart samhälle inom vård, omsorg, skola samt bidra till att rusta kyrkor och församlingar i deras arbete.

Berling Media erbjuder läromedel, kompetensutveckling, litteratur och tidningar till många sektorer i samhället. Nyckelord är samarbete och goda relationer med sina samarbetspartners.

MEDELTA ANSTÄLLDA 2020: 128

OMSÄTTNING 2020:  
335,7 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2020:  
28,6 MILJONER KRONOR

omsorg och skola – som behöver verktyg och stöd för att effektivt nyttja digitaliseringens nya möjligheter. Detsamma gäller kyrkans församlingar, vars verksamheter i hög grad bygger på fysiska möten och där de digitala möjligheterna precis öppnat sig.

#### Vilka större omställningar har ni gjort?

**Bo:** – Spontant känns det som om hela året har inneburit en enda stor omställning. Förutom sättet vi arbetar på, och de stora digitala omställningar som gjorts av produkt- och tjänsteutbudet, har även

en större organisatorisk översyn skett. Detta för att anpassa oss till en minskad efterfrågan på tryckta produkter. Vi tog därför det svåra men nödvändiga beslutet att outsourca vår interna produktionsavdelning samt vissa redaktionella medarbetare. Utöver en kostnadsbesparing ger det oss större flexibilitet framöver. Även våra kontorslokaler i Stockholm har setts över och vi kommer att flytta ihop alla verksamheter från dagens två plan till ett gemensamt.

#### Vad är ni mest stolta över?

**Åsa:** – Att vi tillsammans på alla

våra bolag lyckades ställa om så snabbt! Alla medarbetare har gjort en fantastisk insats och arbetat intensivt för att leverera med hög kvalitet till våra kunder trots tuffa förutsättningar. Vi är nu rustade för 2021 med en riktigt bra organisationsstruktur, en sund kostnadsbas och inte minst kompetenta och engagerade medarbetare. År 2020 var utmanande men också otroligt lärorikt och har visat vad vi kan åstadkomma med gemensamma krafter. ♦

VERBUM  
AB

STREAMSTONE  
AB

# VI ÄR FORTSATT

# RELEVANTA

**Trots utmaningar har Verbum hela tiden haft kyrkornas behov för ögonen. I en tid där inga fysiska träffar eller besök genomförs har Verbum försett sina kunder med ökad tillgång till digitala produkter och tjänster. Vd Åsa Steholt Vernerson och operativ chef Annika Waldenström är stolta över hur bolaget kunnat bistå och stötta.**

## **Hur har ni som verksamhet och era kunder påverkats av covid-19?**

**Åsa:** – För Verbum liksom för oss alla, vårt samhälle och våra kyrkor, har det varit ett omvälvande år med konsekvenser som få kunnat förutse. Många av kyrkans aktiviteter bygger på det fysiska mötet mellan människor som vid gudstjänster, dop och konfirmationer. Pandemins restriktioner har slagit hårt mot detta vilket förstås har påverkat även Verbums verksamhet och påskyndat omställningen till att erbjuda fler digitala tjänster.



**Annika Waldenström, operativ chef på Verbum.**

## **Vilken har varit den största utmaningen under året?**

**Annika:** – Att vi fortsatt är relevanta för kyrkorna i en tid när inga fysiska träffar och besök genomförs. Både vår utgivning och våra tidningar bygger huvudsakligen på tryckta medier, vilka självklart har påverkats av att våra kunders aktiviteter har ställts in eller flyttats fram i tid. Det har också varit en utmaning att ställa om verksamheten när majoriteten av våra medarbetare har arbetat på distans. Samtidigt har det tvingat oss att fokusera på det som är verksamhetskritiskt och av störst värde för våra kunder.



**Åsa Steholt Vernerson, vd på Verbum.**

## **Vilka större omställningar har ni gjort?**

**Annika:** – Vi fokuserade redan tidigt under året på att ge stöd och hjälp till kyrkans medarbeta-

tare, ideella och förtroendevalda genom ökad tillgång till produkter och tjänster. Till exempel tillgängliggjorde vi kyrkanstidning.se kostnadsfritt för alla, likaså digitala konfirmandpass med filmer, förslag på bibeltexter och samtalsfrågor. Vi modererade digitala samtal med några av våra författare och bistod kyrkorna med lösningar för att ställa om verksamheterna. Samtidigt har det pågått en intern omställning att utveckla ett nytt digitalt kurskoncept att kunna erbjuda 2021.

**Åsa:** – Vi har också arbetat med att uppdatera och kvalitetssäkra StreamStones unika stöd till församlingarna. StreamStone stöttar församlingarnas kommunikationsarbete för att behålla och engagera sina medlemmar. Detta är en kritisk fråga som allt fler församlingar ser behov av att utveckla framåtriktat.

## **Vad är ni mest stolta över?**

**Åsa:** – Att vi trots alla utmaningar hela tiden har haft kyrkornas behov för ögonen och aktivt lyssnat in hur vi kan stötta dem på bästa sätt. Alla medarbetare har varit öppna för att testa nya arbetssätt och snabbt ställt om för att möta de nya behov som har uppstått ute i församlingar och stift. Ett exempel är Kyrkans Tidning, som vanligtvis har fokus på reportage som kräver fysiska möten i församlingarna. Istället har fokus varit på att lyfta fram många av de projekt och initiativ som görs ute i församlingarna under pandemin. Vi försökte bidra till att knyta



” *Många av kyrkans aktiviteter bygger på det fysiska mötet mellan människor som vid gudstjänster, dop och konfirmationer. Pandemins restriktioner har slagit hårt mot detta.*

församlingarna närmare varandra och lära av varandra i en situation som ingen hade erfarenhet av.

**Annika:** – En av kyrkans viktigaste uppgifter är att vara bärare av hopp, inte minst i tider av kris. Både ärkebiskop Antje Jackelén och Werner G. Jeanrond har som teologer funderat mycket kring hoppet och under 2020 kom de ut med varsin bok som berör just detta tema: *Otålig i hoppet – teologiska frågor i pandemins skugga* och *Hoppets dynamik*. Båda böckerna väckte stort intresse och

vi är stolta över att ha fått vara delaktiga i processen och modererade också ett uppskattat digitalt samtal mellan författarna.

#### **Vad tar ni med er in i 2021?**

**Annika:** – Vi har under året utvecklat och fördjupat våra samtal och nätverk med församlingar och stift, vilket vi självklart kommer att fortsätta med under 2021 – både i digital form och förhoppningsvis så småningom i form av fysiska möten. Det finns ett stort intresse för inspiration, praktiska verktyg och ny kunskap i en digital kontext samtidigt som vi självklart fortsätter att utveckla vår tryckta utgivning och våra tidningar. Vår övergripande målsättning är att fortsätta erbjuda relevant och värdeskapande innehåll och stöd till kyrkans arbetsledare, medarbetare, ideella och förtroendevalda. ♦

#### **VERBUM AB**

Sveriges ledande förlag inom teologisk litteratur och ett av landets största fackboksförlag. Förlaget ger även ut nyhetstidningarna Kyrkans Tidning och Sändaren. Ett av Sveriges äldsta bokförlag, grunden till bolaget lades 1911 då Svenska kyrkans diakonistyrelse startade eget bokförlag för att säkerställa utgivningen för kyrkans verksamhet. 2014 gick Verbum Förlag och Berling Press samman och bildade Verbum AB.

MEDEL TAL ANSTÄLLDA 2020: 25

OMSÄTTNING 2020:  
78,9 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2020:  
3,1 MILJONER KRONOR



# VI ÄR REDO FÖR SNABBA SVÄNGNINGAR

Valet stod mellan att avvakta och att proaktivt agera. Gothia Kompetens valde att våga. Vd Bo Westerdal lyfter fram medarbetarnas förmåga att snabbt kunna anpassa verksamheten efter de nya förutsättningarna.

## Hur har ni som verksamhet och era kunder påverkats av covid-19?

– Vi har genomgått en stor transformation som företag. En stor del av vår verksamhet består av konferenser som vi snabbt ställde om till digitala evenemang för att möta våra kunders nya behov och ändrade rutiner.

Många av våra kunder har varit utsatta för stress och oro. Det har givetvis påverkat vår verksamhet. Vi hade två val – att avvakta eller att vara proaktiva och testa nya vägar. Vi valde att våga. Vissa saker gick bra, andra inte. Vi har lärt oss vad som fungerar och förädlat det under året.

## Vilken har varit den största utmaningen under året?

– Distansarbetet har gjort det svårare att fånga upp allas synpunkter och att läsa av varandra. Men för att kunna

tänka nytt och agera snabbt har det krävts att vi är ett team, så vi har jobbat hårt för att nå fram till varandra trots skärmarna.

Kundernas försiktighet har också skapat oro hos medarbetarna för hur det går för oss och vår affär. Det har varit viktigt att lyfta fram och kommunicera kring.

## Vilka större omställningar har ni gjort?

– Vi har haft svåra ekonomiska utmaningar. Intäkterna från våra tryckta produkter har minskat under året och pandemin har varit en bidragande orsak. Tyvärr tvingades vi hitta mer kostnads-effektiva former för vår tidningsproduktion och tog det tunga beslutet att lägga ut produktionen av våra tidningar externt, såväl det redaktionella arbetet som formgivning och fotografering.

## GOTHIA KOMPETENS AB

Erbjuder kompetensutveckling för yrkesverksamma inom vård, omsorg och skola. Utgår från ett kundanpassat innehåll som sedan ges ut i tidningar och böcker, genom konferenser, kurser och uppdragsutbildningar. Gothia Kompetens ökar kunskapen hos dem som befinner sig i verksamheten och ger dem verktyg att göra ett ännu bättre jobb. Grundades 1951.

MEDEL TAL ANSTÄLLDA 2020: 19

OMSÄTTNING 2020:  
53,8 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2020:  
-1,1 MILJONER KRONOR





### Vad är du mest stolt över?

– Alla medarbetare. Hur vi tillsammans har hanterat krisen och över vilket starkt team vi är; snabba, flexibla och ansvarstagande. Att vi har kunnat bemöta kundernas efterfrågan och vågat fatta snabba beslut under pandemin är en styrka.

Vi har också gjort ett stort varumärkesarbete för att tydligare kommunicera med våra kunder vilka vi är idag och vad vi kan erbjuda – kompetensutveckling för en bättre dag på jobbet. En naturlig följd av det är att vi har bytt namn till Gothia Kompetens.

### Vad tar ni med er in i 2021?

– Det här året visar tydligt hur lätt en

*” Vi hade två val – att avvakta eller att vara proaktiva och testa nya vägar. Vi valde att våga. Vissa saker gick bra, andra inte. Vi har lärt oss vad som fungerar och förädlat det under året.*

affär kan förändras och hur viktigt det är att snabbt kunna ställa om. Inom tillväxtområden som vi tidigare upptäckt och närmast oss ser vi nu ökad efterfrågan. Det är en viktig erfarenhet att inte vara för fastlåsta i mallade tjänster.

Vi har en tydlig idé om 2021 men vi vet att vi måste vara beredda på snabba svängningar igen. Vi är redo. ♦



Bo Westerdal, vd på Gothia Kompetens.



GLEERUPS  
UTBILDNING

# VI ARBETAR FÖR ATT HELA TIDEN LIGGA I FRAMKANT

Gleerups hade redan drivit sin digitala transformation i många år. När skolornas behov förändrades kunde bolaget snabbt ställa om och hjälpa sina kunder utan att tappa tempo. Vd Åsa Steholt Vernerson och vice vd Lars Åkerblom delar med sig av sina erfarenheter från det gångna året.

### Hur har ni som verksamhet och era kunder påverkats av covid-19?

**Åsa:** – Vi, och framför allt våra kunder inom gymnasieskola, vuxenutbildning och högskola och universitet, har påverkats otroligt mycket. Många skolor har undervisat på distans vilket har inneburit en stor omställning för både lärare och elever. Gleerups har lång erfarenhet av att utveckla, sälja och supporta digitala läromedel. Tack vare detta kunde vi snabbt hjälpa våra kunder i omställningen till en digital undervisning.

**Lars:** – Vi ser också att försäljningen av läromedel och kurslitteratur har ökat inom gymnasieskola och högskola; det stöd som läromedel ger lärare och elever har alltså varit ännu viktigare nu. På gymnasieskolan har digitaliseringen skett i snabbare tempo än tidigare. Även internt på Gleerups har vi ställt om till att mötas digitalt, och vi har hittat nya sätt att utveckla läromedel med författarna. Det har varit ett omtumlande år, men vi har alla lärt oss enormt mycket och tagit stora kliv framåt!

### Vilken har varit den största utmaningen under året?

**Åsa:** – Den enskilt största utmaningen var vårt beslut i mars att ge Sveriges alla skolor fri tillgång till Gleerups digitala läromedel. Vi fick ett otroligt gensvar och hela organisationen jobbade i stort sett dygnet runt under en period för att förse skolorna med licenser och hjälpa dem att komma igång. Här blev det tydligt att tillgången till läromedel i svensk skola är låg, inte likvärdig och ojämlik, något som drabbar både elever och lärare.

**Lars:** – Att erbjuda fri tillgång till de digitala läromedlen blev också ett ”stresstest” på hela vår tekniska infrastruktur – på någon vecka skulle vi hantera dubbelt så många användare. Men vi och våra system klarade den utmaningen! Ytterligare en utmaning som vi alla på Gleerups har mött rör distansarbetet – hur hittar vi former för det egna dagliga arbetet och bibehåller gemenskap och vår ”Gleerups-kultur”?

” Den enskilt största utmaningen var vårt beslut i mars att ge Sveriges alla skolor fri tillgång till Gleerups digitala läromedel. Vi fick ett otroligt gensvar och hela organisationen jobbade i stort sett dygnet runt under en period för att förse skolorna med licenser och hjälpa dem att komma igång.

### Vilka större omställningar har ni gjort?

**Åsa:** – Vi arbetar löpande med att utveckla vår organisation och våra processer för att hela tiden ligga i framkant. Detta var en bidragande faktor till att vi snabbt kunde ställa om till ett mer digitalt arbetssätt utan att tappa tempo.

### Vad är ni mest stolta över?

**Lars:** – Att vi har löst de flesta frågor och vänt problem till nya lösningar och samtidigt ofta hittat verksamhetsförbättringar. Jag är stolt över alla medarbetare och över att vi redan hade drivit vår digitala transformation i många år. Vi låg så långt fram i våra digitala processer att omställningen blev möjlig och till vår fördel.

**Åsa:** – Att vi tillsammans med medarbetare, samarbetspartners och inte minst våra kunder lyckades hålla i och hålla ut trots stora utmaningar samtidigt som vi haft fler användare än någonsin av våra läromedel.

### Vad tar ni med er in i 2021?

**Åsa:** – Under året blev det tydligt hur viktigt det är med etablerade rutiner och processer. Samtidigt måste vi vara agila och öppna för förändringar. Vi lärde oss också nya arbetsmetoder och vägar för att kommunicera med varandra och våra kunder, lärdomar vi tar med oss in i 2021. ♦



Åsa Steholt Vernerson, vd på Gleerups.



Lars Åkerblom, vice vd på Gleerups.

### GLEERUPS UTBILDNING AB

Ursprungsbolaget grundades 1826 i Lund av bokhandlaren CWK Gleerup.

I dag ett av Sveriges ledande läromedelsförlag. Arbetar nära lärare, elever, skolledare och forskare för att utveckla verktyg och stöd som bidrar till framgångsrikt lärande.

Bred produktportfölj med både tryckta och digitala läromedel.

MEDELTAL ANSTÄLLDA 2020: 60

OMSÄTTNING 2020:  
201,9 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2020:  
42,9 MILJONER KRONOR

# VAD ÄR DU MEST STOLT ÖVER UNDER ÅRET SOM GÅTT?

Några av koncernens medarbetare fick frågan om vad de är mest stolta över 2020. Stolthet över den gemensamma arbetsinsatsen, över att ha lyckats ställa om och anpassa sig efter nya förutsättningar och över en fortsatt stark sammanhållning trots distansarbete löper som en röd tråd genom svaren.



**Brita Häll, redaktionschef  
Kyrkans Tidning, Verbum:**

– Jag är stolt över hur driftigt redaktionen anpassade sig till de nya förutsättningarna. Vi drog ner rejält på reportage som kräver fysisk närkontakt och skrev istället om församlingarnas kreativa idéer i coronatider. På så sätt fick läsarna massor av tips som gav hopp och energi. Vi höll teologi- och kulturambitionerna uppe och bevakade vår nyhetsledande position med en rad viktiga avslöjanden under året. Inte dåligt jobbat under en pandemi! Men viktigast är faktiskt att vi lyckats peppa varandra trots den sociala distansen, för det lägger grunden för alla andra framgångar. ♦



**Martina Croner, affärsutvecklings-  
ansvarig, Verbum:**

– Under 2020 vågade både vi som medarbetare och organisation testa och lära oss nya saker. Pandemin bidrog till att vi tog ett rejält kliv framåt digitalt och personligen upptäckte jag att detta på flera sätt förde oss närmare våra målgrupper. Det kan låta paradoxalt, men vi kunde både prata och nå ut till fler när vi inte var beroende av den fysiska platsen. Jag är mest stolt över att vi under ett utmanande år hittade nya former och vågar för att skapa mervärde för våra målgrupper, bland annat genom utbildningar och webinarier. ♦



**Anna Lidfeldt, projektledare kurs  
och konferens, Gothia Kompetens:**

– Jag är mest stolt över att vi lyckades ställa om våra konferenser från fysiska till digitala och att våra deltagare varit så nöjda över att kunna ta del av kompetensutveckling även detta år. Den digitala transformationen har fungerat väldigt väl, upplevelsen av själva tekniken har varit övervägande positiv. Under 2020 genomförde vi ett tiotal konferenser och flera av dessa lockade fler deltagare än tidigare år. Våra deltagare har kommit från hela Sverige – från mindre orter i Norrlands inland till sydligaste punkten av Sverige. ♦



**Semhar Kidane, redovisningsansvarig, Berling Media:**

– Det jag är mest stolt över är att vi lyckades genomföra bytet till vårt nya affärssystem D365. Genom fantastiskt teamwork under ledning av it-avdelningen slutförde vi ett lyckat projekt. Trots mycket distansarbete har vi även lyckats skapa god sammanhållning. ♦

**Kristina Ljungholm, tjänsteansvarig it, Berling Media:**

– Det har varit ett intensivt och spännande år. Med en realistisk tidplan och hårt arbete lyckades vi lämna koncernens gamla version av ERP för att dra nytta av en modernare molnbaserad lösning. ♦



**Tobias Ludvigson, affärsområdeschef skola, Gothia Kompetens:**

– Året blev spännande även för området skola. Omställningen från fysiska till digitala möten medförde att vi snabbt såg en affär i att utveckla både våra korta och långa utbildningar. Vi skapade nya utbildningar för att möta marknadens behov. Helt plötsligt hade skolan behov av att fördjupa sig i distansundervisning samtidigt som de ville sätta sig in i innehållet i succéboken *Lektionsdesign*. Redan i mars hade vi webinarier färdiga och intresset blev stort. Samtidigt utvecklade vi våra längre utbildningar mot skola som kom att sändas via Zoom. Tack vare detta kunde vi dels fortsätta som vanligt utan att ställa in, dels öka antalet utbildningar på ett smidigt och effektivt vis. ♦



**Jessica Nöjld Eklund, läromedelsutvecklare svenska (F-3), Gleeurups:**

– Jag är mest stolt över hur väl mottaget det nya svenskläromedlet *Ord & Äventyr* blev trots att den viktiga lanseringen inte blev som vi hade tänkt. Lanseringen våren 2020 hade precis startat när alla läromedelsutställningar ställdes in och vår chans att möta över tio tusen lärare gick i stöpet. Snabbt fick vi hitta nya vägar att nå ut till dem. Filmer spelades in, vi bjöd in till webinarium kring *Ord & Äventyr* och vår Facebookgrupp Gleeurups F-3 användes flitigt för att dela innehåll. *Ord & Äventyr*s försäljning tog fart och den gick in på marknaden. Bibliotekstjänst gav läseböckerna fina recensioner, de fick betyg 5 av 5. *Ord & Äventyr*s fina mottagande hade inte varit möjligt utan den snabba omställning som vi på Gleeurups gjorde tillsammans. ♦



**Elisabeth Lennartsdotter, marknads- och försäljningschef, Gleeurups:**

– År 2020 kan med stolthet summeras med orden resultat, lärande och tillsammans. Genomslaget med vårt erbjudande om fri tillgång till Gleeurups digitala läromedel under våren blev enormt. Sedan dess har vi överträffat vårt mål och lyckats konvertera fler än någonsin till att idag vara nöjda kunder. En oerhört tuff belastning på vår supportorganisation likväl som en omfattande omställning av marknads- och säljaktiviteter har bidragit till mer lärande och utveckling än någonsin. Vi har dessutom flyttat fram positionerna för Gleeurups varumärke ytterligare och inte minst stärkt vår egen upplevelse av att ”det här fixar vi”. Vi lägger ett år med stora utmaningar bakom oss, men vi fixar det om vi gör det tillsammans. Det vet vi nu. ♦

## STYRELSE I BERLING MEDIA AB



**Sara Lindblad**  
*ledamot, Equmeniakyrkan*



**Wanja Lundby-Wedin**  
*ledamot, Svenska kyrkan*



**Åsa Steholt Vernerson**  
*koncernchef, Berling Media AB, vd Glerups  
Utbildning AB och vd Verbum AB*



**Birgitta Stymne Göransson**  
*styrelseordförande, Svenska kyrkan*



**Samuel Borg**  
*vice styrelseordförande, Equmeniakyrkan*



**Olga Pugachova**  
*ledamot, arbetstagarrepresentant*



**Ragnar Persenius**  
*ledamot, Svenska kyrkan*



**George Olvik**  
*ledamot, Equmeniakyrkan*



**Mats Hagelin**  
*ledamot, Svenska kyrkan*



**Jösta Claeson**  
*ledamot, Svenska kyrkans  
arbetsgivarorganisation*



**Kajsa Söderberg**  
*ledamot, arbetstagarrepresentant*

## KONCERNLEDNING I BERLING MEDIA AB



Från vänster:

**Helena Jehander**, IT-chef, Berling Media AB

**Rebecka Sjölander**, HR-chef, Berling Media AB

**Åsa Steholt Vernerson**, koncernchef, Berling Media AB,  
vd Gleerups Utbildning AB och vd Verbum AB

**Bo Persson**, CFO, Berling Media AB

**Annika Waldenström**, Operativ chef, Verbum AB

Saknas på bilden:

**Bo Westerdal**, vd, Gothia Kompetens AB

# ÅRSREDOVISNING och koncernredovisning för Berling Media AB (publ) 556191 - 0521

Räkenskapsåret  
2020-01-01 – 2020-12-31

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förvaltningsberättelse	17
Resultaträkning – koncern	20
Balansräkning – koncern	21
Kassaflödesanalys – koncern	23
Resultaträkning – moderföretag	24
Balansräkning – moderföretag	25
Kassaflödesanalys – moderföretag	27
Noter	28
Underskrifter	44



# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Berling Media AB (publ) org nr 556191-0521, med säte i Stockholm, avger härmed följande årsredovisning för 2020-01-01 - 2020-12-31.

## Allmänt om verksamheten

### Ägarförhållanden

De största aktieägarna i Berling Media AB (publ) är Trossamfundet Svenska kyrkan (41,4%), Equmeniakyrkan (34,4%) och Svenska kyrkans Arbetsgivarorganisation (10,1%).

Resterande ägare består huvudsakligen av stift och församlingar inom Svenska Kyrkan.

### Information om verksamheten

Berling Media-koncernen har under år 2020 bestått av moderbolaget Berling Media AB (publ) med de tre dotterbolagen Glerups Utbildning AB, Verbum AB samt Gothia Kompetens AB. Till Verbum AB hör sedan slutet av 2019 även dess dotterbolag StreamStone AB.

Inom Glerups Utbildning AB har verksamheten

omfattat utgivning av tryckta och digitala läromedel för grundskola, gymnasieskola och högskola. Hos Verbum AB har verksamheten bestått av utgivning av böcker med inriktning mot tro- och livsfrågor samt media- och kommunikationsprodukter avsedda för ägarnas verksamheter. Detta inkluderar veckotidningarna Kyrkans Tidning och Sändaren, olika församlingstidningar samt medlemskommunikation. Gothia Kompetens AB erbjuder kompetensutveckling med inriktning mot förskola, skola, vård och omsorg i form av tidningar, böcker, digitala tjänster samt kurser och konferenser. Moderföretaget Berling Media AB (publ) innefattar koncernens ledningsfunktion samt de koncerngemensamma funktionerna för Ekonomi, IT, HR och Reception.

## UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING Belopp i kkr

Nyckeltalsdefinitioner se not 28.

Koncern	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Nettoomsättning	335 726	333 641	342 659	332 962	337 551
Resultat efter finansiella poster	28 610	27 725	34 600	35 315	44 781
Rörelsemarginal %	8,1	7,2	9,9	9,4	13
Justerat eget kapital	271 048	249 241	232 159	208 842	186 251
Avkastning på eget kapital %	11,0	11,5	15,7	17,9	25,7
Balansomslutning	424 374	376 499	355 372	321 280	314 195
Soliditet %	64	66	65	65	59
Medelantal anställda	128	129	131	132	132

Moderföretag	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Nettoomsättning	49 848	50 591	55 471	51 366	50 605
Resultat efter finansiella poster	-12 549	-4 007	-4 224	-4 745	-5 260
Rörelsemarginal %	neg	neg	neg	neg	neg
Justerat eget kapital	268 406	245 248	228 736	205 637	192 488
Avkastning på eget kapital %	neg	neg	neg	neg	neg
Balansomslutning	409 875	367 937	346 377	304 693	292 029
Soliditet %	65	67	66	67	66
Medelantal anställda	23	23	25	24	25

EGET KAPITAL

	<i>Aktiekapital</i>	<i>Reservfond Övr bundna fonder</i>	<i>Bal.res. inkl årets resultat</i>	<i>Summa eget kapital</i>
<b>Koncernen</b>				
Ingående balans 2019-12-31	30 938	8 070	210 233	249 241
<b>Årets resultat</b>			21 807	21 807
<b>Eget kapital 2020-12-31</b>	<b>30 938</b>	<b>8 070</b>	<b>232 040</b>	<b>271 048</b>

	<i>Aktiekapital</i>	<i>Reservfond</i>	<i>Bal.res. inkl årets resultat</i>	<i>Summa eget kapital</i>
<b>Moderföretaget</b>				
Ingående balans 2019-12-31	30 938	8 070	174 321	213 329
<b>Årets resultat</b>			<b>21 762</b>	<b>21 762</b>
<b>Eget kapital 2020-12-31</b>	<b>30 938</b>	<b>8 070</b>	<b>196 084</b>	<b>235 092</b>

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Koncernens verksamhet år 2020 kom att präglas av stora utmaningar på grund av den rådande Covid 19-pandemin. Framförallt medförde reducerade och inställda aktiviteter för kyrkans olika Stift och församlingar att Verbums försäljning minskade med 11% jämfört med 2019. Likaså innebar inställda och uppskjutna kurser och konferenser tapp i försäljningen för Gothia Kompetens, detta kompensades i viss mån genom en digital omställning och en ökad bokförsäljning. Koncernens totala nettoförsäljning ökade dock jämfört med 2019 då Gleerups hade en mycket god tillväxt inom samtliga utgivningsområden och tog dessutom ytterligare marknadsandelar inom försäljning av digitala läromedel. En bidragande orsak till detta var att Gleerups under våren 2020 erbjöd helt fri tillgång till digitala läromedel till Sveriges samtliga skolor, vilket gav ett stort gensvar och har resulterat i fler kunder och sålda licenser därefter.

Då även en större koncernövergripande kostnadsöversyn skedde under året, produktionskostnaderna reducerades samt att statliga stöd erhöles i form av tillfälligt sänkta arbetsgivaravgifter och stöd för korttidspermittering, bidrog detta till att förbättra koncernens Resultat efter finansiella poster jämfört med året innan.

Koncernen har en fortsatt mycket hög likviditet och avkastningen på kapitalplaceringarna har under året varit tillfredsställande. Detta gör, tillsammans med ett förbättrat Rörelseresultat, att Koncernens avkastning på eget kapital uppgår till 11,0%.

## Finansiella risker

Koncernen utsätts i sin verksamhet för olika typer av finansiella risker, inklusive förändringar i valutakurser och marknadsräntor. Koncernens finans- och riskhantering sköts centralt i moderbolaget enligt principer som godkänts av styrelsen. Moderföretaget svarar för koncernens finansiering samt fungerar som internbank för koncernföretagens finansiella transaktioner. Uppföljning sker kontinuerligt för att säkerställa att den av styrelsen godkända kapitalplaceringspolicyn följs.

Huvuddelen av koncernens internationella trans-

aktioner sker i SEK, vilket innebär att valutarisken är marginell.

Koncernen har fastställda riktlinjer för att försäkra sig om att all försäljning endast sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Koncernen har därför heller ingen väsentlig koncentration av kreditrisker.

Hanteringen av likviditetsrisken sker med försiktighet som utgångspunkt. Detta innebär att koncernen strävar efter att bibehålla tillräckligt med likvida medel, placera i värdepapper med hög likviditet samt att ha tillgänglig finansiering genom goda avtalade kreditmöjligheter och snabbt kunna stänga öppna placeringar.

## Styrelsearbetet

Styrelsen i Berling Media AB omfattar åtta medlemmar valda av aktieägarna och två medlemmar utsedda av de fackliga organisationerna. Styrelsen har haft sex protokollförda sammanträden under året. Styrelsens arbete följer en fastställd arbetsordning.

## Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

## Framtida utveckling

Koncernen räknar med en fortsatt ostadig konjunktur de närmaste åren. Verksamheten fortsätter att drivas genom det målmedvetna arbetet med högt kundfokus och ökande digitalisering i avsikt att säkra en långsiktigt stabil resultatutveckling för koncernen och dess bolag.

## Förslag till disposition beträffande moderbolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

	Belopp i SEK
Balanserat resultat	174 321 934
Årets resultat	21 761 930
<b>Summa</b>	<b>196 083 864</b>
<i>Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:</i>	
Balanseras i ny räkning	196 083 864
<b>Summa</b>	<b>196 083 864</b>

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer och noter.

## RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2020-01-01- 2020-12-31	2019-01-01- 2019-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	3,4	335 726	333 641
Förändring av lagervaror under tillverkning		3 939	4 462
Aktiverat arbete för egen räkning		2 572	1 792
Övriga rörelseintäkter	5	5 808	5 783
		348 045	345 678
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-91 789	-93 809
Övriga externa kostnader	6,7	-102 912	-102 911
Personalkostnader	8	-118 453	-118 126
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,14,16	-7 588	-6 598
Övriga rörelsekostnader		-226	-127
<b>Rörelseresultat</b>		27 077	24 107
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i intresseföretag	9	140	-
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	10	1 398	3 508
Ränteintäkter och liknande resultatposter		19	135
Räntekostnader och liknande resultatposter		-24	-25
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		28 610	27 725
<b>Resultat före skatt</b>		28 610	27 725
Skatt på årets resultat	12	-6 803	-6 544
<b>Årets resultat</b>		21 807	21 181

## BALANSRÄKNING – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2020-12-31	2019-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	13	5 060	7 390
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	14	716	1 145
Goodwill	15	3 028	3 818
		8 804	12 353
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	16	389	477
		389	477
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	18	200	200
Andra långfristiga värdepappersinnehav	19	142 020	100 913
Uppskjuten skattefordran	20	773	6
Andra långfristiga fordringar		6	23
		142 999	101 142
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		152 192	113 972
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager m m</i>			
Varor under tillverkning		6 821	7 587
Färdiga varor och handelsvaror		22 507	22 669
		29 328	30 256
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		28 240	22 288
Skattefordringar		1 982	3 669
Övriga fordringar		4 923	3 390
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	7 824	8 209
		42 969	37 556
<i>Kortfristiga placeringar</i>	22	–	74 752
<i>Kassa och bank</i>	23	199 885	119 963
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		272 182	262 527
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		424 374	376 499

## BALANSRÄKNING – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2020-12-31	2019-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital		30 938	30 938
Övrigt tillskjutet kapital		8 070	8 070
Balanserat resultat inkl årets resultat		232 040	210 233
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		271 048	249 241
<b>Summa eget kapital</b>		<b>271 048</b>	<b>249 241</b>
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatteskuld	20	9 267	8 948
		9 267	8 948
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		5 170	2 470
Leverantörsskulder		11 365	16 686
Övriga kortfristiga skulder		5 423	4 025
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	122 101	95 129
		144 059	118 310
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>424 374</b>	<b>376 499</b>

## KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	2020-12-31	2019-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	28 610	27 725
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	7 587	6 288
	36 197	34 013
Betald skatt	-5 564	-6 896
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>30 633</b>	<b>27 117</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-) /Minskning (+) av varulager	928	2 617
Ökning (-) /Minskning (+) av rörelsefordringar	-7 100	2 478
Ökning (+) /Minskning (-) av rörelseskulder	25 749	2 533
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>50 210</b>	<b>34 745</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 909	-14 880
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-41	-365
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-66 231	-87 765
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	99 893	56 709
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>29 712</b>	<b>-46 301</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Justering eget kapital	-	232
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare	-	-4 331
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-4 099</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>79 922</b>	<b>-15 655</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>119 963</b>	<b>135 618</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>199 885</b>	<b>119 963</b>

## RESULTATRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2020-01-01- 2020-12-31	2019-01-01- 2019-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	3,4	49 848	50 591
Övriga rörelseintäkter	5	410	46
		50 258	50 637
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	6,7	-33 189	-30 010
Personalkostnader	8	-28 000	-25 363
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	16	-2 875	-2 875
Övriga rörelsekostnader		-3	-1
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-13 809</b>	<b>-7 612</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i intresseföretag	9	140	-
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	10	1 398	3 508
Ränteintäkter och liknande resultatposter		34	98
Räntekostnader och liknande resultatposter		-312	-1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-12 549</b>	<b>-4 007</b>
Bokslutsdispositioner	11	40 655	23 833
<b>Resultat före skatt</b>		<b>28 106</b>	<b>19 826</b>
Skatt på årets resultat	12	-6 344	-4 537
<b>Årets resultat</b>		<b>21 762</b>	<b>15 289</b>



## BALANSRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2020-12-31	2019-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Imateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	13	2 859	5 718
		2 859	5 718
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	16	23	39
		23	39
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	17	59 366	59 366
Andelar i intresseföretag	18	200	200
Andra långfristiga värdepappersinnehav	19	142 020	100 913
		201 586	160 479
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		204 468	166 236
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		–	60
Aktuell skattefordran		1 746	3 594
Övriga fordringar		98	357
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	3 678	3 041
		5 522	7 052
<i>Kortfristiga placeringar</i>	22	–	74 752
<i>Kassa och bank</i>	23	199 885	119 897
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		205 407	201 701
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		409 875	367 937

## BALANSRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2020-12-31	2019-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (1 237 500 aktier á 25 kr)		30 938	30 938
Reservfond		8 070	8 070
		39 008	39 008
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		169 727	154 437
Fusionsdifferens		4 595	4 595
Årets resultat		21 762	15 289
		196 084	174 321
<b>Summa eget kapital</b>		235 092	213 329
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder	24	42 580	40 867
		42 580	40 867
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		2 200	2 081
Skulder till koncernföretag		118 712	106 309
Övriga kortfristiga skulder		2 269	839
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	9 022	4 512
		132 203	113 741
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		409 875	367 937

## KASSAFLÖDESANALYS – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	2020-12-31	2019-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	-12 549	-4 007
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	2 875	2 566
	-9 674	-1 441
Betald skatt	-4 497	-5 943
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-14 171</b>	<b>-7 384</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-) /Minskning (+) av rörelsefordringar	-318	1 385
Ökning (+) /Minskning (-) av rörelseskulder	29 931	-3 763
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>15 442</b>	<b>-9 762</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-8 577
Förvärv av finansiella tillgångar	-66 231	-87 765
Avyttring av finansiella tillgångar	99 877	56 514
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>33 646</b>	<b>-39 828</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Erhållna koncernbidrag	33 500	38 200
Lämnade koncernbidrag	-2 600	-
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare	-	-4 331
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>30 900</b>	<b>33 869</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>79 988</b>	<b>-15 721</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>119 897</b>	<b>135 618</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>199 885</b>	<b>119 897</b>

# Noter

## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

Belopp i kkr om inget annat anges.

### Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

### Koncernredovisning

#### Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

#### Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

#### Intresseföretag

Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20% av rösterna för samtliga andelar.

I koncernens och moderbolagets bokslut redovisas andelar i intresseföretag till anskaffningsvärde.

### Värderingsprinciper mm

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

### Immateriella tillgångar

#### Immateriella tillgångar

Koncernen tillämpar den s.k. "aktiveringsmodellen" avseende internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar. Metoden innebär att samtliga utgifter som uppfyller kriterierna i K3 aktiveras som immateriell anläggningstillgång och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

#### Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som avskrivning i resultaträkningen.

#### Följande avskrivningstider tillämpas:

Goodwill	5 år
Upparbetade immateriella tillgångar	Licensperiod
Förvärvade immateriella tillgångar	5 år

#### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

#### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

#### Avskrivningar

#### Materiella anläggningstillgångar:

Inventarier, verktyg och installationer	5 år
---	------

### **Leasing – leasetagare**

Alla leasingavtal har klassificerats som operationella leasingavtal. Leasingavgifterna redovisas därmed som kostnad linjärt över leasingperioden.

### **Leasing – leasegivare**

Samtliga leasingavtal avser hyresavtal och är klassificerade som operationella leasingavtal. Intäkt redovisas linjärt över leasingperioden.

### **Utländsk valuta**

#### **Poster i utländsk valuta**

Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs och tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

#### **Varulager**

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut- principen. I lagervärdet för förlagsprodukter och varor under tillverkning ingår rörlig del av produktionskostnad.

#### **Finansiella tillgångar och skulder**

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

#### **Fordringar**

Fordringar redovisas till det belopp som efter individuell prövning beräknas inflyta.

#### **Ersättningar till anställda**

##### **Ersättningar till anställda efter avslutad anställning**

I företaget och koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

##### **Ersättningar vid uppsägning**

Ersättningar vid uppsägningar, i den omfattning ersättningen inte ger företaget några framtida ekonomiska fördelar, redovisas endast som en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att antingen

a) avsluta en anställds eller en grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande, eller

b) lämna ersättningar vid uppsägning genom

erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. Ersättningar vid uppsägningar redovisas endast när företaget har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

### **Skatt**

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

### **Intäkter**

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

### **Försäljning av varor**

Vid försäljning av varor redovisas en intäkt när följande kriterier är uppfyllda:

– De ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget,

– Inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt,

– Företaget har överfört de väsentliga riskerna och fördelarna som är förknippade med varornas ägande till köparen,

– Företaget har inte längre ett sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utövar inte heller någon reell kontroll över de sålda varorna, samt

– De utgifter som har uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

**Ränta, royalty och utdelning**

Intäkt redovisas när de ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Royalty periodiseras i enlighet med överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Utdelning redovisas när behörigt organ har fattat beslut om att utdelning ska lämnas.

**Offentliga bidrag****Redovisning av bidrag relaterade till anläggningstillgångar**

Offentliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen genom att bidraget reducerar tillgångens redovisade värde. Under produktionsstadiet redovisas offentliga bidrag i balansräkningen som en förutbetalad intäkt.

**Redovisning av bidrag som intäkt**

Offentligt bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts. Har bidraget tagits emot innan villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, ska bidraget redovisas som skuld.

**Redovisningsprinciper i moderföretaget**

Redovisningsprinciperna i moderföretaget överensstämmer med de ovan angivna redovisningsprinciperna i koncernredovisningen.

**Koncernbidrag**

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

**NOT 2 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE – KONCERN OCH MODERFÖRETAG**

	2020-12-31	2019-12-31
<b>Ställda säkerheter</b>		
<i>Ställda säkerheter</i>	Inga	Inga
<b>Eventualförpliktelser</b>		
<i>Eventualförpliktelser</i>	Inga	Inga

**NOT 3 NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSEGEN**

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Nettoomsättning per rörelsegen</i>		
Förlagsrörelse	264 964	254 308
Tidningsrörelse	56 799	61 017
Övrig rörelse	13 963	18 316
<b>Summa</b>	<b>335 726</b>	<b>333 641</b>
<i>I nettoomsättning ingår intäkter från</i>		
Varor	247 707	252 624
Tjänster	88 019	81 017
<b>Summa</b>	<b>335 726</b>	<b>333 641</b>
<b>Moderföretag</b>		
<i>Nettoomsättning per rörelsegen</i>		
Övrig rörelse	49 848	50 591
	<b>49 848</b>	<b>50 591</b>
<i>I nettoomsättning ingår intäkter från</i>		
Tjänster	49 848	50 591
	<b>49 848</b>	<b>50 591</b>

**NOT 4 OPERATIONELL LEASING – LEASEGIVARE**

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
<b>Moderföretag</b>		
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts uppgår till	7 333	6 970
Avtalade framtida minimileasingintäkter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	3 669	7 335
Mellan ett och fem år	13 750	5 227
	17 419	12 562

Leasingintäkter avser hyresintäkter för andrahandsuthyrning av lokaler.

**NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER**

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
<b>Koncern</b>		
Offentliga bidrag	5 307	5 279
Övrigt	501	504
<b>Summa</b>	<b>5 808</b>	<b>5 783</b>
<b>Moderföretag</b>		
Offentliga bidrag	409	–
Övrigt	1	46
<b>Summa</b>	<b>410</b>	<b>46</b>

**NOT 6 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER**

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Revisionsarvode</i>	364	370
Annan revisionsverksamhet	88	144
Övriga tjänster	2	40
<b>Totalt</b>	<b>454</b>	<b>554</b>
<b>Moderföretag</b>		
<i>Revisionsarvode</i>	364	370
Annan revisionsverksamhet	–	15
Övriga tjänster	2	40
<b>Totalt</b>	<b>366</b>	<b>425</b>



## NOT 7 OPERATIONELL LEASING – LEASETAGARE

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
<b>Koncern</b>		
Avtalade framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	11 412	17 775
Mellan ett och fem år	37 881	15 757
<b>Summa</b>	<b>49 293</b>	<b>33 532</b>
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	20 064	17 306
<b>Moderföretag</b>		
Avtalade framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	4 695	7 637
Mellan ett och fem år	21 221	5 828
<b>Summa</b>	<b>25 916</b>	<b>13 465</b>
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	9 569	7 295

Samtliga företagets ingångna leasingavtal är klassificerade som operationella.

## NOT 8 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
<b>Medelantalet anställda</b>		
<b>Koncern</b>		
Män	38	39
Kvinnor	90	90
<b>Totalt</b>	<b>128</b>	<b>129</b>
<b>Moderföretag</b>		
Män	9	9
Kvinnor	14	14
<b>Totalt</b>	<b>23</b>	<b>23</b>
<b>Styrelse och ledande befattningshavare</b>		
<b>Koncern</b>		
Män	13	13
Kvinnor	15	15
<b>Totalt</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
<b>Moderföretag</b>		
Män	6	5
Kvinnor	6	7
<b>Totalt</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>Könsfördelning i företagsledningen</b>		
<b>Koncern</b>		
<i>Andel kvinnor i procent</i>		
Styrelsen	62%	62%
Övriga ledande befattningshavare	20%	20%
<b>Moderföretaget</b>		
<i>Andel kvinnor i procent</i>		
Styrelsen	50%	60%
Övriga ledande befattningshavare	50%	50%

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
<b>Löner, andra ersättningar och sociala kostnader</b>		
<b>Koncern</b>		
Styrelse VD och vVD	7 399	7 390
(varav tantiem)	306	372
Sociala kostnader	5 143	4 808
(varav pensionskostnader)	2 269	2 000
<b>Summa</b>	<b>12 542</b>	<b>12 198</b>
Övriga anställda	70 346	66 883
Sociala kostnader	32 348	34 062
(varav pensionskostnader)	9 267	10 354
<b>Summa</b>	<b>102 694</b>	<b>100 945</b>
<b>Totalt</b>	<b>115 236</b>	<b>113 143</b>
<b>Moderföretag</b>		
Styrelse och VD	2 909	2 947
(varav tantiem)	198	175
Sociala kostnader	1 926	1 854
(varav pensionskostnader)	815	748
<b>Summa</b>	<b>4 835</b>	<b>4 801</b>
Övriga anställda	15 493	12 939
Sociala kostnader	7 179	6 493
(varav pensionskostnader)	2 144	1 962
<b>Summa</b>	<b>22 672</b>	<b>19 432</b>
<b>Totalt</b>	<b>27 507</b>	<b>24 233</b>

<b>Ersättningar till moderföretagets styrelse och verkställande direktör</b>	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
<b>Verkställande direktör</b>		
Löner och ersättningar	2 498	2 510
(varav tantiem)	198	175
Sociala avgifter	1 797	1 718
(varav pensionskostnader)	815	747
<b>Summa</b>	<b>4 295</b>	<b>4 228</b>
<b>Styrelse</b>		
Arvode ordförande	180	195
Arvode ledamöter	231	241
Sociala avgifter	129	137
<b>Summa</b>	<b>540</b>	<b>573</b>
<b>Totalt</b>	<b>4 835</b>	<b>4 801</b>

#### NOT 9 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
<b>Koncern och Moderföretag</b>		
Återförda nedskrivningar	140	–
<b>Summa</b>	<b>140</b>	<b>–</b>

#### NOT 10 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
<b>Koncern och Moderföretag</b>		
<i>Från värdepapper som är anläggningstillgång</i>		
Erhållna utdelningar	1 521	1 424
Resultat vid avyttringar	-707	1 747
<b>Summa</b>	<b>814</b>	<b>3 171</b>
<b>Koncern och Moderföretag</b>		
<i>Från värdepapper som är kortfristig placering</i>		
Resultat vid avyttring	584	29
Återföring av nedskrivning	–	308
<b>Summa</b>	<b>584</b>	<b>337</b>
<b>Totalt</b>	<b>1 398</b>	<b>3 508</b>

**NOT 11 BOKSLUTSDISPOSITIONER**

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
Förändring av periodiseringsfond	-1 713	-7 067
Lämnade koncernbidrag	–	-2 600
Erhållna koncernbidrag	42 368	33 500
<b>Summa</b>	<b>40 655</b>	<b>23 833</b>

**NOT 12 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT**

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
<b>Koncern</b>		
Aktuell skatt	-7 277	-4 956
Uppskjuten skatt	474	-1 588
	<b>-6 803</b>	<b>-6 544</b>
<b>Moderföretag</b>		
Aktuell skatt	-6 344	-4 537
	<b>-6 344</b>	<b>-4 537</b>
<b>Avstämning av effektiv skatt</b>		
<b>Koncernen</b>		
Resultat före skatt	28 610	27 725
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 21,4 (22%)	-6 122	-5 933
Ej avdragsgilla kostnader	-344	-471
Ej avdragsgill kostnad avskrivning goodwill	-169	-28
Schablonintäkter	-175	-138
Ej skattepliktiga intäkter	30	20
Skatteeffekt utbetald kapitalförsäkring pension	4	58
Uppskjuten skatt betald kapitalförsäkring pension	-4	-52
Skatt hänförligt till tidigare år	-23	–
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>-6 803</b>	<b>-6 544</b>
<i>Effektiv skattesats</i>	23,8%	23,6 %
<b>Moderföretag</b>		
Resultat före skatt	28 106	19 826
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 21,4 (22%)	-6 015	-4 243
Ej avdragsgilla kostnader	-134	-167
Schablonintäkt på fondandelar	-225	-138
Skatt hänförligt till tidigare år	30	11
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>-6 344</b>	<b>-4 537</b>
<i>Effektiv skattesats</i>	22,6%	22,9%

### NOT 13 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKNANDE ARBETEN

	2020-12-31	2019-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	24 683	14 164
Internt utvecklade tillgångar	3 909	10 930
Avyttringar och utrangeringar	-171	-411
	<b>28 421</b>	<b>24 683</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-17 293	-11 722
Avyttringar och utrangeringar	171	411
Årets avskrivning enligt plan	-6 239	-5 982
	<b>-23 361</b>	<b>-17 293</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>5 060</b>	<b>7 390</b>

Anskaffningsvärdet har minskats med offentliga bidrag på 0 (211) kkr.

<b>Moderföretag</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	8 577	–
Internt utvecklade tillgångar	–	8 577
	<b>8 577</b>	<b>8 577</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-2 859	–
Årets avskrivning	-2 859	-2 859
	<b>-5 718</b>	<b>-2 859</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>2 859</b>	<b>5 718</b>

### NOT 14 KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE RÄTTIGHETER

	2020-12-31	2019-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	2 147	2 147
Nyanskaffningar	–	–
<b>Vid årets slut</b>	<b>2 147</b>	<b>2 147</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar:</i>		
Vid årets början	-1 002	-572
Årets avskrivning	-429	-430
<b>Vid årets slut</b>	<b>-1 431</b>	<b>-1 002</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>716</b>	<b>1 145</b>

## NOT 15 GOODWILL

	2020-12-31	2019-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	3 950	–
Nyanskaffningar	–	3 950
<b>Vid årets slut</b>	<b>3 950</b>	<b>3 950</b>
<i>Ackumulerade avskrivningar:</i>		
Vid årets början	-132	–
Årets avskrivning	-790	-132
<b>Vid årets slut</b>	<b>-922</b>	<b>-132</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>3 028</b>	<b>3 818</b>

## NOT 16 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2020-12-31	2019-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	5 361	4 996
Nyanskaffningar	41	365
	<b>5 402</b>	<b>5 361</b>
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-4 885	-4 831
Årets avskrivning enligt plan	-128	-53
	<b>-5 013</b>	<b>-4 884</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>389</b>	<b>477</b>
<i>Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	Inga	Inga
<b>Moderföretag</b>		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	3 963	3 963
Nyanskaffningar	–	–
	<b>3 963</b>	<b>3 963</b>
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-3 925	-3 909
Årets avskrivningar enligt plan	-15	-15
	<b>-3 940</b>	<b>-3 924</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>23</b>	<b>39</b>
<i>Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	Inga	Inga

## NOT 17 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2020-12-31	2019-12-31
<b>Moderföretag</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	59 366	59 366
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>59 366</b>	<b>59 366</b>

### Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Nedan angiven procent avser kapitalandel vilken även motsvarar röstandelen.

<i>Berling Media AB Dotterföretag / Org nr / Säte</i>	<i>Antal andelar</i>	<i>i %</i>	<i>Redovisat värde</i>
<b>Rörelsedrivande koncernföretag</b>			
Gleerups Utbildning AB, 556080-2133, Malmö	4 600	100	45 263
Verbum AB, 556010-2526, Stockholm	122 000	100	9 793
Gothia Kompetens AB, 556055-5319, Stockholm	20 000	100	4 310
			<b>59 366</b>

## NOT 18 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2020-12-31	2019-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	480	480
Återbetalning aktieägartillskott	-140	-
	<b>340</b>	<b>480</b>
<i>Akkumulerade nedskrivningar:</i>		
Vid årets början	-280	-280
Under året återförda nedskrivningar	140	-
	<b>-140</b>	<b>-280</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>200</b>	<b>200</b>
<b>Moderföretag</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	480	480
Återbetalning aktieägartillskott	-140	-
	<b>340</b>	<b>480</b>
<i>Akkumulerade nedskrivningar:</i>		
Vid årets början	-280	-280
Under året återförda nedskrivningar	140	-
	<b>-140</b>	<b>-280</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>200</b>	<b>200</b>

### Specifikation av företagets innehav av aktier och andelar i intresseföretag

Linx Music AB, org nr 556586-2546, Säte Örebro.

Bokfört värde 200 tkr för 2 000 aktier (24,5%) i Linx Music AB motsvarar anskaffningsvärdet.



## NOT 19 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2020-12-31	2019-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	100 913	84 691
Inköp	66 231	52 765
Försäljning	-25 124	-36 543
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>142 020</b>	<b>100 913</b>
<b>Moderföretag</b>		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	100 913	84 691
Inköp	66 231	52 765
Försäljning	-25 124	-36 543
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>142 020</b>	<b>100 913</b>

## NOT 20 UPPSKJUTEN SKATT

<i>Koncern – 2020-12-31</i>	<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	<i>Uppskjuten skattefordran</i>	<i>Netto</i>
Pensionsavsättningar	–	2	2
Periodiseringsfonder	-9 267	–	-9 267
Underskottsavdrag	–	771	771
<b>Uppskjuten skattefordran/skuld (netto)</b>	<b>-9 267</b>	<b>773</b>	<b>-8 494</b>
<i>Koncern – 2019-12-31</i>			
Pensionsavsättningar	–	6	6
Periodiseringsfonder	-8 948	–	-8 948
<b>Uppskjuten skattefordran/skuld (netto)</b>	<b>-8 948</b>	<b>6</b>	<b>-8 942</b>

## NOT 21 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2020-12-31	2019-12-31
<b>Koncern</b>		
Förutbetalda hyror	2 799	2 765
Upplupen kopieringsersättning	1 212	1 792
Övriga poster	3 813	3 652
	<b>7 824</b>	<b>8 209</b>
<b>Moderföretag</b>		
Förutbetalda hyror	2 079	2 047
Övriga poster	1 599	994
	<b>3 678</b>	<b>3 041</b>

**NOT 22 KORTFRISTIGA PLACERINGAR**

	2020-12-31	2019-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	74 752	59 416
Inköp	–	35 000
Försäljning	-74 752	-19 972
Återföring av nedskrivning	–	308
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>–</b>	<b>74 752</b>
<b>Moderföretag</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	74 752	59 416
Inköp	–	35 000
Försäljning	-74 752	-19 972
Återinföring av nedskrivning	–	308
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>–</b>	<b>74 752</b>

**NOT 23 LIKVIDA MEDEL**

	2020-12-31	2019-12-31
<b>Koncern</b>		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Disponibla tillgodohavanden hos bank	199 885	119 963
	<b>199 885</b>	<b>119 963</b>
<b>Moderföretag</b>		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Disponibla tillgodohavanden hos bank	199 885	119 897
	<b>199 885</b>	<b>119 897</b>

**NOT 24 PERIODISERINGSFONDER**

	2020-12-31	2019-12-31
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2015	–	8 168
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2016	12 240	12 240
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2017	4 547	4 547
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2018	8 845	8 845
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2019	7 067	7 067
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2020	9 881	
	<b>42 580</b>	<b>40 867</b>

Av periodiseringsfonder utgör 9266 (8948) kkr uppskjuten skatt.

**NOT 25** UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2020-12-31	2019-12-31
<b>Koncern</b>		
Semesterlöneskuld, upplupna löner	13 652	6 626
Royaltyskuld	37 593	33 964
Prenumerationsskuld	18 724	18 659
Övriga förutbetalda intäkter	41 804	29 434
Övriga upplupna kostnader	10 328	6 446
	<b>122 101</b>	<b>95 129</b>
<b>Moderföretag</b>		
Semesterlöneskuld, upplupna löner	5 215	1 508
Övriga upplupna kostnader	3 807	3 004
	<b>9 022</b>	<b>4 512</b>

**NOT 26** VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets slut.

**NOT 27** NYCKELTALSDEFINITIONER

*Rörelsemarginal:*

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

*Avkastning på eget kapital:*

Resultat efter finansiella poster hänförligt till moderföretagets aktieägare i procent av genomsnittligt justerat eget kapital

*Balansomslutning:*

Totala tillgångar

*Soliditet:*

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

**Berling Media AB (publ)**  
556191-0521

## Underskrifter

Stockholm 2021-03-30

Birgitta Stymne Göransson  
Styrelseordförande

Åsa Steholt Vernerson  
Verkställande direktör

Sara Lindblad

Samuel Borg

Jösta Claeson

Mats Hagelin

George Olvik

Ragnar Persenius

Wanja Lundby-Wedin

Olga Pugachova  
Arbetsgarerepresentant

Karin Dahlberg Söderberg  
Arbetsgarerepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2021

KPMG AB

Christel Caldefors  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Berling Media AB (publ.), org. nr 556191-0521

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Berling Media AB (publ) för år 2020.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga

om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt

– identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

– skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

– utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

– drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.– utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

– utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

– inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen.

Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Berling Media AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryg-

gande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

– företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller

– på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm 30 mars 2021

KPMG AB

Christel Caldefors

Auktoriserad revisor

# VÅRA KONTOR



Berling Media AB

## BERLING MEDIA AB

Kungsholmstorg 5  
Box 22543  
104 22 Stockholm

010-199 34 00  
kontakt@berlingmedia.se  
berlingmedia.se



gleerups

## GLEERUPS UTBILDNING AB

Hans Michelsengatan 9  
Box 367  
201 23 MALMÖ

040-20 98 00  
info@gleerups.se  
gleerups.se



## GOTHIA KOMPETENS AB

Kungsholmstorg 5  
Box 22543  
104 22 STOCKHOLM

08-462 26 70  
info@gothiakompetens.se  
gothiakompetens.se

VERBUM

## VERBUM AB

Kungsholmstorg 5  
Box 22543  
104 22 STOCKHOLM

08-753 65 00  
info@verbum.se  
verbum.se

streamstone

## STREAMSTONE AB

Kungsholmstorg 5  
Box 22543  
104 22 Stockholm

08-27 29 01  
kontakt@streamstone.se  
streamstone.se

