

ÅRSREDOVISNING

2019

BERLING MEDIA AB



BERLING MEDIA AB ÅRSREDOVISNING 2019

Berling Media AB	4
Verbum AB	6
StreamStone AB	8
Gothia Fortbildning AB	10
Gleerups Utbildning AB	12
Styrelse i Berling Media AB	13
Koncernledning i Berling Media AB	14
Årsredovisning	16
Förvaltningsberättelse	17
Revisionsberättelse	45
Kontaktuppgifter till bolagen	47

VI SKA LIGGA STEGET FÖRE



Ett väldigt bra 2018 lade ribban högt för koncernen inför 2019. Trots det ser vd Åsa Steholt Vernerson och CFO Bo Persson att Berling Media lyckades riktigt bra, genom att fortsätta bygga vidare på det man redan startat i de olika bolagen.



**Åsa Steholt
Vernerson, vd och
koncernchef.**



Bo Persson, CFO.

Vilka förväntningar hade ni när Berling Media gick in i 2019?

Åsa: – Att vi skulle fortsätta bygga vidare på det som redan finns och är efterfrågat. Vidareutveckla våra produkter och tjänster. Och fortsätta bygga relationer till våra kunder.

Bo: – Finansiellt visste vi att det skulle bli tuffare 2019, men mycket för att vi hade gjort ett så bra 2018 med bland annat kyrkohandboken för Verbum, den digitala utvecklingen på Gleeurups och Gothia utbildnings konferensverksamhet.

Hur blev året i slutänden?

Bo: – Det blev ju lyckosamt på många sätt. Vi såg hur Gleeurups kunde fortsätta växa genom sin digitala transformation, Verbum hade en framgångsrik tryckt utgivning och vi förvärvade Streamstone och tidskriften Svenska kyrkor.

Åsa: – Ja, det blev ett väldigt bra år, trots att vi mötte så tuffa siffror från 2018.

Vad upplevde ni var den största utmaningen?

Åsa: – Jag ser att det finns två stora utmaningar för oss. Det är dels att vi måste hitta sätt att fortsätta hjälpa våra kunder utveckla sin verksamhet, trots att både kyrkornas församlingar och kommunerna kämpar med dålig ekonomi. Och dels måste vi följa med i den förändring som sker i branschen, där det ju sker en tydlig förflyttning från det tryckta till det digitala.

Bo: – Det är tuffa marknader vi är på, inom vård, omsorg och kyrka. Men vi vill ju samtidigt fortsätta växa och utveckla verksamheten, och därför var det väldigt roligt att vi förvärvade Streamstone, som i sin tur kan hjälpa stift och församlingar att få sin verksamhet att växa.

Vad är ni mest stolta över?

Åsa: – Jag är oerhört stolt över våra engagerade och kompetenta medarbetare! De drivs av



På Berling Medias produktionsavdelning jobbar fotografer och formgivare med service till hela koncernen.

att jobba för det vi gör, och de vill verkligen hjälpa våra kunder, även i en större kontext.

Bo: – Det finns verkligen en vilja att bygga det här socialt hållbara samhället som vi jobbar mot. Och så är jag stolt över vår medarbetarundersökning, som ju fick mycket bra resultat på alla områden.

Vad tog ni med er in i 2020?

Åsa: – Att vi hela tiden måste utmana oss själva att göra saker bättre. Vi måste hela tiden försöka ligga steget före, i hur vi utvecklar produkter, hur vi producerar dem och hur vi marknadsför och säljer dem. Och våga göra nya saker, i samspel med våra kunder.

Bo: – Jag tror att vi också ska försöka hitta sätt att hela tiden jobba smartare. Även om vi har väldigt stabila ägare så får vi ju inte luta oss tillbaka och slå oss till ro.

Vad ser du mest fram emot nu?

Bo: – Jag tror verkligen att vi kan fortsätta bidra till det socialt hållbara

” Det är det jag gillar så mycket, att vi faktiskt kan göra skillnad. Vi kan bidra till en bättre skola för både lärare och elever, vi kan hjälpa anställda i omsorgen att utveckla sin yrkesroll och vi kan hjälpa församlingarna växa.

samhället i alla dess delar, genom att vi jobbar med vård, skola, omsorg och även kyrkan. Vi kan vara aktuella och relevanta och stötta kunderna i vardagen.

Åsa: – Det är det jag gillar så mycket, att vi faktiskt kan göra skillnad. Vi kan bidra till en bättre skola för både lärare och elever, vi kan hjälpa anställda i omsorgen att utveckla sin yrkesroll och vi kan hjälpa församlingarna växa. Det tror jag också besjälar medarbetarna, och det är därför vi har ett så stort engagemang bland alla anställda. ♦

BERLING MEDIA AB

En av Sveriges större och äldsta förlagskoncerner.

De tre dotterbolagen, Gothia Fortbildning AB, Glerups Utbildning AB och Verbum, bidrar till att bygga ett gott och socialt hållbart samhälle inom vård, omsorg, skola samt bidra till att rusta kyrkor och församlingar i deras arbete.

Berling Media erbjuder läromedel, kompetensutveckling, litteratur och tidningar till många sektorer i samhället. Nyckelord är samarbete och goda relationer med sina samarbetspartners.

MEDELTAL ANSTÄLLDA 2019: 129

OMSÄTTNING 2019:
333,6 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2019:
27,7 MILJONER KRONOR

Verbums produkter
vänder sig till både
anställda och medlem-
mar i Svenska kyrkan
och Ekumeniakyrkan.



VERBUM
AB

DET GÄLLER ATT JOBBA NÄRA KUNDERNA

När tryckta medier allt mer ersätts av digitala, gäller det att hänga med i svängarna. Verbums vd Fredrik Lanerfelt är stolt över medarbetare som klarar av att ställa om snabbt när världen runt omkring förändras. Då kan man göra skillnad för medarbetarna.

Vilka förväntningar hade du när Verbum gick in i 2019?

– Efter det fantastiskt starka resultatet från 2018, var vi mer försiktiga i bedömningen för 2019. Utifrån vad vi lärt oss från kunderna året innan, var 2019 års fokus att renodla och utveckla nya koncept för vår utgivning, medlemskommunikation, Kyrkans Tidning och Sändaren. Och förstås att utveckla våra samarbeten med våra kunder, församlingarna.

Hur blev det i slutänden?

– Det blev på många sätt ännu bättre än vi hade vågat hoppas. Vi hann genomföra de förändringar och satsningar vi planlagt under året tack vare allas fantastiska insatser under 2019. Dessutom slog vi våra egna förväntningar både i försäljning och resultat.

Vad upplever du har varit den största utmaningen?

– Ingen kan undkomma den digitala förändring som pågått i mediavärlden ett tag nu. Den drabbar förstås även oss. Det tryckta ersätts alltmer med andra, digitala användningsmönster. Verbum är ju inte bara tryckta psalmböcker, utan vi skapar även material kring verksamhetsstöd, teologi, handböcker och medlemskommunikation. Plus tidningarna Kyrkans Tidning och Sändaren naturligtvis. Förutom våra prenumeranter är annonsörerna extremt viktiga för att vi överhuvudtaget ska kunna göra tidningarna.

Vad är du mest stolt över?

– Att vi har så duktiga och engagerade medarbetare som kreativt ställer om i dessa speciella medietider inom vårt område. Och naturligtvis att vi fick förvärva StreamStone till Verbum. Det

är en extremt rolig och spännande verksamhet som stärker vårt församlingsnära arbete och erbjudande.

Vad tog du med dig in i 2020?

– Att vi fortsätter vårt kundfokuserade arbete på alla områden, och jobbar nära kunderna i utvecklingen och förstår deras utmaningar för att ta fram så bra material och lösningar som möjligt. Jag ser fram emot att alla våra nyheter vi planerar under 2020 får se dagens ljus och förhoppningsvis även göra skillnad.

Inger Wallin, chefredaktör på Kyrkans Tidning, håller med om att nya sätt att konsumera medier är en utmaning.

– Mediebranschen är tuff sedan många år tillbaka. Nya medievanor och överflyttning av annonspengar till nätjättar som Facebook och Google slår även mot Kyrkans Tidning. Dessutom påverkas antalet prenumerationer av hur ekonomin ser ut i församlingarna.

Men hon är ändå stolt över det som redaktionen lyckas åstadkomma:

– Som oberoende tidning har vi en väldigt viktig roll i den inomkyrkliga demokratin. Därför är jag oerhört glad över den kvalitetsjournalistik vi producerar: 99 000 personer läser papperstidningen varje vecka och den digitala räckvidden ökar. Det är ett bevis för att Kyrkans Tidning är relevant och intressant.

– Under 2019 har vi utvecklat våra digitala kanaler, bland annat med en ny digital innehållsavdelning för tips och inspiration. Vi har också lyssnat på läsarnas önskemål om ännu mer teologisk fördjupning, och startat bilagan Tanke & Tro som tagits emot mycket positivt. ♦



Fredrik Lanerfelt,
vd på Verbum.



Året blev på många sätt ännu bättre än vi hade vågat hoppas. Vi slog våra egna förväntningar både i försäljning och resultat.

VERBUM AB

Sveriges ledande förlag inom teologisk litteratur och ett av landets största fackboksförlag. Förlaget ger även ut nyhetstidningarna Kyrkans Tidning och Sändaren. Ett av Sveriges äldsta bokförlag, grunden till bolaget lades 1911 då Svenska kyrkans diakonistyrelse startade eget bokförlag för att säkerställa utgivningen för kyrkans verksamhet. 2014 gick Verbum Förlag och Berling Press samman och bildade Verbum AB.

MEDELTAL ANSTÄLLDA 2019: 29

OMSÄTTNING 2019:
88,4 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2019:
3,7 MILJONER KRONOR



NU HAR VI FÅTT MER MUSKLER

Ulf Dubois, affärsområdeschef för StreamStone, berättar om ett år av stora förändringar för bolaget, som erbjuder kommunikationslösningar för Svenska kyrkans församlingar. Tillsammans med Verbum hoppas man nu kunna växla upp och ge ännu fler kunder tillgång sina unika tjänster.

Vilka förväntningar hade du när du gick in i 2019?

– När året började var förväntningarna stora vad gällde försäljningsutvecklingen. Vi hade under några år jobbat intensivt med att utveckla våra kommunikationstjänster till församlingar i Svenska kyrkan, och med att få vårt webbverktyg FörsamlingsPortalen färdigt. Känslan var att vi under 2019 skulle kunna fokusera mer på att få igång samarbeten med nya kunder.

Hur blev det i slutänden?

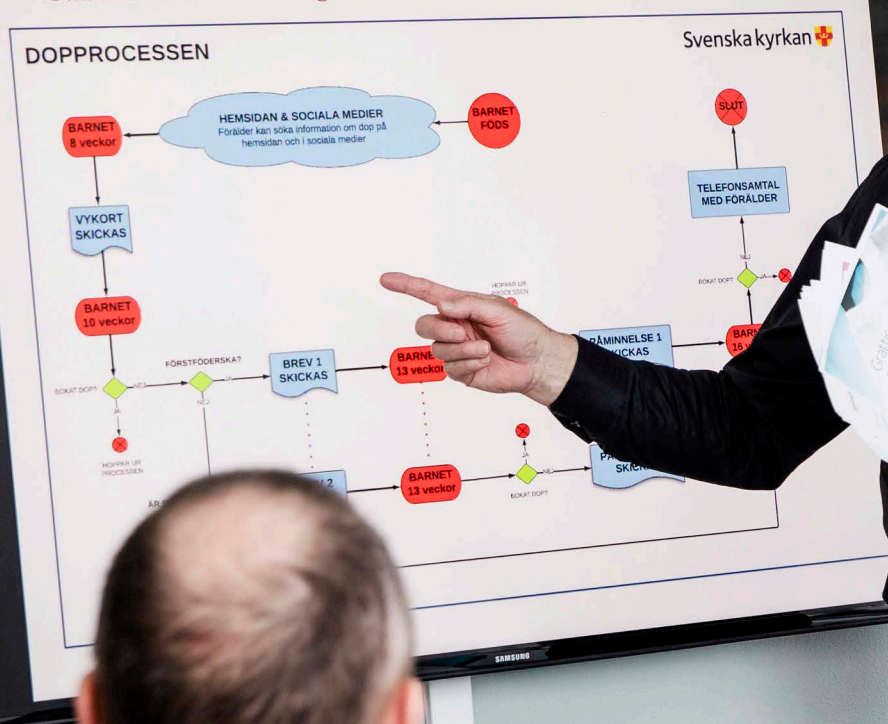
– 2019 blev ett briljant år för StreamStone! Dels fick vi klart ett riktigt stort avtal med Uppsala stift till sommaren, som innebar att vi fram till årets slut fick in 18 nya församlingar och pastorat genom samarbetet med stiftet. Med det så dubblade vi i stort sett kundbasen, vilket innebar att vid årets slut använde 52 församlingar våra tjänster.

– Det som också bidrog till en stor och kraftfull förändring för StreamStone, var förstås att Verbum i november förvärvade bolaget. Med detta har StreamStone fått de muskler vi behöver för att kunna växa snabbare och bredda våra erbjudanden. Vi upplever att kombinationen av Verbums kunskap och förankring inom Svenska kyrkan och StreamStones innovativa lösningar kring medlemskommunikation kommer att bidra till att församlingarna kan bli mer effektiva och riktade i dialogen med sina medlemmar.

Vad upplever du har varit den största utmaningen?

– StreamStone är fortfarande ett litet bolag, och det sätter präg på verksamheten. Vi är innovativa och försöker jobba mycket nära kunderna för att på så sätt i högt tempo ta fram nya efterfrågade lösningar. Samtidigt har vi i

**Att utbilda
medarbetarna
i församlingen
är en viktig del
av StreamStones
helhetslösning.**



– Nu med Verbum som ägare öppnas nya dörrar. Till att börja med kommer mer resurser i bolaget ge oss en bättre

– Att få nya kunder i alla stift och att få klart våra nya kommunikationsprocesser. De inkluderar numera också sociala medier som en av kanalerna till församlingarnas medlemmar. ♦

StreamStone jobbar med Svenska kyrkan sedan 2014, då man insåg att få medlemmar visste något om vad kyrkan gör. Från andra medlemsorganisationer visste man hur viktig relationen till medlemmarna är, och utifrån detta hjälper StreamStone nu församlingar genom ett tredelat arbete: utveckla kommunikationen, automatisera kommunikationen, samt utbildning av de anställda. Målet är att hålla kvar gamla medlemmar och få in fler nya, genom dop och inträde.

GOTHIA
FORTBILD-
NING AB

VI MÅSTE VARA FLEXIBLA FÖR KUNDERNAS SKULL

När kommuner och regioner måste spara, påverkar det även Gothia Fortbildning som arbetar med dem som främsta kunder. Vd Bo Westerdal är stolt över att bolaget så snabbt har kunnat ställa om, och nu kan möta de nya behov som har uppstått med nya affärer, produkter och affärsmodeller.





Tidningar, böcker och konferenser kompletteras med skräddarsydda utbildningar för skolor och kommuner.

GOTHIA FORTBILDNING AB

Erbjuder kompetensutveckling för yrkesverksamma inom vård, omsorg och skola. Utgår från ett kundanpassat innehåll som sedan ges ut i tidningar och böcker, genom konferenser, kurser och uppdragsutbildningar. Gothia Fortbildning ökar kunskapen hos dem som befinner sig i verksamheten och ger dem verktyg att göra ett ännu bättre jobb. Grundades 1951.

MEDEL TAL ANSTÄLLDA 2019: 19

OMSÄTTNING 2019:
59,5 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2019:
-2,5 MILJONER KRONOR

Vilka förväntningar hade du när Gothia Fortbildning gick in i 2019?

– Vi gick in med ganska höga ambitioner inför 2019 och budgeterade med en tillväxtökning. Det gjorde vi eftersom vi under 2017 och 2018 hade kunnat se ett ökat intresse på konferenssidan.

Hur blev det i slutänden?

– Redan tidigt under våren kunde vi se att det inte skulle gå vägen. När det gäller konferenser får du i ett tidigt skede en indikation på hur de kommer att gå, då de marknadsförs med relativt långa ledtider. Och detta kombinerat med att vi i medierna kunde läsa om kommunernas ansträngda ekonomi och sparkrav. Under hösten blev det ännu mer tydligt då det stod klart att 20 av 21 regioner gick minus och att 110 av 290 kommuner gick back ekonomiskt.

Vad upplever du har varit den största utmaningen?

– Kommunernas ansträngda ekonomi resulterade i att vi tyvärr inte uppnådde vår förväntade tillväxt. Vi som bolag agerade i tid, men tvingades dessvärre genomgå en omorganisation. På grund av marknaden drog vi ner förväntan på antalet produkter inför 2020 års budget och vår bemanning hamnade då i paritet med den lägre förväntan.

Hilda Widaeus, marknads- och försäljningschef på Gothia, håller med om att bolaget kunde reagera i tid:

– Tidigt under 2019 påbörjade vi arbetet med att hitta nya affärer och affärsm modeller. Det har varit ett utmanande år att involvera kunden i ett tidigt skede, att våga testa sig fram och att ta sig an ny teknik som en del av erbjudandet för att göra affärerna möjliga.

Vad är du mest stolt över?

– Under 2019 tillbringade vi mycket tid med att vara ute och besöka våra kunder för att se vad de har för unika kompetensutvecklingsbehov. Vi ser att det finns en efterfrågan på det innehåll vi kan erbjuda, men i ett nytt format, som exempelvis skräddarsydda utbildningar på kommun- eller skolnivå. Det är ett område vi ser stora möjligheter inom och kommer att fokusera mer på under 2020, säger Bo Westerdal och fortsätter:

– Jag är även stolt över att se att vår bokförsäljning var så stark. Vi vet att faktaböcker generellt minskat med 6 procent under året, medan vi haft en tillväxt på 13,5 procent.

Vad tog du med dig in i 2020?

– Våra kunder visar tydligt att vårt innehåll är rätt i tiden men att vi måste vara flexibla när det gäller formatet. Från att vi har haft en tydlig produktportfölj med bok, tidning och konferens kommer vi att erbjuda andra lösningar som ovan nämnda skräddarsydda digitala lösningar.

Hilda Widaeus håller med om att det



Bo Westerdal, vd på Gothia Fortbildning.



Våra kunder visar tydligt att vårt innehåll är rätt i tiden men att vi måste vara flexibla när det gäller formatet.

nu krävs annorlunda sätt att arbeta.

– Att sälja och marknadsföra kompetensutvecklingsinsatser över tid ställer andra krav på marknadsföring och kommunikation. Under 2020 kommer vi att arbeta med att förtydliga vår varumärkes- och kommunikationsstrategi.

Vad ser du mest fram emot nu?

– Att de åtgärder vi vidtagit ska ge effekt. Vi som bolag är oerhört starka kompetensmässigt och kan våra områden. Vi hoppas att vi med vår nerskalade produktportfölj ska upprätthålla den förväntade försäljningen, och att kommunerna ser ett stort intresse i våra paketlösningar, säger Bo Westerdal. ♦

VI GER BARN CHANSER

De svenska skolorna ser mycket olika ut, det är en utmaning som Lars Åkerblom, Gleerups vice vd, gärna tar sig an. Med digitala läromedel är möjligheterna oändliga, och han är mycket stolt över det som Gleerups gör för både lärare och elever.



Lars Åkerblom,
Gleerups vice vd.



Åsa Steholt
Vernerson, vd
på Gleerups.

Vilka förväntningar hade du när Gleerups gick in i 2019?

– Jag kände ju en viss oro, eftersom vi upplevde en större konkurrens mot slutet av 2018. Det hade kommit fler konkurrenter på marknaden, så jag såg ett tufft år framför oss, även om vi hade en stor fördel i alla våra många användare, och alla våra nöjda användare.

Och hur blev det?

– Det blev mycket bättre än jag hade kunnat hoppas. Vi ökade försäljningen och upplevde inga direkta bakslag av att det kom fler konkurrenter. De kom inte riktigt åt oss, helt enkelt. Vi gjorde också utvärderingar bland kunderna, och de var väldigt nöjda. Faktiskt ännu nöjdare nu än tidigare.

Gleerups vd Åsa Steholt Vernerson pekar på att kunderna också uppskattar valfrihet:

– Även försäljningen av tryckta läromedel blev bättre än vi förväntade, vilket visar vikten av att låta kunderna välja vilket format de föredrar.

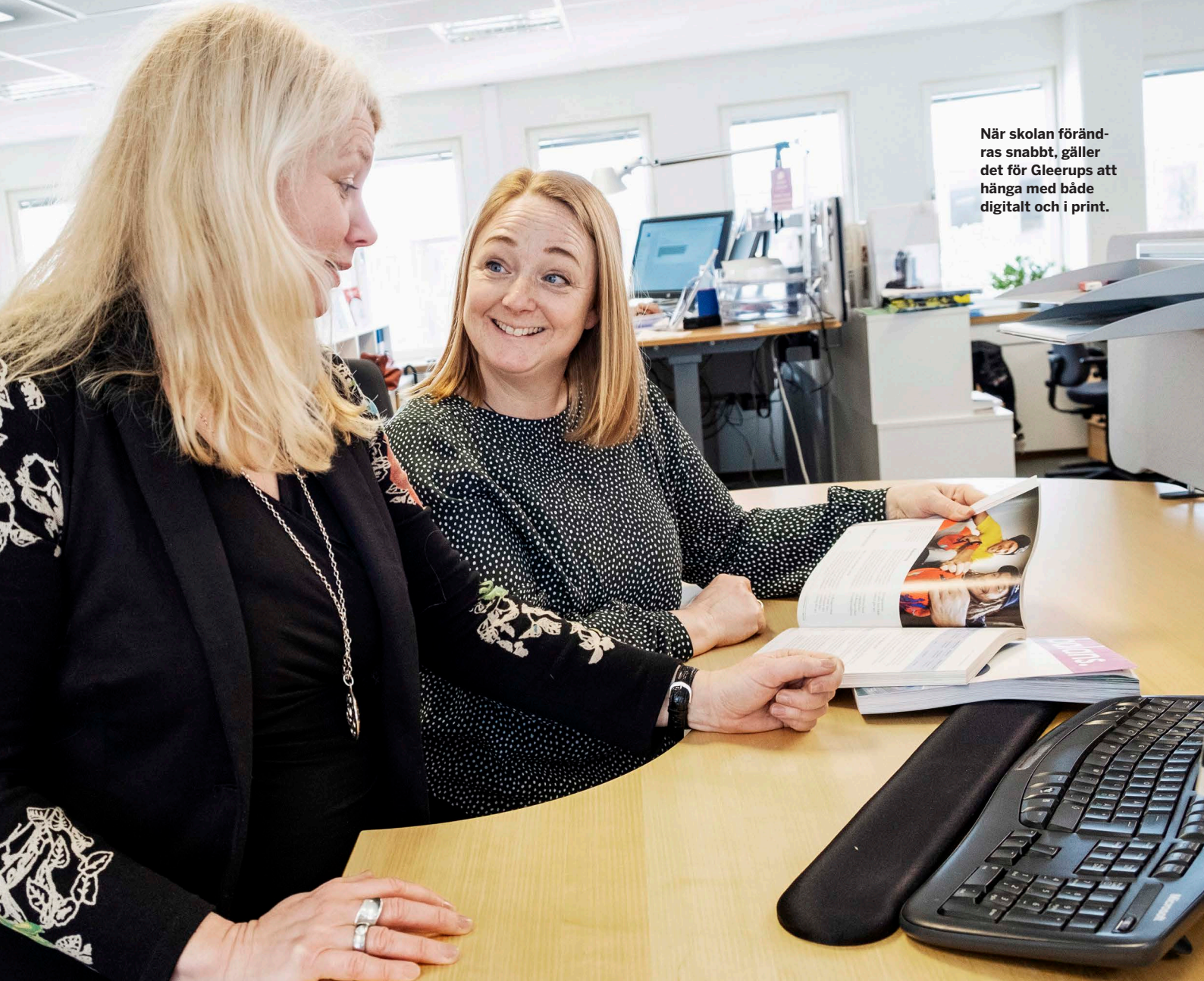
Vad upplever du var den största utmaningen?

– Det är att den svenska skolan blir alltmer olik. Skillnaderna växer mellan olika skolor, och behoven ser väldigt olika ut beroende på vilken skola det är. Det kan handla om saker som upptagningsområde, om det är många elever med ett annat modersmål än svenska och många andra saker. Det gör att vi måste ha ännu fler lärarkontakter och ännu fler skolkontakter för att kunna möta behoven.

– Digitalt har de också kommit olika långt, vissa tar sina första trevande steg och andra är vana användare. Generellt är utmaningen med digitala läromedel att så många saker blir möjliga. Och därför är prioriteringar ständigt i rampljuset på Gleerups. Varje gång vi väljer en sak, måste vi samtidigt välja bort tre–fyra andra saker.

Vad är du mest stolt över?

– Det är faktiskt att vi varje dag kan hjälpa lärare att undervisa hundra tusentals elever, och underlätta för så många lärare. Det är så viktigt. Det finns så många elever som inte hade kommit dit de är om det inte vore för läromedel som fungerade för dem.



När skolan förändras snabbt, gäller det för Gleerups att hänga med både digitalt och i print.

”Året blev mycket bättre än jag hade kunnat hoppas. Vi ökade försäljningen och upplevde inga direkta bakslag av att det kom fler konkurrenter. De kom inte riktigt åt oss, helt enkelt.

– Skolan är oerhört viktig. Vi är med och ger barn chanser. Och även vuxna, vi sysslar ju även med läromedel för vuxenutbildningen. Och vuxenutbildningarna tror jag är en av de viktigaste parametrarna i integrationen nu och kommande år.

Vad tog du med dig in i 2020?

– Jag tar med mig en stolthet över att vi är på rätt spår, och över det engagemang som finns både inom vår organisation och bland våra kunder. Det kommer

ständigt in nya förslag. Utvecklingen stannar inte för en sekund, så fort vi tar ett kliv framåt kommer det fem nya önskemål. Vi kan verkligen inte slå oss till ro, utan kraven på oss ökar hela tiden.

Åsa Steholt Vernerson håller med:

– Jag instämmer med Lars att vi har lyckats skapa ett bra samspel både internt och tillsammans med våra kunder, vilket är avgörande för att vi ska fortsätta att vara framgångsrika.

– Vi har mer kontakt med kunderna än någonsin, dels genom det nätverk av pilotskolor som ger oss feedback, dels genom de kontaktformulär som finns i alla läromedel. Genom det får vi input varje vecka.

Vad ser du mest fram emot nu?

– För min del är det att få fortsätta göra det vi gör. Att i det nära samspelet med skolor, lärare och elever få fortsätta göra Sveriges bästa läromedel. ♦

GLEERUPS UTBILDNING AB

Ursprungsbolaget grundades 1826 i Lund av bokhandlaren CWK Gleerup.

I dag ett av Sveriges ledande läromedelsförlag. Arbetar nära lärare, elever, skolledare och forskare för att utveckla verktyg och stöd som bidrar till världens bästa skola och högskola.

Bred produktportfölj med både tryckta och digitala läromedel.

MEDELTAL ANSTÄLLDA 2019: 58

OMSÄTTNING 2019:
185,4 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2019:
30,5 MILJONER KRONOR

STYRELSE I BERLING MEDIA AB



Nederst från vänster:

Sara Lindblad, ledamot, Equmeniakyrkan

Birgitta Stymne Göransson, styrelseordförande, Svenska kyrkan

Susanne Rodmar, ledamot, Equmeniakyrkan

Ragnar Persenius, ledamot, Svenska kyrkan

Kajsa Söderberg, ledamot, arbetstagarrepresentant

På trappan från vänster:

Wanja Lundby-Wedin, ledamot, Svenska kyrkan

Samuel Borg, vice styrelseordförande, Equmeniakyrkan

Åsa Steholt Vernerson, koncernchef, Berling Media och vd Gleerups

Olga Pugachova, ledamot, arbetstagarrepresentant

Saknas på bilden:

Jösta Claeson, ledamot, Svenska kyrkans arbetsgivarorganisation och **Mats Hagelin**, ledamot, Svenska kyrkan

KONCERNLEDNING I BERLING MEDIA AB

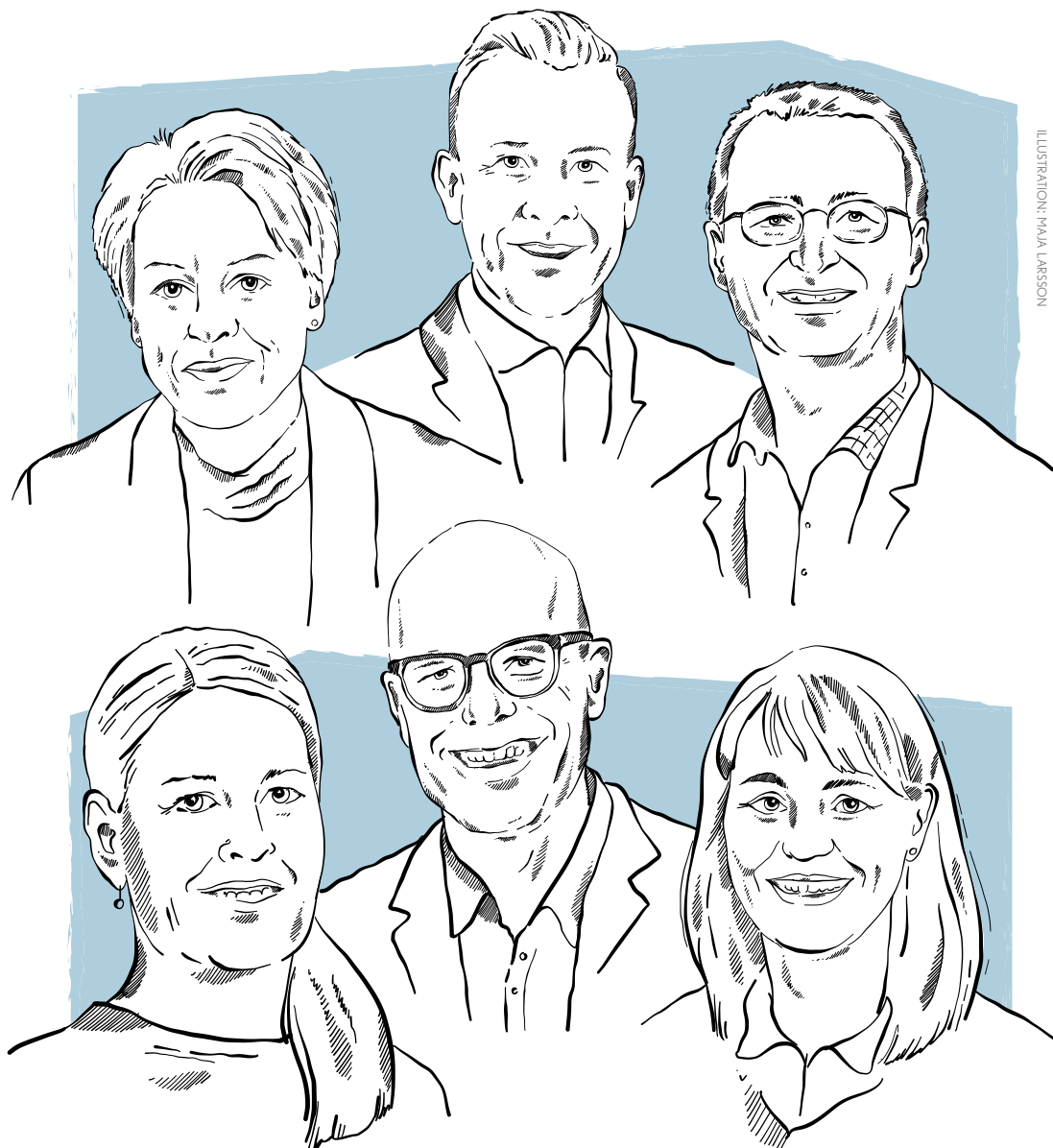


ILLUSTRATION: MAJA LARSSON

Överst från vänster:

Åsa Steholt Vernerson, koncernchef, Berling Media AB och vd Gleeurps

Bo Westerdal, vd, Gothia Fortbildning AB

Bo Persson, CFO, Berling Media AB

Nederst från vänster:

Carina Pålsson, HR-chef, Berling Media AB

Fredrik Lanerfeldt, vd, Verbum AB

Helena Jehander, IT-chef, Berling Media AB

ÅRSREDOVISNING och koncernredovisning för Berling Media AB (publ) 556191 - 0521

Räkenskapsåret
2019-01-01 – 2019-12-31

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förvaltningsberättelse	17
Resultaträkning – koncern	20
Balansräkning – koncern	21
Kassaflödesanalys – koncern	23
Resultaträkning – moderföretag	24
Balansräkning – moderföretag	25
Kassaflödesanalys – moderföretag	27
Noter	28
Underskrifter	44

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Berling Media AB (publ) org nr 556191-0521, med säte i Stockholm, avger härmed följande årsredovisning för 2019-01-01 – 2019-12-31.

Allmänt om verksamheten

Ägarförhållanden

De största aktieägarna i Berling Media AB (publ) är Trossamfundet Svenska kyrkan (41,4%), Eumeniakyrkan (34,4%) och Svenska kyrkans Arbetsgivarorganisation (10,1%).

Resterande ägare består huvudsakligen av stift och församlingar inom Svenska kyrkan.

Information om verksamheten

Berling Media-koncernen har under år 2019 huvudsakligen bestått av moderbolaget Berling Media AB (publ) med de tre dotterbolagen Glerups Utbildning AB, Verbum AB samt Gothia Fortbildning AB. Per den 1 november 2019 förvärvade Verbum AB 100% av StreamStone AB.

Inom Glerups Utbildning AB har verksamheten omfattat utgivning av tryckta och digitala läromedel för grundskola, gymnasieskola och högskola. Hos Verbum AB har verksamheten bestått av utgivning av böcker med inriktning mot tro- och livsfrågor samt medie- och kommunikationsprodukter avsedda för ägarnas verksamheter inklusive tidningarna Kyrkans Tidning och Sändaren samt församlingstidningar. Gothia Fortbildning AB erbjuder kompetensutveckling med inriktning mot förskola, skola, vård och omsorg i form av tidningar, böcker, digitala tjänster och konferenser.

Moderföretaget Berling Media AB (publ) innefattar koncernens ledningsfunktion samt koncerngemensamma funktioner för Ekonomi, IT, HR och Produktion.

UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING Belopp i kkr

Nyckeltalsdefinitioner se not 26.

Koncern	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Nettoomsättning	333 641	342 659	332 962	337 551	324 613
Resultat efter finansiella poster	27 725	34 600	35 315	44 781	33 011
Rörelsemarginal %	7,2	9,9	9,4	13	9,1
Justerat eget kapital	249 241	232 159	208 842	186 251	161 645
Avkastning på eget kapital %	11,5	15,7	17,9	25,7	22,1
Balansomslutning	376 499	355 372	321 280	314 195	261 960
Soliditet %	66	65	65	59	62
Medelantal anställda	129	131	132	132	139

Moderföretag	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Nettoomsättning	50 591	55 471	51 366	50 605	47 215
Resultat efter finansiella poster	-4 007	-4 224	-4 745	-5 260	-2 440
Rörelsemarginal %	neg	neg	neg	neg	neg
Justerat eget kapital	245 248	228 736	205 637	192 488	158 842
Avkastning på eget kapital %	neg	neg	neg	neg	neg
Balansomslutning	367 937	346 377	304 693	292 029	251 959
Soliditet %	67	66	67	66	63
Medelantal anställda	23	25	24	25	26

EGET KAPITAL

	<i>Aktiekapital</i>	<i>Reservfond Övr bundna fonder</i>	<i>Bal.res. inkl årets resultat</i>	<i>Summa eget kapital</i>
Koncernen				
Ingående balans 2018-12-31	30 938	8 070	193 151	232 159
Årets resultat			21 181	21 181
Justering tidigare år			127	127
Förvärvseffekt i dotterbolag			105	105
Transaktioner med ägare				
Lämnad utdelning			-4 331	-4 331
Summa		–	-4 331	-4 331
Eget kapital 2019-12-31	30 938	8 070	210 233	249 241

	<i>Aktiekapital</i>	<i>Reservfond</i>	<i>Bal.res. inkl årets resultat</i>	<i>Summa eget kapital</i>
Moderföretaget				
Ingående balans 2018-12-31	30 938	8 070	163 365	202 373
Årets resultat			15 287	15 287
Transaktioner med ägare				
Lämnad utdelning			-4 331	-4 331
Summa			-4 331	-4 331
Eget kapital 2019-12-31	30 938	8 070	174 321	213 329

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Koncernens totala nettoomsättning minskade med 2,6 procent jämfört med år 2018. Detta främst på grund av att efterfrågan på de nya Kyrkohandböckerna hos Verbum inte varit lika stark år 2019 som föregående år då de lanserades och togs i bruk. Räckvidden för Verbums tidningar har glädjande nog ökat till 99 000 läsare/nummer för Kyrkans Tidning, motsvarande för Sändaren är 25 500 läsare/nummer. I slutet av 2019 förvärvade Verbum dotterbolaget StreamStone AB för att ytterligare förstärka affärsområdet medlemskommunikation.

Gothia Fortbildning har haft ett utmanande år med lägre omsättning inom främst det konjunktur-känsliga området för konferenser. Kunderna inom förskola, skola, vård och omsorg står inför stora ekonomiska prövningar och besparingskrav, vilket haft direkt negativ effekt på bolagets försäljning under året.

Gleerups har dock stärkt sin ställning på marknaden för digitala läromedel genom lansering av nya ämnen och ytterligare funktionalitet. Detta medförde att Gleerups totala nettoomsättning ökade med 3 procent.

Koncernens försämrade rörelseresultat är fullt ut hänförbart till den lägre nettoomsättningen. Koncernen har dock en hög likviditet och avkastningen på de kort- och långfristiga placeringarna har under året varit god. Sammantaget gör detta att koncerns avkastning på eget kapital uppgår till 11,5 procent.

Under 2019 har en Hållbarhetspolicy tagits fram för koncernen och dess bolag. Baserat på FN:s Globala mål för hållbar utveckling, och utifrån koncernens övergripande vision om att bidra till att bygga det goda och socialt hållbara samhället, har de för Berling Media mest relevanta målen identifierats. Dessa är: God utbildning för alla, Jämställdhet, Anständiga anställningsvillkor och ekonomisk tillväxt samt Hållbar industri, innovationer och infrastruktur. Konkretisering av målen har skett utifrån ett Samhälls-, Arbetsgivar-, Leverantörs-, Ekonomi- och Miljöansvar.

Finansiella risker

Koncernen utsätts i sin verksamhet för olika typer av finansiella risker, inklusive förändringar i valutakurser

och marknadsräntor. Koncernens finans- och riskhantering sköts centralt i moderbolaget enligt principer som godkänts av styrelsen. Moderföretaget svarar för koncernens finansiering samt fungerar som internbank för koncernföretagens finansiella transaktioner. Uppföljning sker kontinuerligt för att säkerställa att den av styrelsen godkända kapitalplaceringspolicyn följs.

Huvuddelen av koncernens internationella transaktioner sker i SEK, vilket innebär att valutarisken är marginell.

Koncernen har fastställda riktlinjer för att försäkra sig om att all försäljning endast sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Koncernen har därför heller ingen väsentlig koncentration av kreditrisker.

Hanteringen av likviditetsrisken sker med försiktighet som utgångspunkt. Detta innebär att koncernen strävar efter att bibehålla tillräckligt med likvida medel, placera i värdepapper med hög likviditet samt att ha tillgänglig finansiering genom goda avtalade kreditmöjligheter och snabbt kunna stänga öppna placeringar.

Styrelsearbetet

Styrelsen i Berling Media AB omfattar åtta medlemmar valda av aktieägarna och två medlemmar utsedda av de fackliga organisationerna. Styrelsen hade sex protokollförda sammanträden under året.

Styrelsens arbete följer en fastställd arbetsordning.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I början av år 2020 drabbades världen av Corona-pandemin. Bolagseffekterna av denna är i dagsläget inte möjliga att kvantifiera, men åtgärder för att anpassa verksamheten med hänsyn till den rådande situationen har vidtagits så långt det är möjligt.

Framtida utveckling

Koncernen räknar med en något ostadigare konjunktur under de närmaste åren men fortsätter sitt målmedvetna arbete med att driva ett ökat kundfokus och digitalisering i avsikt att säkra en långsiktig stabil resultatutveckling för koncernen och dess bolag.

Förslag till disposition beträffande moderbolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

	Belopp i SEK
Balanserat resultat	159 032 763
Årets resultat	15 289 171
Summa	174 321 934
<i>Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:</i>	
Balanseras i ny räkning	174 321 934
Summa	174 321 934

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer och noter.

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2019-01-01– 2019-12-31	2018-01-01– 2018-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3,4	333 641	342 659
Förändring av lagervaror under tillverkning		4 462	5 389
Aktiverat arbete för egen räkning		1 792	2 024
Övriga rörelseintäkter	5	5 783	5 637
		345 678	355 709
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-93 809	-96 411
Övriga externa kostnader	6,7	-102 911	-99 666
Personalkostnader	8	-118 126	-122 162
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12,13,15	-6 598	-3 612
Övriga rörelsekostnader		-127	-53
Rörelseresultat		24 107	33 805
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	9	3 508	893
Ränteintäkter och liknande resultatposter		135	19
Räntekostnader och liknande resultatposter		-25	-117
Resultat efter finansiella poster		27 725	34 600
Resultat före skatt		27 725	34 600
Skatt på årets resultat	11	-6 544	-8 190
Årets resultat		21 181	26 410

BALANSRÄKNING – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	12	7 390	2 442
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	13	1 145	1 574
Goodwill	14	3 818	-
		12 353	4 016
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	15	477	165
		477	165
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	17	200	200
Andra långfristiga värdepappersinnehav	18	100 913	84 691
Uppskjuten skattefordran	19	6	58
Andra långfristiga fordringar		23	217
		101 142	85 166
Summa anläggningstillgångar		113 972	89 347
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Varor under tillverkning		7 587	5 646
Färdiga varor och handelsvaror		22 669	27 227
		30 256	32 873
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		22 288	22 461
Skattefordringar		3 669	1 753
Övriga fordringar		3 390	4 742
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	8 209	9 162
		37 556	38 118
<i>Kortfristiga placeringar</i>	21	74 752	59 416
Kassa och bank	22	119 963	135 618
Summa omsättningstillgångar		262 527	266 025
SUMMA TILLGÅNGAR		376 499	355 372

BALANSRÄKNING – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital		30 938	30 938
Övrigt tillskjutet kapital		8 070	8 070
Balanserat resultat inkl årets resultat		210 233	193 151
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		249 241	232 159
Summa eget kapital		249 241	232 159
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatteskuld	19	8 948	7 436
		8 948	7 436
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		2 470	2 712
Leverantörsskulder		16 686	14 281
Övriga kortfristiga skulder		4 025	4 986
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	95 129	93 798
		118 310	115 777
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		376 499	355 372

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	2019-12-31	2018-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	27 725	34 600
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	6 288	3 920
	34 013	38 520
Betald skatt	-6 896	-11 261
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	27 117	27 259
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-) /Minskning (+) av varulager	2 617	3 007
Ökning (-) /Minskning (+) av rörelsefordringar	2 478	8 313
Ökning (+) /Minskning (-) av rörelseskulder	2 533	12 200
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34 745	50 779
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-14 880	-2 430
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-365	–
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-87 765	-91 955
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	56 709	119 666
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-46 301	25 281
Finansieringsverksamheten		
Justering eget kapital	232	–
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare	-4 331	-3 093
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 099	-3 093
Årets kassaflöde	-15 655	72 967
Likvida medel vid årets början	135 618	62 651
Likvida medel vid årets slut	119 963	135 618

RESULTATRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2019-01-01– 2019-12-31	2018-01-01– 2018-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	3,4	50 591	55 471
Övriga rörelseintäkter	5	46	14
		50 637	55 485
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader	6,7	-30 010	-33 631
Personalkostnader	8	-25 363	-27 373
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	15	-2 875	-15
Övriga rörelsekostnader		-1	–
Rörelseresultat		-7 612	-5 534
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	9	3 508	893
Ränteintäkter och liknande resultatposter		98	421
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1	-4
Resultat efter finansiella poster		-4 007	-4 224
Bokslutsdispositioner	10	23 833	29 355
Resultat före skatt		19 826	25 131
Skatt på årets resultat	11	-4 537	-5 838
Årets resultat		15 289	19 293

BALANSRÄKNING – MODERFÖRETAG

Belopp i kkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Imateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	12	5 718	–
		5 718	–
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	15	39	54
		39	54
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	16	59 366	59 366
Andelar i intresseföretag	17	200	200
Andra långfristiga värdepappersinnehav	18	100 913	84 691
		160 479	144 257
Summa anläggningstillgångar		166 236	144 311
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		60	–
Aktuell skattefordran		3 594	2 188
Övriga fordringar		357	518
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	3 041	4 326
		7 052	7 032
<i>Kortfristiga placeringar</i>	21	74 752	59 416
Kassa och bank	22	119 897	135 618
Summa omsättningstillgångar		201 701	202 066
SUMMA TILLGÅNGAR		367 937	346 377

BALANSRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (1 237 500 aktier á 25 kr)		30 938	30 938
Reservfond		8 070	8 070
		39 008	39 008
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		154 437	139 476
Fusionsdifferens		4 595	4 595
Årets resultat		15 289	19 293
		174 321	163 364
Summa eget kapital		213 329	202 372
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder	23	40 867	33 800
		40 867	33 800
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		2 081	3 386
Skulder till koncernföretag		106 309	102 831
Övriga kortfristiga skulder		839	822
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	4 512	3 166
		113 741	110 205
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		367 937	346 377

KASSAFLÖDESANALYS – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	2019-12-31	2018-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-4 007	-4 224
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	2 566	324
	-1 441	-3 900
Betald skatt	-5 943	-11 269
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-7 384	-15 169
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-) /Minskning (+) av rörelsefordringar	1 385	5 822
Ökning (+) /Minskning (-) av rörelseskulder	-3 763	35 832
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 762	26 485
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-8 577	–
Förvärv av finansiella tillgångar	-87 765	-91 955
Avyttring av finansiella tillgångar	56 514	119 281
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-39 828	27 326
Finansieringsverksamheten		
Erhållna koncernbidrag	38 200	22 250
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare	-4 331	-3 094
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	33 869	19 156
Årets kassaflöde	-15 721	72 967
Likvida medel vid årets början	135 618	62 651
Likvida medel vid årets slut	119 897	135 618

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

Belopp i kkr om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Intresseföretag

Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20 procent av rösterna för samtliga andelar.

I koncernens och moderbolagets bokslut redovisas andelar i intresseföretag till anskaffningsvärde.

Värderingsprinciper mm

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar

Koncernen tillämpar den s.k. "aktiveringsmodellen" avseende internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar. Metoden innebär att samtliga utgifter som uppfyller kriterierna i K3 aktiveras som immateriell anläggningstillgång och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som avskrivning i resultaträkningen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Goodwill	5 år
Upparbetade immateriella tillgångar	Licensperiod
Förvärvade immateriella tillgångar	5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar

Materiella anläggningstillgångar:

Inventarier, verktyg och installationer	5 år
---	------

Leasing – leasetagare

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Leasing – leasegivare

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är finansiellt.

Samtliga leasingavtal dvs hyresavtal redovisas som operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal redovisas som intäkt linjärt över leasingperioden.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkringsåtgärd genomförts, t ex terminssäkring, används terminskursen. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut- principen. I lagervärdet för förlagsprodukter och varor under tillverkning ingår rörlig del av produktionskostnad.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Fordringar

Fordringar redovisas till det belopp som efter individuell prövning beräknas inflyta.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget och koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägningar, i den omfattning ersättningen inte ger företaget några framtida ekonomiska fördelar, redovisas endast som en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att antingen

- a) avsluta en anställds eller en grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande, eller
- b) lämna ersättningar vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. Ersättningar vid uppsägningar redovisas endast när företaget har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Försäljning av varor

Vid försäljning av varor redovisas en intäkt när följande kriterier är uppfyllda:

- De ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget,
- Inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt,
- Företaget har överfört de väsentliga riskerna och fördelarna som är förknippade med varornas ägande till köparen,
- Företaget har inte längre ett sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utövar inte heller någon reell kontroll över de sålda varorna, samt
- De utgifter som har uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta, royalty och utdelning

Intäkt redovisas när de ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Royalty periodiseras i enlighet med överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Utdelning redovisas när behörigt organ har fattat beslut om att utdelning ska lämnas.

Offentliga bidrag

Redovisning av bidrag relaterade till anläggningstillgångar

Offentliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen genom att bidraget reducerar tillgångens redovisade värde. Under produktionsstadiet redovisas offentliga bidrag i balansräkningen som en förutbetalad intäkt.

Redovisning av bidrag som intäkt

Offentligt bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts. Har bidraget tagits emot innan villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, ska bidraget redovisas som skuld.

Redovisningsprinciper i moderföretaget

Redovisningsprinciperna i moderföretaget överensstämmer med de ovan angivna redovisningsprinciperna i koncernredovisningen.

Koncernbidrag

Erhållna koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

NOT 2 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE – KONCERN OCH MODERFÖRETAG

	2019-12-31	2018-12-31
Ställda säkerheter		
<i>Ställda säkerheter</i>	Inga	Inga
Eventualförpliktelser		
<i>Eventualförpliktelser</i>	Inga	Inga

NOT 3 NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSEGEN

	2019-01-01– 2019-12-31	2018-01-01– 2018-12-31
Koncern		
<i>Nettoomsättning per rörelsegen</i>		
Förlagsrörelse	254 308	256 426
Tidningsrörelse	61 017	59 236
Övrig rörelse	18 316	26 997
Summa	333 641	342 659
<i>I nettoomsättning ingår intäkter från</i>		
Varor	252 624	267 559
Tjänster	81 017	75 100
Summa	333 641	342 659
Moderföretag		
<i>Nettoomsättning per rörelsegen</i>		
Övrig rörelse	50 591	55 471
	50 591	55 471
<i>I nettoomsättning ingår intäkter från</i>		
Tjänster	50 591	55 471
	50 591	55 471

NOT 4 OPERATIONELL LEASING – LEASEGIVARE

	2019-01-01– 2019-12-31	2018-01-01– 2018-12-31
Moderföretag		
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts uppgår till	6 970	7 009
Avtalade framtida minimileasingintäkter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	7 335	6 970
Mellan ett och fem år	5 227	12 196
	12 562	19 166

Leasingintäkter avser hyresintäkter för andrahandsuthyrning av lokaler.

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2019-01-01– 2019-12-31	2018-01-01– 2018-12-31
Koncern		
Offentliga bidrag	5 279	4 888
Övrigt	504	749
Summa	5 783	5 637
Moderföretag		
Offentliga bidrag	–	–
Övrigt	46	14
Summa	46	14

NOT 6 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

	2019-01-01– 2019-12-31	2018-01-01– 2018-12-31
Koncern		
<i>Revisionsarvode</i>	370	345
Annan revisionsverksamhet	144	132
Skatterådgivning	–	15
Övriga tjänster	40	168
Totalt	554	660
Moderföretag		
<i>Revisionsarvode</i>	370	345
Annan revisionsverksamhet	15	–
Skatterådgivning	–	15
Övriga tjänster	40	168
Totalt	425	528

NOT 7 OPERATIONELL LEASING – LEASETAGARE

	2019-01-01– 2019-12-31	2018-01-01– 2018-12-31
Koncern		
Avtalade framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	17 775	17 863
Mellan ett och fem år	15 757	27 704
Summa	33 532	45 567
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	17 306	17 069
Moderföretag		
Avtalade framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	7 637	7 554
Mellan ett och fem år	5 828	13 216
Summa	13 465	20 770
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	7 295	7 020

Samtliga företags ingångna leasingavtal är klassificerade som operationella.

NOT 8 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2019-01-01– 2019-12-31	2018-01-01– 2018-12-31
Medelantalet anställda		
Koncern		
Män	39	38
Kvinnor	90	93
Totalt	129	131
Moderföretag		
Män	9	8
Kvinnor	14	17
Totalt	23	25
Styrelse och ledande befattningshavare		
Koncern		
Män	13	13
Kvinnor	15	12
Totalt	28	25
Moderföretag		
Män	5	7
Kvinnor	7	4
Totalt	12	11
Könsfördelning i företagsledningen		
Koncern		
<i>Andel kvinnor i procent</i>		
Styrelsen	62%	55%
Övriga ledande befattningshavare	20%	25%
Moderföretaget		
<i>Andel kvinnor i procent</i>		
Styrelsen	60%	30%
Övriga ledande befattningshavare	50%	50%

	2019-01-01– 2019-12-31	2018-01-01– 2018-12-31
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader		
Koncern		
Styrelse VD och vVD	7 390	7 105
(varav tantiem)	372	459
Sociala kostnader	4 808	4 648
(varav pensionskostnader)	2 000	1 943
Summa	12 198	11 753
Övriga anställda	66 883	69 483
Sociala kostnader	34 062	34 882
(varav pensionskostnader)	10 354	10 115
Summa	100 945	104 365
Totalt	113 143	116 118
Moderföretag		
Styrelse och VD	2 947	2 743
(varav tantiem)	175	170
Sociala kostnader	1 854	1 764
(varav pensionskostnader)	748	725
Summa	4 801	4 507
Övriga anställda	12 939	13 665
Sociala kostnader	6 493	7 245
(varav pensionskostnader)	1 962	2 388
Summa	19 432	20 910
Totalt	24 233	25 417

Ersättningar till moderföretagets styrelse och verkställande direktör	2019-01-01– 2019-12-31	2018-01-01– 2018-12-31
Verkställande direktör		
Löner och ersättningar	2 510	2 366
(varav tantiem)	175	170
Sociala avgifter	1 718	1 646
(varav pensionskostnader)	747	725
Summa	4 228	4 012
Styrelse		
Arvode ordförande	195	156
Arvode ledamöter	241	221
Sociala avgifter	137	118
Summa	573	495
Totalt	4 801	4 507

NOT 9 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR

	2019-01-01– 2019-12-31	2018-01-01– 2018-12-31
Koncern och Moderföretag		
<i>Från värdepapper som är anläggningstillgång</i>		
Erhållna utdelningar	1 424	1 185
Resultat vid avyttringar	1 747	132
Summa	1 317	1 317
Koncern och Moderföretag		
<i>Från värdepapper som är kortfristig placering</i>		
Resultat vid avyttring	29	-116
Nedskrivning	–	-308
Återföring av nedskrivning	308	–
Summa	337	-424
Totalt	3 508	893

NOT 10 BOKSLUTSDISPOSITIONER

Årets avsättning till periodiseringsfond	-7 067	-8 845
Lämnade koncernbidrag	-2 600	–
Erhållna koncernbidrag	33 500	38 200
Summa	23 833	29 355

NOT 11 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2019-01-01– 2019-12-31	2018-01-01– 2018-12-31
Koncern		
Aktuell skatt	-4 956	-6 137
Uppskjuten skatt	-1 588	-2 053
	-6 544	-8 190
Moderföretag		
Aktuell skatt	-4 537	-5 838
	-4 537	-5 838
Avstämning av effektiv skatt		
Koncernen		
Resultat före skatt	27 725	34 600
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 21,4 (22%)	-5 933	-7 612
Ej avdragsgilla kostnader	-471	-418
Ej avdragsgill kostnad avskrivning goodwill	-28	–
Schablonintäkter	-138	-155
Ej skattepliktiga intäkter	20	–
Skatteeffekt utbetald kapitalförsäkring pension	58	102
Uppskjuten skatt betald kapitalförsäkring pension	-52	-107
Redovisad effektiv skatt	-6 544	-8 190
Effektiv skattesats	23,6 %	23,7%
Moderföretag		
Resultat före skatt	19 826	25 131
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 21,4 (22%)	-4 243	-5 529
Ej avdragsgilla kostnader	-167	-154
Schablonintäkt på fondandelar	-101	-135
Schablonintäkt på periodiseringsfond	-37	-20
Skatt hänförligt till tidigare år	11	–
Redovisad effektiv skatt	-4 537	-5 838
Effektiv skattesats	22,9%	23,2%

NOT 12 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKANDE ARBETEN

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	14 164	12 482
Internt utvecklade tillgångar	10 930	2 282
Avyttringar och utrangeringar	-411	-600
	24 683	14 164
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-11 722	-9 337
Avyttringar och utrangeringar	411	600
Årets avskrivning enligt plan	-5 982	-2 985
	-17 293	-11 722
Redovisat värde vid årets slut	7 390	2 442

Anskaffningsvärdet har minskats med offentliga bidrag på 211(67) kkr.

Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	–	–
Internt utvecklade tillgångar	8 577	–
	8 577	–
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	–	–
Årets avskrivning	-2 859	–
	-2 859	–
Redovisat värde vid årets slut	5 718	–

Anskaffningsvärdet har minskats med offentliga bidrag på 0 kkr.

NOT 13 KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKANDE RÄTTIGHETER

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	2 147	2 147
Nyanskaffningar	–	–
Vid årets slut	2 147	2 147
<i>Ackumulerade avskrivningar:</i>		
Vid årets början	-572	-143
Årets avskrivning	-430	-429
Vid årets slut	-1 002	-572
Redovisat värde vid årets slut	1 145	1 575

NOT 14 GOODWILL

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	–	–
Nyanskaffningar	3 950	–
Vid årets slut	3 950	–
<i>Ackumulerade avskrivningar:</i>		
Vid årets början	–	–
Årets avskrivning	-132	–
Vid årets slut	-132	–
Redovisat värde vid årets slut	3 818	–

NOT 15 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	4 996	4 996
Nyanskaffningar	365	–
	5 361	4 996
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-4 831	-4 783
Årets avskrivning enligt plan	-53	-48
	-4 884	-4 831
Redovisat värde vid årets slut	477	165
<i>Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	Inga	Inga
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	3 963	3 963
Nyanskaffningar	–	–
	3 963	3 963
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-3 909	-3 894
Årets avskrivningar enligt plan	-15	-15
	-3 924	-3 909
Redovisat värde vid årets slut	39	54
<i>Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	Inga	Inga

NOT 16 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2019-12-31	2018-12-31
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	59 366	59 366
Redovisat värde vid årets slut	59 366	59 366

Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

<i>Berling Media AB Dotterföretag / Org nr / Säte</i>	<i>Antal andelar</i>	<i>i %</i>	<i>Redovisat värde</i>
Rörelsedrivande koncernföretag			
Gleerups Utbildning AB, 556080-2133, Malmö	4 600	100	45 263
Verbum AB, 556010-2526, Stockholm	122 000	100	9 793
Gothia Fortbildning AB, 556055-5319, Stockholm	20 000	100	4 310
			59 366

NOT 17 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	480	480
Återbetalning aktieägartillskott	–	–
	480	480
<i>Ackumulerade nedskrivningar:</i>		
Vid årets början	-280	-280
Under året återförda nedskrivningar	–	–
	-280	-280
Redovisat värde vid årets slut	200	200
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	480	480
Återbetalning aktieägartillskott	–	–
	480	480
<i>Ackumulerade nedskrivningar:</i>		
Vid årets början	-280	-280
Under året återförda nedskrivningar	–	–
	-280	-280
Redovisat värde vid årets slut	200	200

Specifikation av företagets innehav av aktier och andelar i intresseföretag

Linx Music AB, org nr 556586-2546, Säte Örebro.

Bokfört värde 200 tkr för 2000 aktier (24,5%) i Linx Music AB motsvarar anskaffningsvärdet.

NOT 18 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	84 691	56 719
Inköp	52 765	56 955
Försäljning	-36 543	-28 983
Redovisat värde vid årets slut	100 913	84 691
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	84 691	56 719
Inköp	52 765	56 955
Försäljning	-36 543	-28 983
Redovisat värde vid årets slut	100 913	84 691

NOT 19 UPPSKJUTEN SKATT

	<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	<i>Uppskjuten skattefordran</i>	<i>Netto</i>
<i>Koncern – 2019-12-31</i>			
Pensionsavsättningar		6	6
Periodiseringsfonder	-8 948		-8 948
Uppskjuten skattefordran/skuld (netto)	-8 948	6	-8 842
<i>Koncern – 2018-12-31</i>			
Pensionsavsättningar		58	58
Periodiseringsfonder	-7 436		-7 436
Uppskjuten skattefordran/skuld (netto)	-7 436	58	-7 378

NOT 20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
Förutbetalda hyror	2 765	2 640
Upplupen kopieringsersättning	1 792	2 026
Övriga poster	3 652	4 284
	8 209	9 162
Moderföretag		
Förutbetalda hyror	2 047	1 979
Övriga poster	994	2 347
	3 041	4 326

NOT 21 KORTFRISTIGA PLACERINGAR

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	59 416	115 022
Inköp	35 000	35 000
Försäljning	-19 972	-90 298
Nedskrivning	–	-308
Återföring av nedskrivning	308	–
Redovisat värde vid årets slut	74 752	59 416
Moderföretag		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	59 416	115 022
Inköp	35 000	35 000
Försäljning	-19 972	-90 298
Nedskrivning	–	-308
Återinföring av nedskrivning	308	–
Redovisat värde vid årets slut	74 752	59 416

NOT 22 LIKVIDA MEDEL

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Disponibla tillgodohavanden hos bank	119 963	135 618
	119 963	135 618
Moderföretag		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Disponibla tillgodohavanden hos bank	119 897	135 618
	119 897	135 618

NOT 23 PERIODISERINGSFONDER

	2019-12-31	2018-12-31
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2015	8 168	8 168
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2016	12 240	12 240
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2017	4 547	4 547
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2018	8 845	8 845
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2019	7 067	–
	40 867	33 800

Av periodiseringsfonder utgör 8 948 (7 436) kkr uppskjuten skatt.

NOT 24 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2019-12-31	2018-12-31
Koncern		
Semesterlöneskuld, upplupna löner	6 626	6 953
Royaltyskuld	33 964	33 666
Prenumerationsskuld	18 659	23 100
Övriga förutbetalda intäkter	29 434	25 639
Övriga upplupna kostnader	6 446	4 440
	95 129	93 798
Moderföretag		
Semesterlöneskuld, upplupna löner	1 508	1 404
Övriga upplupna kostnader	3 004	1 762
	4 512	3 166

NOT 25 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

I början av år 2020 drabbades världen av Corona-pandemin. Bolagseffekterna av denna är i dagsläget inte möjliga att kvantifiera, men åtgärder för att anpassa verksamheten men hänsyn till den rådande situationen har vidtagits så långt det är möjligt.

NOT 26 NYCKELTALSDEFINITIONER

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

Avkastning på eget kapital:

Resultat efter finansiella poster hänförligt till moderföretagets aktieägare i procent av genomsnittligt justerat eget kapital

Balansomslutning:

Totala tillgångar

Soliditet:

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Berling Media AB (publ)
556191-0521

Underskrifter

Stockholm 2020-03-31

Birgitta Stymne Göransson
Styrelseordförande

Åsa Steholt Vernerson
Verkställande direktör

Sara Lindblad

Samuel Borg

Jösta Claeson

Mats Hagelin

Susanne Rodmar

Ragnar Persenius

Wanja Lundby-Wedin

Olga Pugachova
Arbetsagarrepresentant

Karin Dahlberg Söderberg
Arbetsagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2020

KPMG AB

Christel Caldefors
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Berling Media AB (publ.), org. nr 556191-0521

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Berling Media AB (publ) för år 2019.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av

oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, där ibland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Berling Media AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm 31 mars 2020

KPMG AB

Christel Caldefors

Auktoriserad revisor

VÅRA KONTOR



Berling Media AB

BERLING MEDIA AB

Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 Stockholm

010-199 34 00
kontakt@berlingmedia.se
berlingmedia.se



gleerups

GLEERUPS UTBILDNING AB

Hans Michelsensgatan 9
Box 367
201 23 MALMÖ

040-20 98 00
info@gleerups.se
gleerups.se

GOTHIA
FORTBILDNING

GOTHIA FORTBILDNING AB

Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 STOCKHOLM

08-462 26 70
info@gothiafortbildning.se
gothiafortbildning.se

VERBUM

VERBUM AB

Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 STOCKHOLM

08-753 65 00
info@verbum.se
verbum.se

streamstone

STREAMSTONE AB

Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 Stockholm

08-27 29 01
kontakt@streamstone.se
streamstone.se



Berling Media AB