

ÅRSREDOVISNING

2018

BERLING MEDIA AB



BERLING MEDIA AB ÅRSREDOVISNING 2018

Berling Media AB	4
Gleerups Utbildning AB	9
Gothia Fortbildning AB	12
Verbum AB	15
Styrelse i Berling Media AB	18
Koncernledning i Berling Media AB	19
Årsredovisning	20
Förvaltningsberättelse	21
Revisionsberättelse	49
Kontaktuppgifter till bolagen	51

Foto: Marcus Gustafsson s. 1, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 18.
Lars Rindeskog s. 12, 13, 14, 19. Mikael M Johansson s. 17.

Text: Berling Produktion

Grafisk form: Fredrik Swahn

Tryck: Hylte Tryck AB



Berling Media AB

gleerups

GOTHIA
FORTBILDNING

VERBUM



BERLING
MEDIA AB

FANTASTISKT UTFALL FÖR KONCERNEN

Ett rörelseresultat som ökade med 8 procent och en försäljning som steg med 3 procent. Vd och koncernchef Åsa Steholt Vernerson summerar Berling Media AB 2018 med en mening: "Vi har ett kvitto på att vi gör rätt saker."





Alla Berling Medias verksamheter bidrar till något gott som i sin tur leder till det goda samhället.



Det goda företaget i ett gott samhälle är något som Åsa Steholt Vernerson återkommer till i samtal om koncernen och verksamhetsåret 2018.

– Det var ett fantastiskt utfall för Berling Media. Vi har effektiviserat och fortsätter driva och utveckla våra lönsamma bolag med attraktiva produkter och tjänster. Men visionen om att våra bolag bidrar till att bygga ett gott och socialt hållbart samhälle är det som håller vårt engagemang levande.

Idéerna om att bidra till världens bästa skola, stärka professionen inom vård, skola och omsorg och rusta kyrkan i sitt uppdrag genomsyrar Åsa Steholt Vernersons ledarskap.

– Alla Berling Medias verksamheter bidrar till något gott som i sin tur leder till det goda samhället. Därför var det självklart för mig att säga ja till frågan om Gleerups ville bli samarbetspartner till den ideella organisationen Nolla Utanförskapet (NU). Den jobbar för att få in fler unga i arbetslivet. När organisationens Läxverkstäder startade upp i Malmö blev Gleerups ett av värdföretagen. Lika självklart var det för mig att gå dit och hjälpa till med läxläsningen. Jag lär mig själv massor!

I DET FÖRSTA skedet tar Gleerups varje år emot omkring tolv elever minst fyra gånger per år för att ge stöd och hjälp med läxorna – samtidigt som ungdomarna får en inblick i arbetslivet. Åsa Steholt Vernerson är glad över att intresset från medarbetarna för att vara med vid de tillfällena har varit stort.

– Gleerups är marknadsledande på den spännande och snabbväxande marknaden för digitala läromedel och vi har en fortsatt stark ställning även på tryckta läromedel. Att vi har kundernas förtroende är så roligt. Jag hoppas och tror att det märks att vi har engagerade medarbetare.

Kundfokuset går som en röd tråd när Åsa Steholt Vernerson lyfter fram några höjdpunkter hos vart och ett av bolagen.

– Kyrkohandboken var 2018 års stora produkt för Verbum. Jag är stolt över den relation som under lång tid byggts upp mellan Verbum och Svenska kyrkan vad gäller handboken. Även Gothia Fortbildnings öra mot rälsen och deras

känsla för vad som är viktigast just nu, är något som jag också vill framhäva.

Affärsplanen som sattes under 2018 blir den plattform som koncernen kommer att ta spjärn mot in i framtiden. Att öka tydligheten och transparensen och hela tiden jobba med rätt saker på alla nivåer är centralt. Liksom att ständigt utveckla och förbättra kunderbjudandena.

– Vi jobbar konsekvent, uthålligt och långsiktigt med att bygga upp förtroendet mellan oss och kunderna. Den digitala transformationen som vi kommit en bit på vägen med, gör att vi står starka framåt, men vårt kvalitetssäkrade innehåll är grunden till allt. Tillsammans med vårt lönsamhetsfokus går vi framtiden till mötes arm i arm med kunden. Om vi förstår våra kunders behov, kan vi bidra med en lösning. Så enkelt är det. ♦

BERLING MEDIA AB

En av Sveriges större och äldsta förlagskoncerner.

De tre dotterbolagen, Gothia Fortbildning AB, Gleerups Utbildning AB och Verbum AB, bidrar till att bygga ett gott och socialt hållbart samhälle inom vård, omsorg och skola samt bidrar till att rusta kyrkor och församlingar i deras arbete.

Berling Media erbjuder läromedel, kompetensutveckling, litteratur och tidningar till många sektorer i samhället. Nyckelord är goda relationer med kunder och samarbetspartner. Shared services är bolagets stödfunktioner.

MEDEL TAL ANSTÄLLDA 2018: 131

OMSÄTTNING 2018:
342,7 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2018:
34,6 MILJONER KRONOR

GEMENSAMMA FUNKTIONER

- RÖSTER FRÅN BERLING MEDIA SHARED SERVICES



Lotta Petersson, produktionschef, Berling Media



”Vi har alla produktionsresurser samlade i Shared services. Det skapar synergier som gör det möjligt att vara mer effektiva i våra arbetsflöden och på så sätt sänka kostnaderna. Den kunskap och erfarenhet av att jobba med många olika produkter som finns samlad hos oss på Produktion kan också komma fler till del.

Kunskapsöverföring och samarbete inom vårt team är viktigt för att kunna leverera hög kvalitet och hjälpa till att utveckla våra produkter.

Jag gillar utmaningen i att hela tiden söka förbättringar. Och så älskar jag tidningar, både till form och innehåll! Att jobba ihop med kreativa och idérika människor är väldigt roligt och stimulerande.” ♦

Bo Persson, CFO och chef Berling Media Shared services



”Det viktigaste 2018 var vårt fokus på att effektivisera de interna processerna och de nya produkter och tjänster som koncernbolagen tog fram till våra slutkunder. Och inte minst att koncernen överträffade förväntningarna rent resultatmässigt. Poängen med Shared services är tydlig: våra koncerngemensamma funktioner Ekonomi, IT, HR, Produktion samt Reception ska på bästa sätt stödja servicen till våra koncernbolag.

Det roligaste med jobbet som CFO är att jag kan påverka koncernen att bli så lönsam och välskött som möjligt. Att få arbeta i en så positiv organisation med en bra vision och energigivande medarbetare gör det lätt att kliva ur sängen och gå till jobbet.” ♦

Helena Jehander, IT-chef, Berling Media

”Den största fördelen med Shared services är möjligheten för dotterbolagen att fokusera på produktutveckling, marknadsföring och försäljning där de har spetskompetens inom sina respektive marknader. Vi på Shared services fokuserar på att tillhandahålla kvalitativa stödtjänster.

Roligast på jobbet är att det är väldigt omväxlande! Jag får jobba på många nivåer. Min roll måste ha siktet inställt på vad som kommer att behöva ske några år framåt, men jag får också vara väldigt operativ när det gäller upphandlingar, styrning av leverantörer och projektledning. För att bistå dotterbolagen på ett bra sätt tror jag att det är viktigt att vi på IT är väl insatta i alla affärsprocesser.

Absolut viktigast 2018 var det superjobb som alla dotterbolagen gjorde och som resulterade i ett fantastiskt ekonomiskt resultat. Under 2018 satsade vi på att uppdatera dotterbolagens huvudsajter. Även GDPR trädde i kraft. Det medförde att vi jobbade igenom vad vi sparar och hur vi sparar personuppgifter. Det har varit väldigt nyttigt.” ♦





Marcus Gustafsson, fotograf och bildred- aktör, Berling Media

”Jag har världens bästa jobb. Variationen på uppdragen är stor och det finns mycket utrymme att vara kreativ. Det absolut bästa är alla olika människor som jag får möta, att få kliva in en stund i deras liv. Att få berätta andras historier i bild brinner jag för allra mest.

Vi gör så himla många bra grejer i alla produkter. Under 2018 är det två jobb som gjort stort intryck på mig. Med Kyrkans Tidning gjorde jag reportage om hur Svenska kyrkan i Paris jobbar med afghanska flyktingar som kommer från Sverige. Det var mycket starka berättelser både från de afghanska ungdomarna och de anställda på kyrkan. Med Kyrkans Tidnings serie om flyktingarbetet i Paris har vi verkligen visat att journalistik kan göra skillnad för människor.

Det andra reportaget som jag minns lite extra var när vi för Grundskoletidningen följde Greta Thunberg under hennes strejk för klimatet i höstas. Som person är hon extremt inspirerande. Genom ett fantastiskt samarbete följde vi henne varje dag veckan före valet. Vi lyckades göra ett grymt reportage.” ♦



GLEERUPS
UTBILDNING
AB

KUNDRELATIONERNA HAR TAGIT ETT KLIV FRAMÅT

2018 innebar ytterligare genombrott för de digitala helhetslösningarna för läromedel hos de svenska skolorna. Ett stort antal grundskolor använder sig nu av Gleerups breda utbud och efterfrågan ökar stadigt.

Att få jobba i ett enda stort kreativt grupparbete, med många projekt som löper parallellt, är något som Gleerups medarbetare lyfter fram som en framgångsfaktor i bolaget. Vd och vice vd utmanar och coachar varandra, vilket bidrar till att föra verksamheten framåt. För samtidigt som deras samspel leder till goda resultat har de roligt på jobbet och det smittar av sig. Arbetsglädje och trivsel är den grund varpå det goda jobbklimatet vilar; om det så är att spela en pingismatch efter ett långt styrelsemöte, eller att bjuda alla i lunchrummet på en spontan citronmoussetårta.

– När vi tittar tillbaka på 2018 känns det särskilt roligt att vi stärkte vårt nära samarbete med skolor och kommuner. Vi är inte en engångsleverantör av läromedel, vi är en långsiktig samarbetspartner, säger vd Åsa Steholt Vernerson.

– Att bygga relationer som spänner över flera år har visat sig vara en framgångsrik väg för att nå de bästa resultaten i undervisningen. Att utbilda kunden som i sin tur ger värdefull återkoppling till oss, har fört oss mycket närmare varandra.

Åsa och vice vd Lars Åkerblom, tillika affärsutvecklingschef, är eniga om att Gleerups relation



När vi tittar tillbaka på 2018 känns det särskilt roligt att vi stärkte vårt nära samarbete med skolor och kommuner.





→ till kunderna tog ett kliv framåt under 2018. En kedja av olika aktiviteter har bidragit till det fördjupade samarbetet: från det starka pedagogiska innehållet till en effektiv support via en tekniskt väl tillämpad plattform och en proffsig säljkår som stöttas av marknadsavdelningen.

– Ett konkret exempel är de välbesökta webinarierna som vi arrangerar både i generell uppstarts- och ämnesspecifik form, säger Lars Åkerblom. Där, i ett litet forum med frågestund, har vi en nära kontakt med våra kunder. Det får vi naturligtvis även vid våra besök ute i skolorna. Vi försöker anpassa oss efter våra kunders behov och se i vilken fas de befinner sig.

FÖR FEM ÅR sedan inleddes den stora omvälvande digitaliseringsresan för Gleerups. Det anrika förlaget var ett av de första som medvetet satsade på att göra den digitala transformationen grundligt, inte en variant av de tryckta böckerna.

Att nå en likvärdig, kvalitetssäkrad undervisning som innebär en anpassning till alla elevers olika behov är målet för skolorna. Stöttningen från Gleerups sida är viktig för att elever och lärare fullt ut ska kunna utnyttja alla smarta funktioner och möjligheter som de digitala läromedlen erbjuder.

– Tidigare har undervisningen i klassrummet varit individualistiskt präglad, där läraren kunnat forma mycket efter sin egen modell och uppfattning. Men digitala läromedel kräver en mycket större samstämmighet på hela skolan, säger Lars Åkerblom.

En förutsättning för att på bästa sätt använda de digitala läromedlen är därför ett nytänkande kring ledarskapet.

– Vi föreläser mycket kring ledarskapet i en digital skola, en av de viktigaste faktorerna i processen att lyckas, säger Lars Åkerblom.

Skolledningen måste ta större grepp kring samverkan och betydelsen av att alla krokar arm och går i takt. Där är ledarskapet centralt.

En av de stora utmaningarna är att förankra de digitala läromedlen hos lärarna när allt fler skolor väljer ett mer digitalt arbetssätt.

– För när hela skolor väljer att bli digitala gäller det för oss att vara ordentligt förankrade hos lärarna. De ska känna sig delaktiga även om besluten tas längre från klassrummen. Implementeringen blir än viktigare och då har vi stor glädje av vårt sätt att arbeta fördjupat och relationellt, säger Åsa Steholt Vernerson. ♦



Vi föreläser mycket kring ledarskapet i en digital skola, en av de viktigaste faktorerna i processen att lyckas.

GLEERUPS UTBILDNING AB

Ursprungsbolaget grundades 1826 i Lund av bokhandlaren CWK Gleerup.

I dag ett av Sveriges ledande läromedelsföretag. Arbetar nära lärare, elever, skolledare och forskare för att utveckla verktyg och stöd som bidrar till världens bästa skola och högskola.

Bred produktportfölj med både tryckta och digitala läromedel.

MEDEL TAL ANSTÄLLDA 2018: 58

OMSÄTTNING 2018:
179,7 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2018:
27,6 MILJONER KRONOR



MAN MÅSTE VÅGA PROVA

Att Gleerups är ett företag med hjärta är skälet till varför Annika Pennanen varit företaget trogen i 18 år. "Jag kan stå för Gleerups produkter i alla lägen, jag lever med vårt varumärke. Det vi gör betyder något för människor."

Det ekonomiska programmet har fått en renässans på gymnasiet och är numera den andra mest sökta, efter samhällsprogrammet. Som ett tecken i tiden lanserade Gleerups i fjol det digitala läromedlet Balans Företagsekonomi.

– Namnet täcker in flera olika aspekter, säger Annika Pennanen, läromedelsutvecklare inom de ekonomiska och juridiska ämnena.

– Det för tankarna till räkenskaper, traditionell balansräkning, men även till miljö och hållbarhet som allt mera genomsyrar företagen i dag. Läromedlet ger fantastiska möjligheter för lärare och elever att följa kunskapsresan tillsammans. Balans ger en bra struktur kopplad till läroplanen.

Gleerups har ett stort antal samarbetspartners knutna till sig. Tillsammans skapas en grupp där författare, formgivare, bildredaktörer, digitala affärsutvecklare, tekniska formgivare och projektledare jobbar fram materialet.

– Det digitala läromedlet gör det möjligt för

eleven att lyssna, läsa, stryka under, individanpassa materialet, bland annat till det uppskattade dyslexitypsnittet som underlättar för många elever att följa med, säger Annika Pennanen, som följt varje steg Gleerups tagit sedan det stora digitaliseringsklivet för fem år sedan.

2018 blev också det år då Gleerups internt tog ett större grepp om kund, marknad och sälj för att tillsammans möta sina kunder på bästa sätt.

– Användarna befinner sig på olika platser på sin kundresa. Var ska vi stötta? Är det via support, marknad eller sälj? säger kommunikör Charlotta Lindkvist på Gleerups marknadsavdelning. Vi har börjat jobba tätare mellan våra avdelningar för att kunden ska få relevant information i rätt tid och på rätt ställe.

– För mig är det både inspirerande och utmanande att jobba på Gleerups. Att bidra till en likvärdig skola med det bästa pedagogiska innehållet gör skillnad. ♦

Röster



Michael Haglöf,
grundskollärare och
förstelärare
digitalisering,
Björksåtraskolan i Sandviken

"I sex år har jag varit testpilot för Gleerups och det har varit väldigt roligt. Direkt när jag haft någon synpunkt har jag fått respons och även kunnat påverka slutprodukten. Även när elever påtalat fel i testerna har det blivit ändringar snabbt.

Tidigare trodde många läromedelsföretag att de skapade något digitalt när de skannade in vanliga läromedel elektroniskt. Gleerups är något helt annat, ett interaktivt företag som på riktigt skapat en digital helhetslösning.

Nu när Sandvikens kommun köpt in Gleerups digitala läromedel har skolorna fått en ny likvärdighet. Alla får tillgång till nya och moderna läromedel. Och det är lika för alla."



Rebecka Svensson,
rektor,
Strömsnäs-skolan
i Markaryd

"För elever på olika nivåer är det väldigt bra med de digitala läromedel som Gleerups levererar till hela vår kommun. Efter tre år på vår pilotskola ser jag fördelarna med de individuella anpassningarna som läromedlen kan erbjuda. Särskilt för elever i olika svårigheter och nyanlända elever är det fint att kunna anpassa på ett sätt som vanliga pappersläromedel inte kan.

Som specialpedagog ser jag ibland någon enstaka elev som inte fungerar så bra med digitala läromedel. De kan ha svårt med överblicken som en lärobok i papper kan erbjuda. Det är sällan det händer, men då får vi hitta andra lösningar för just den eleven.

Utmaningarna i skolan är bland annat att kollegiet förändras ständigt. Hur kan det digitala läromedlet vara så lättnavigerat att introduktionen för nya lärare blir så enkel som möjligt? Där tycker jag att Gleerups hittat sin rätta form."

ALLT FRÅN VAGGAN TILL GRAVEN

En gång i veckan hämtar Bo Westerdal sitt treåriga barnbarn på förskolan. Tack vare en nära relation till Nicolas håller Gothia Fortbildnings vd bra koll på vad som är på gång i förskolans värld.



Mars månad målar grå penseldrag över gungan och sandlådan. Lekparken är isande kall. Mössan glider ner över ögonen, men inget hindrar Nicolas från att göra det han tycker är allra roligast – att leka och busa med sin morfar.

– Kom, vi åker rutschkanan en gång till!

Frågan är vem som är mest förtjust över stunden i parken, morfar eller Nicolas. För även om den professionella fingertoppskänslan för förskolan finslipas genom de regelbundna hämtningarna av Nicolas, är det förstås närheten till barnbarnet som är särskilt viktig för Bo Westerdal.

– Stunderna med Nicolas och att få vara med honom betyder oerhört mycket för mig.

Under hela 2018 var förskolan ett av Gothia

Fortbildnings viktigaste fokusområden. Tack vare föreläsningsserien om den nya läroplanen, som hölls på 15 platser från Luleå i norr till Lomma i söder, kom många medarbetare i den svenska förskolevärlden i kontakt med företagets storsatsning.

– Merparten av alla som arbetar inom våra branscher känner till oss och vår verksamhet, förklarar Bo Westerdal när Nicolas serverat nybakade bullar och avvikit för att leka med sina dinosaurier.

– Att hjälpa den som hjälper och stötta den som stöttar är vårt uppdrag. Vi har en full palett av kompetensutveckling för vård, skola och omsorg. Vi brukar säga att vi täcker allt från vaggan till graven.

Gothia Fortbildnings unika position byggs av de tre helintegrerade delarna: tidningar,

Digitaliseringen har skapat oerhörda möjligheter, men samtidigt blir de fysiska mötena och nätverksbyggnaden ännu viktigare.



bokutgivning och konferenser. En föreläsare lyfter fram ett högaktuellt ämne på en konferens, ger ut en bok och blir intervjuad i en av företagets tidningar – en modell som Gothia Fortbildning använder sig av i många kreativa varianter. Kanske kommer boken först och sedan föreläsningen?

Hela tiden putsas modellen för att leverera det bästa upplägget för den aktuella kunden. Ska en del av utgivningen vara digital? Ska en del fortsätta som papperstidning? Ska något avknoppas till en faktabok? Ska den här författaren bli en ny föreläsare? Kanske behövs en ny skraddarsydd konferens?

Grunden är relevant content som Gothia Fortbildning ständigt förädlar till en helhet.

Med sin närvarande ledarstil flyttar Bo Westerdal positionerna framåt med sitt sammansvetsade team på Gothia Fortbildning. Tillsammans lägger medarbetarna ett pussel av bolagets alla delar.

UNDER DE FYRA år Bo Westerdal lett företaget har konferenserna ökat från 7 till 24, och antalet föreläsare liksom kontaktytorna för målgrupperna mångdubblats.

– Digitaliseringen har skapat oerhörda möjligheter, men samtidigt blir de fysiska mötena och nätverksbyggnaden ännu viktigare. Frågan är hur vi får människor att utvecklas bäst.

Med hjälp av utvärderingar, marknadsundersökningar, telefonintervjuer, kontaktpersoner och stora nätverk hålls fokuset på att hitta rätt ämnen i omvärldsbevakningen.

– Om man lyssnar på nyheterna på radio eller läser en dagstidning finns många beröringspunkter med Gothia Fortbildnings verksamhet, säger Bo Westerdal och ger exempel som suicidprevention bland unga, psykisk ohälsa, språkutveckling, beroendeproblematik och könsidentitet.

– Att erbjuda spetsämnen och visa att vi är i framkant för en mindre grupp är lika viktigt som att göra stora konferenser med en intressant bredd för många. Men gemensam nämnare är den lustfyllda presentationen. När vi är trygga med basen i vår verksamhet vågar vi gå in i de



nya områdena. Förutsättningen är att vi känner vår målgrupp

Under 2018 byggde Gothia Fortbildning för framtiden. Det stora researcharbetet ska ge tillväxt framöver. De långa cyklerna är nödvändiga för att rätt ämnen ska fångas upp.

– Bygga, lansera, skörda – så jobbar vi. Samtidigt är det en fin balansgång mellan det kommersiella och att ha med hjärtat i alla våra frågor. ♦

GOThIA FORTBILDNING AB

Erbjuder kompetensutveckling för professionella inom vård, skola och omsorg. Ger ut tidningar och böcker, arrangerar konferenser, kurser och uppdragsutbildningar. Verksamheten bygger på vetenskap och beprövad verksamhet där målet är att sprida kunskap som inspirerar. Tätt samarbete med professionen.

GRUNDADES: 1951

MEDELTA ANSTÄLLDA 2018: 21

OMSÄTTNING 2018:
62,3 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2018:
2,4 MILJONER KRONOR



Annica Mässon,
områdeschef
Västervik söder,
Västerviks kommun

"Gothia Fortbildning står på vår sida. Företaget stöttar oss i vardagen och har hjälpt oss mycket genom både tidningar, böcker och konferenser.

Redan i början av 2000-talet läste jag en artikel i tidningen Äldreomsorg om ett nytt sätt att jobba i hemtjänsten i Falun. I stället för att en chef planerade för brukaren, var det brukaren själv som tillsammans med medarbetaren lade upp arbetet utifrån de egna önskemålen.

Vi köpte alla tidningar vi kunde hitta där artikeln var med och delade ut till vår personal för att ge inspiration. Det ledde till ett nytt arbetssätt som satte människan i centrum.

Är man öppen för förändringsarbete är Gothia ett jättefint stöd som alltid hittar rätt vad gäller aktuella ämnen. Nu är vi inte bara konferensdeltagare, vi kommer till och med att vara talare på Äldreomsorgsdagarna där vi ska berätta om vårt arbete. Det känns väldigt roligt."



Per Isdal, norsk
psykolog,
psykoterapeut,
författare och
föreläsare med
lång erfarenhet
av att möta män

med våldsbrotten. 1987 var han med och startade Europas första behandlingscentrum för med män med våldsbrottsproblematik.

"Att få höra till Gothia ger mig möjlighet att både ge ut böcker i Sverige och komma och föreläsa. Gothia är ett aktivt förlag på bokmässan och jag upplever att medarbetarna är proffsiga och snabba när de återkopplar till mig när jag fått en ny idé. De ger mig en känsla av att mina böcker har ett värde och betyder något för den svenska marknaden. Deras sätt att marknadsföra mig känns väldigt fint."



TANKE VÄXTE TILL JÄTTEPROJEKT

Att se ett behov innan en kund behöver något. Det är en av framgångsfaktorerna bakom Gothia Fortbildning, enligt Malin Malmström, affärsområdeschef för förskola, som haft en tillväxtökning på 60 procent från 2015 till och med 2018.



I Gävle kom 800 till mitt föredrag i konserthuset. Det var en helt otrolig känsla.

Det största som Malin Malmström gjort under sina sju år i olika roller på Gothia Fortbildning skedde 2018. En föreläsningsserie, där hon själv stod på scenen i två och en halv timme och talade inför förskollärare och förskolechefer på 15 platser runt om i Sverige, kompletterades med tio uppdragsseminarier och sex fördjupande handledningstillfällen.

– Det har varit ett helt fantastiskt år då vi nått ut till så många. I Gävle kom 800 till mitt föredrag i konserthuset. Det var en helt otrolig känsla.

Det som föddes som en tanke under hösten 2017 blev ett jätteprojekt som leder vidare in i framtiden. Som vanligt kom idén under ett späningsmöte då omvärldsbevakningen konkretiserades och blandades med lika delar kunskap och känsla för framtidens heta frågor.

– Vi visste att revideringen av läroplanen för förskolan skulle komma under 2018 och att likvärdigheten, alltså att alla barn får vad de har rätt till, skulle vara i centrum. Vi bestämde oss för att testa en föreläsningsserie i mindre skala med fokus på revideringen.

När den första föreläsningen hölls i april i Luleå hade Skolverket lämnat sitt förslag till revidering, men inget regeringsbeslut var fattat.

– Jag satte mig ner med alla väl genomarbetade remisstexter som låg till grund för förslaget och tittade på vad forskare och professionen hade

tyckt och tänkt. När regeringen sedan i augusti antog revideringen med endast ett tillägg om högläsning, var det bara att köra på. Just högläsning passade oss extra bra eftersom vi har flera böcker som tar upp det ämnet och som vi också lyft i Förskoletidningen. Det som vi planerade i liten skala, växte och växte och vi låg helt rätt med allt som hände med förslaget.

I rollen som affärsområdeschef ingår även att vara förläggare för böckerna som ges ut inom affärsområdet, en portfölj som vuxit i snabb takt från 5 till 37 titlar, hitta högaktuella ämnen att göra konferenser av samt vara chefredaktör för Förskoletidningen som ges ut sex gånger per år med olika teman.

Med sin breda produktportfölj har Gothia Fortbildning ett starkt varumärke och hög trovärdighet hos målgruppen, vilket även förstärks av att Malin har en bakgrund som förskollärare och förskolechef.

– Jag vet att våra läsare och konferensdeltagare känner att vi som bolag vet vad vi pratar om. Att i min roll få chansen att kombinera min erfarenhet från förskolan med att få arbeta med aktuell kunskap och förmedla budskapet på ett lättamt sätt, är oerhört stimulerande.

– I en utvärdering skrev en kvinna att ett svårt och tungt ämne presenterades som en Pixi-bok. Det var ett jättefint betyg. ♦



VERBUM
AB

VÅR PORTFÖLJ ÄR EN SKATT

2018 blev ett succéår för Verbum AB. Bakom framgången står Kyrkohandböckerna, liksom det nygamla konceptet Kyrkokalendern. Vd Fredrik Lanerfeldt listar även satsningarna på Kyrkans Tidning och Sändaren och en ny mer selektiv bokutgivning som årets framgångsfaktorer.

Varje del i Verbums breda produktportfölj bidrar till bolagets unika position på marknaden. Särskilt roligt är det när omgörningar och nysatsningar lyfter trotjänare bland produkterna, säger vd Fredrik Lanerfeldt som avslutat en stunds orgelspelande på läktaren i S:t Jacobs kyrka i centrala Stockholm.

– Det blev ett överraskande bra år, bättre än förväntat. Vi är mycket glada över att vi lyckats hitta så rätt gentemot våra kunder och deras behov.

Med sin bakgrund som körsångare och kantor känner han sig hemma på orgelläktaren. Miljön är inspirerande när han ser tillbaka och formulerar sina tankar kring sitt första hela år som vd för Verbum AB.

– Orgeln här i S:t Jacobs kyrka är lite av en drömgorgel att få provspela på. När jag började sjunga i gosskör som liten var det väldigt speciellt att vara här uppe på just denna läktare. Ett instrument som S:t Jacobs fantastiska orgel inbjuder till respekt och vördnad.

När Fredrik Lanerfeldt började sitt arbete som



*2018 blev året
då vi både
satsade och
kunde skörda.*





Vår uppgift är att ständigt hålla örat mot marken och fånga upp de behov som finns och som kommer att finnas.

➔ Verbums vd hösten 2017 berättade han om sången och musiken som väg in i Svenska kyrkan. Sommaren som kantor på Gotland ledde till teologistudier, men den yrkesmässiga banan blev till slut en annan även om många av hans strängar på lyran fortfarande är kyrkliga. Som sången i Stockholms domkyrkokör.

– Verbums rikedom är bolagets särskilda kompetenser och förmåga att ta fram, sammanställa och presentera material som våra kunder efterfrågar. Vår uppgift är att ständigt hålla örat mot marken och fånga upp de behov som finns och som kommer att finnas. Att försöka ligga ett steg före hela tiden.

– Både Kyrkohandboken i dess olika varianter och Kyrkokalendern har bidragit starkt till vårt fina verksamhetsår där vi ännu tydligare försökt svara upp mot våra kunders önskemål.

FREDRIK LANERFELDT TALAR om kyrkans betydelse, bland annat som en mycket viktig del av det svenska civilsamhället, och hur han hoppas att Verbum kan fortsätta utvecklas som stöd till medarbetare, förtroendevalda och gudstjänstbesökare inom både Svenska kyrkan och Ekumeniakyrkan.

– Vår portfölj är en skattkista för exempelvis förtroendevalda. Att se våra olika delar i verksamheten, med allt från Kyrkans Tidning i både pappersform och digitalt till vår bokutgivning, och kunna konceptutveckla delarna till en relevant helhet, är en av de stora och mest spännande utmaningarna. Men även inom till

exempel konfirmandmaterialet har vi en stark grund där vi bygger framåt.

– 2018 blev året då vi både satsade och kunde skörda. Riktningen som vi tog ut i den nya affärsplanen säkerställer att vår framtida resa fortsätter att vara framgångsrik. ♦

VERBUM AB

Sveriges ledande förlag inom teologisk litteratur och ett av landets största fackboksförlag. Förlaget ger även ut nyhetstidningarna Kyrkans Tidning och Sändaren. Ett av Sveriges äldsta bokförlag, grunden till bolaget lades 1911 då Svenska kyrkans diakonistyrelse startade eget bokförlag för att säkerställa utgivningen för kyrkans verksamhet. 2014 gick Verbum Förlag och Berling Press samman och bildade Verbum AB.

MEDELTAL ANSTÄLLDA 2018: 27

OMSÄTTNING 2018:
100,6 MILJONER KRONOR

RESULTAT 2018:
9,0 MILJONER KRONOR



ABSOLUT STÖRSTA UPPGIFTEN

Två av Verbums storsuccéer 2018 var Kyrkohandboken och Kyrkokalendern. Förläggare Åsa Ulfvebrand arbetade med de framgångsrika titlarna och kan se tillbaka på ett innehållsrikt år.

Sista gången som arbetsgruppen för Kyrkohandboken träffades var i januari 2018.

– Vi satt där bland mängder av korrektur och högar med papper och läste det sista innan allt skulle gå i tryck någon vecka senare. När vi skildes åt sa en av mina kolleger i arbetsgruppen: ”Vi har varit med om något historiskt.” Och det var så det var. Det var fantastiskt att ha fått vara med.

Under sina 23 år på Verbum är det nog Kyrkohandböckerna som varit Åsa Ulfvebrands största utmaning. Som projektledare och ansvarig för den grafiska sättningen arbetade hon tätt samman med kyrkokansliets medarbetare i arbetsgruppen.

KYRKOHANDBOKEN ÄR EGENTLIGEN tre olika handböcker, Kyrkohandbok för Svenska kyrkan del 1, Kyrkohandbok för Svenska kyrkan musikvolym samt Missalet.

– Jag levde med det här i tre intensiva år och vi blev en sammansvetsad grupp, berättar Åsa Ulfvebrand, som efter att hon blivit klar med kyrkohandboksarbetet gav sig i kast med nästa uppdrag: att sätta Kyrkokalendern på marknaden 2018.

– Det var en gammal titel som vi plockade fram och fyllde med ett delvis nytt innehåll

som följde kyrkoåret. Konceptet blev väl mottaget med en mycket fin försäljning till följd, förklarar Åsa Ulfvebrand, som berättar om det omfattande bakgrundsarbetet till kalendern. Bland annat hämtade hon kunskap ur Carl Henrik Martlings Kyrkans år och dagar.

Åsa Ulfvebrand kom till Verbum 1996. Först som redaktör för barntidningarna Kompis och Kom tillsammans. Innan dess hade hon jobbat på Icas interna reklambyrå i många år. Hon har sett företaget utvecklats från ett förlag med flera redaktioner, till ett slimmat bolag med fokus på färre artiklar.

– Min bakgrundskunskap i sättning, typografi, produktion och grafiska processer hjälpte mig in i mitt arbete som projektledare och redaktör, både på marknad och på utgivningssidan, säger Åsa Ulfvebrand.

– Under de här åren på Verbum har jag fått göra alla roliga saker man kan tänka sig inom ett förlag, från Bibel 2000 till Bibel för barn och storsatsningen Framtidslandet tillsammans med andra inom förlaget. Men det är nog ändå Kyrkohandboken som varit den absolut största och mest utmanande uppgiften. ♦

Röster



David Bokinge,
bokhandlare
Nya Musik
i Jönköping

”Verbum har ett bra sortiment med produkter som våra kunder tycker om. Vi får leveranserna snart efter att vi beställt och vi uppskattar kontakten med företaget.

Nu har Verbum dessutom alltmer börjat fokusera på titlar som vänder sig direkt till privatkunder. Det tycker både de och vi om. Böcker som Sju steg i kristen tro och Jesus. Den breddningen känns bra för oss.

Eftersom vi befinner oss i Jönköping där Torgny Wirén är förankrad, kändes det extra roligt att hans andaktsbok Djupare under ytan har kommit.”



Susanna Adner,
kyrkoherde i
Tomelillabyg-
dens församling

”Det bästa med Verbum är att bokhandeln kommer till oss. Vi har en jättefin kontakt i säljaren Håkan Nilsson. När han kommer till oss för att berätta om aktuella böcker samlar vi ihop all intresserad personal, vi kanske blir åtta, nio stycken, och så har vi en fin stund med massor av spännande titlar.

Det brukar vara trevligt och vi tittar på högt och lågt och djupt och brett tillsammans. Håkan går i genom nyheterna och så får vi titta och känna och så tittar man på mig och säger: ’Den här vill jag ha!’ Och jag säger då oftast ja. Det finns titlar för alla i våra olika verksamheter; gudstjänstlivet, konfirmandarbetet, barnverksamheten, musiken och det diakonala arbetet med mera.”

STYRELSE I BERLING MEDIA AB



Överst från vänster: **Mats Hagelin**, **Tomas Bjöersdorff**, **Samuel Borg**, vice styrelseordförande

Mellanraden från vänster: **George Olvik**, **Ragnar Persenius**, **Hanna Olsson**, arbetstagarrepresentant, framför: **Dan Lannerö**, styrelseordförande

Nederst från vänster: **Åsa Steholt Vernerson**, verkställande direktör, **Wanja Lundby-Wedin**, **Karin Dahlberg Söderberg**, arbetstagarrepresentant

Saknas på bilden: **Jösta Claeson**

KONCERNLEDNING I BERLING MEDIA AB



Överst från vänster: **Bo Persson**, CFO Berling Media AB, **Fredrik Lanerfeldt**, vd Verbum AB, **Bo Westerdal**, vd Gothia Fortbildning AB

Nederst från vänster: **Carina Pålsson**, HR-chef Berling Media AB, **Helena Jehander**, IT-chef Berling Media AB, **Åsa Steholt Vernerson**, koncernchef Berling Media AB, vd Gleeups Utbildning AB

ÅRSREDOVISNING och koncernredovisning för Berling Media AB (publ) 556191 - 0521

Räkenskapsåret
2018-01-01 – 2018-12-31

INNEHÅLLSFORTECKNING

Förvaltningsberättelse	21
Resultaträkning – koncern	24
Balansräkning – koncern	25
Kassaflödesanalys – koncern	27
Resultaträkning – moderföretag	28
Balansräkning – moderföretag	29
Kassaflödesanalys – moderföretag	31
Noter	32
Underskrifter	48

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Berling Media AB (publ) org nr 556191-0521,
med säte i Stockholm, avger härmed följande årsredovisning för 2018-01-01 – 2018-12-31.

Allmänt om verksamheten

Ägarförhållanden

De största aktieägarna i Berling Media AB (publ) är Trossamfundet Svenska kyrkan (41,4%), Equmenia-kyrkan (34,4%) och Svenska kyrkans Arbetsgivarorganisation (10,1%).

Resterande ägare består huvudsakligen av stift och församlingar inom Svenska kyrkan.

Information om verksamheten

Berling Media-koncernen har under hela år 2018 bestått av moderbolaget Berling Media AB (publ) med de tre dotterbolagen Gleeerups Utbildning AB, Verbum AB samt Gothia Fortbildning AB.

Inom Gleeerups Utbildning AB har verksamheten omfattat utgivning av tryckta och digitala läromedel för grundskola, gymnasieskola och högskola. Hos Verbum AB har verksamheten bestått av utgivning av böcker med inriktning mot tro- och livsfrågor samt media- och kommunikationsprodukter avsedda för ägarnas verksamheter inklusive tidningarna Kyrkans Tidning, Sändaren och församlingstidningar. Gothia Fortbildning AB erbjuder kompetensutveckling med inriktning mot förskola, skola, vård och omsorg i form av tidningar, böcker, digitala tjänster och konferenser. Moderföretaget Berling Media AB (publ) innefattar koncernens ledningsfunktion samt koncerngemensamma funktioner för Ekonomi, IT, HR och Produktion.

UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING Belopp i kkr

Nyckeltalsdefinitioner se not 25.

Koncern	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Nettoomsättning	342 659	332 962	337 551	324 613	313 458
Resultat efter finansiella poster	34 600	35 315	44 781	33 011	9 720
Rörelsemarginal %	9,9	9,4	13,0	9,1	2,6
Justerat eget kapital	232 159	208 842	186 251	161 645	137 304
Avkastning på eget kapital %	15,7	17,9	25,7	22,1	7,2
Balansomslutning	355 372	321 280	314 195	261 960	232 052
Soliditet %	65	65	59	62	59
Medelantal anställda	131	132	132	139	143

Jämförelsetal för år 2014-2015 har inte räknats om enligt förra årets ändrade redovisningsprincip gällande intäkter som innebar periodisering av digitala intäkter över produktens licensperiod.

Moderföretag	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Nettoomsättning	55 471	51 366	50 605	47 215	45 015
Resultat efter finansiella poster	-4 224	-4 745	-5 260	-2 440	-5 659
Rörelsemarginal %	neg	neg	neg	neg	neg
Justerat eget kapital	228 736	205 637	192 488	158 842	135 207
Avkastning på eget kapital %	neg	neg	neg	neg	neg
Balansomslutning	346 377	304 693	292 029	251 959	219 491
Soliditet %	66	67	66	63	62
Medelantal anställda	25	24	25	26	15

EGET KAPITAL

	<i>Aktiekapital</i>	<i>Reservfond Övr bundna fonder</i>	<i>Bal.res. inkl årets resultat</i>	<i>Summa eget kapital</i>
Koncernen				
Ingående balans 2017-12-31	30 938	8 070	169 834	208 842
Årets resultat			26 410	26 410
Transaktioner med ägare				
Lämnad utdelning			-3 093	-3 093
Summa		–	-3 093	-3 093
Eget kapital 2018-12-31	30 938	8 070	193 151	232 159

	<i>Aktiekapital</i>	<i>Reservfond</i>	<i>Bal.res. inkl årets resultat</i>	<i>Summa eget kapital</i>
Moderföretaget				
Ingående balans 2017-12-31	30 938	8 070	147 164	186 172
Årets resultat			19 293	19 293
Transaktioner med ägare				
Lämnad utdelning			-3 093	-3 093
Summa			-3 093	-3 093
Eget kapital 2018-12-31	30 938	8 070	163 364	202 372

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Koncernens nettoomsättning ökade med 3% jämfört med föregående år. Detta främst beroende på en stark efterfrågan på den nya Kyrkohandboken hos Verbum i kombination med att Gleerups ytterligare stärkt sin ställning på marknaden för digitala läromedel. Gothia Fortbildning har under året fortsatt sina satsningar och att bygga inför kommande års tillväxt, främst inom området för konferenser.

Koncernens förbättrade rörelseresultat är hänförbart till den nämnda högre försäljningen med god täckningsgrad i kombination med lägre omkostnader inom koncernen.

Gleerups stärkte under år 2018 sin marknadsandel på läromedelsmarknaden och befäste ytterligare sin ledande position för digitala läromedel trots en ökad konkurrens. Den nya digitala plattform som lanserades under år 2017 har mottagits mycket väl av kunderna.

Verbum nettoomsättning ökade med 5% under året som en följd av god försäljning framförallt av den nya Kyrkohandboken, men även nytryck av psalmböckerna har bidragit till tillväxten. Kyrkans Tidning hade en räckvidd om 97 000 läsare i veckan och Sändaren 26 000 läsare.

Gothia Fortbildning fortsatte under året att utveckla nya böcker och konferenser. Framförallt har konferenser och uppdragsutbildningar inom affärsområdet Förskola vuxit mycket jämfört med föregående år.

Finansiella risker

Koncernen utsätts i sin verksamhet för olika typer av finansiella risker, inklusive förändringar i valutakurser och marknadsräntor. Koncernens finans- och riskhantering sköts centralt i moderbolaget enligt principer som godkänts av styrelsen. Moderföretaget svarar för koncernens finansiering samt fungerar som internbank för koncernföretagens finansiella transaktioner. Uppföljning sker kontinuerligt för att säkerställa att den av styrelsen godkända kapitalplaceringspolicyn följs.

Huvuddelen av koncernens internationella transaktioner sker i SEK, vilket innebär att valutarisken är marginell.

Koncernen har fastställda riktlinjer för att försäkra sig om att all försäljning endast sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Koncernen har därför heller ingen väsentlig koncentration av kreditrisker.

Hanteringen av likviditetsrisk sker med försiktighet som utgångspunkt. Detta innebär att koncernen strävar efter att bibehålla tillräckligt med likvida medel, placera i värdepapper med hög likviditet samt att ha tillgänglig finansiering genom goda avtalade kreditmöjligheter och snabbt kunna stänga öppna placeringar.

Styrelsearbetet

Styrelsen i Berling Media AB omfattar åtta medlemmar valda av aktieägarna och två medlemmar utsedda av de fackliga organisationerna. Styrelsen hade sex protokollförda sammanträden under året. Styrelsens arbete följer en fastställd arbetsordning.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat.

Framtida utveckling

Koncernen räknar med en något ostadigare konjunktur under de närmaste åren men fortsätter sitt målmedvetna arbete med att driva ett ökat kundfokus och digitalisering i avsikt att säkra en långsiktig stabil resultatutveckling för koncernen och dess bolag.

Förslag till disposition beträffande moderbolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

	Belopp i SEK
Balanserat resultat	144 071 111
Årets resultat	19 292 902
Summa	163 364 013
<i>Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:</i>	
Utdelning, antal aktier 1 237 500, utdelas 3,50 kr per aktie, totalt	4 331 250
Balanseras i ny räkning	159 032 763
Summa	163 364 013

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer och noter.

RESULTATRÄKNING – KONCERN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2018-01-01– 2018-12-31	2017-01-01– 2017-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3,4	342 659	332 962
Förändring av lagervaror under tillverkning		5 389	4 909
Aktiverat arbete för egen räkning		2 024	1 357
Övriga rörelseintäkter	5	5 637	11 531
		355 709	350 759
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-96 411	-93 304
Övriga externa kostnader	6,7	-99 666	-105 390
Personalkostnader	8	-122 162	-118 287
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12,13,14	-3 612	-2 431
Övriga rörelsekostnader		-53	-3
Rörelseresultat		33 805	31 344
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	9	893	3 993
Ränteintäkter och liknande resultatposter		19	16
Räntekostnader och liknande resultatposter		-117	-38
Resultat efter finansiella poster		34 600	35 315
Resultat före skatt		34 600	35 315
Skatt på årets resultat	11	-8 190	-7 773
Årets resultat		26 410	27 542

BALANSRÄKNING – KONCERN

Belopp i kkr	Not	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	12	2 442	3 145
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	13	1 574	2 004
		4 016	5 149
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	14	165	214
		165	214
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	16	200	200
Andra långfristiga värdepappersinnehav	17	84 691	56 719
Uppskjuten skattefordran	18	58	165
Andra långfristiga fordringar		217	602
		85 166	57 686
Summa anläggningstillgångar		89 347	63 049
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Varor under tillverkning		5 646	5 127
Färdiga varor och handelsvaror		27 227	30 753
		32 873	35 880
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		22 461	26 370
Skattefordringar		1 753	–
Övriga fordringar		4 742	8 889
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	9 162	9 419
		38 118	44 678
<i>Kortfristiga placeringar</i>	20	59 416	115 022
Kassa och bank	21	135 618	62 651
Summa omsättningstillgångar		266 025	258 231
SUMMA TILLGÅNGAR		355 372	321 280

BALANSRÄKNING – KONCERN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital		30 938	30 938
Övrigt tillskjutet kapital		8 070	8 070
Balanserat resultat inkl årets resultat		193 151	169 834
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		232 159	208 842
Summa eget kapital		232 159	208 842
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatteskuld	18	7 436	5 490
		7 436	5 490
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		2 712	2 842
Leverantörsskulder		14 281	14 461
Skatteskulder		–	3 371
Övriga kortfristiga skulder		4 986	4 721
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	93 798	81 553
		115 777	106 948
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		355 372	321 280

KASSAFLÖDESANALYS - KONCERN

<i>Belopp i kkr</i>	2018-12-31	2017-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	34 600	35 315
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	3 920	2 454
	38 520	37 769
Betald skatt	-11 261	-10 938
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	27 259	26 831
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-) /Minskning (+) av varulager	3 007	2 087
Ökning (-) /Minskning (+) av rörelsefordringar	8 313	893
Ökning (+) /Minskning (-) av rörelseskulder	12 200	-9 295
Kassaflöde från den löpande verksamheten	50 779	20 516
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 430	-1 632
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-240
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-91 955	-263 249
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	119 666	132 430
Kassaflöde från investeringsverksamheten	25 281	-132 691
Finansieringsverksamheten		
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare	-3 093	-4 950
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 093	-4 950
Årets kassaflöde	72 967	-117 125
Likvida medel vid årets början	62 651	179 776
Likvida medel vid årets slut	135 618	62 651

RESULTATRÄKNING - MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2018-01-01- 2018-12-31	2017-01-01- 2017-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	3,4	55 471	51 366
Övriga rörelseintäkter	5	14	2 717
		55 485	54 083
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader	6,7	-33 631	-35 752
Personalkostnader	8	-27 373	-26 652
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	14	-15	-15
Övriga rörelsekostnader		-	-1
Rörelseresultat		-5 534	-8 337
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	9	893	3 993
Ränteintäkter och liknande resultatposter		421	1 004
Räntekostnader och liknande resultatposter		-4	-1 405
Resultat efter finansiella poster		-4 224	-4 745
Bokslutsdispositioner	10	29 355	17 703
Resultat före skatt		25 131	12 958
Skatt på årets resultat	11	-5 838	-3 001
Årets resultat		19 293	9 957

BALANSRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	14	54	70
		54	70
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	15	59 366	59 366
Andelar i intresseföretag	16	200	200
Andra långfristiga värdepappersinnehav	17	84 691	56 719
		144 257	116 285
Summa anläggningstillgångar		144 311	116 355
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		–	144
Aktuell skattefordran		2 188	–
Övriga fordringar		518	6 559
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	4 326	3 962
		7 032	10 665
<i>Kortfristiga placeringar</i>	20	59 416	115 022
Kassa och bank	21	135 618	62 651
Summa omsättningstillgångar		202 066	188 338
SUMMA TILLGÅNGAR		346 377	304 693

BALANSRÄKNING - MODERFÖRETAG

Belopp i kkr	Not	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (1 237 500 aktier á 25 kr)		30 938	30 938
Reservfond		8 070	8 070
		39 008	39 008
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		139 476	132 612
Fusionsdifferens		4 595	4 595
Årets resultat		19 293	9 957
		163 364	147 164
Summa eget kapital		202 372	186 172
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder	22	33 800	24 955
		33 800	24 955
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		3 386	3 621
Skulder till koncernföretag		102 831	82 012
Aktuell skatteskuld		–	3 243
Övriga kortfristiga skulder		822	797
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	3 166	3 893
		110 205	93 566
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		346 377	304 693

KASSAFLÖDESANALYS - MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	2018-12-31	2017-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-4 224	-4 745
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	324	39
	-3 900	-4 706
Betald skatt	-11 269	-10 145
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-15 169	-14 851
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-) /Minskning (+) av rörelsefordringar	5 822	-738
Ökning (+) /Minskning (-) av rörelseskulder	35 832	-25 370
Kassaflöde från den löpande verksamheten	26 485	-40 959
Investeringsverksamheten		
Fusion av dotterföretag	-	5 813
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-77
Förvärv av finansiella tillgångar	-91 955	-262 647
Avyttring av finansiella tillgångar	119 281	132 430
Kassaflöde från investeringsverksamheten	27 326	-124 481
Finansieringsverksamheten		
Erhållna koncernbidrag	22 250	53 390
Amortering av lån	-	-111
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare	-3 094	-4 950
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	19 156	48 329
Årets kassaflöde	72 967	-117 111
Likvida medel vid årets början	62 651	179 762
Likvida medel vid årets slut	135 618	62 651

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

Belopp i kkr om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Intresseföretag

Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20% av rösterna för samtliga andelar.

I koncernens och moderbolagets bokslut redovisas andelar i intresseföretag till anskaffningsvärde.

Värderingsprinciper mm

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar

Koncernen tillämpar den s.k. "aktiveringsmodellen" avseende internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar. Metoden innebär att samtliga utgifter som uppfyller kriterierna i K3 aktiveras som immateriell anläggningstillgång och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som avskrivning i resultaträkningen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Goodwill	5 år
Upparbetade immateriella tillgångar	Licensperiod
Förvärvade immateriella tillgångar	5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar

Materiella anläggningstillgångar:

Inventarier, verktyg och installationer	5 år
---	------

Skillnaden mellan ovan nämnda avskrivningar och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas i de enskilda företagen som ackumulerade överavskrivningar, vilka ingår i obeskattade reserver.

Leasing – leasetagare

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Leasing – leasegivare

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är finansiellt.

Samtliga leasingavtal dvs hyresavtal redovisas som operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal redovisas som intäkt linjärt över leasingperioden.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkringsåtgärd genomförs, t ex terminssäkring, används terminskursen. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut- principen. I lagervärdet för förlagsprodukter och varor under tillverkning ingår rörlig del av produktionskostnad.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Fordringar

Fordringar redovisas till det belopp som efter individuell prövning beräknas inflyta.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget och koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägningar, i den omfattning ersättningen inte ger företaget några framtida ekonomiska fördelar, redovisas endast som en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att antingen

- a) avsluta en anställds eller en grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande, eller
- b) lämna ersättningar vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. Ersättningar vid uppsägningar redovisas endast när företaget har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

Ersättningar vid uppsägningar redovisas endast när företaget har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats

till högst det belopp som sannolikt kommer att återsvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Försäljning av varor

Vid försäljning av varor redovisas en intäkt när följande kriterier är uppfyllda:

- De ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget,
- Inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt,
- Företaget har överfört de väsentliga riskerna och fördelarna som är förknippade med varornas ägande till köparen,
- Företaget har inte längre ett sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utövar inte heller någon reell kontroll över de sålda varorna, samt
- De utgifter som har uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta, royalty och utdelning

Intäkt redovisas när de ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta redovisas som intäkt enligt effektivräntemetoden.

Royalty periodiseras i enlighet med överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Utdelning redovisas när behörigt organ har fattat beslut om att utdelning ska lämnas.

Offentliga bidrag

Redovisning av bidrag relaterade till anläggningstillgångar

Offentliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen genom att bidraget reducerar tillgångens redovisade värde. Under produktionsstadiet redovisas offentliga bidrag i balansräkningen som en förutbetalad intäkt.

Redovisning av bidrag som intäkt

Offentligt bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts. Har bidraget tagits emot innan villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, ska bidraget redovisas som skuld.

Redovisningsprinciper i moderföretaget

Redovisningsprinciperna i moderföretaget överensstämmer med de ovan angivna redovisningsprinciperna i koncernredovisningen.

Koncernbidrag

Erhållna koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

NOT 2 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE – KONCERN OCH MODERFÖRETAG

	2018-12-31	2017-12-31
Ställda säkerheter		
<i>Ställda säkerheter</i>	Inga	Inga
Eventualförpliktelser		
<i>Eventualförpliktelser</i>	Inga	Inga

NOT 3 NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSEGEN

	2018-01-01– 2018-12-31	2017-01-01– 2017-12-31
Koncern		
<i>Nettoomsättning per rörelsegen</i>		
Förlagsrörelse	256 426	245 356
Tidningsrörelse	59 236	60 916
Övrig rörelse	26 997	26 690
Summa	342 659	332 962
<i>I nettoomsättning ingår intäkter från</i>		
Varor	267 559	269 322
Tjänster	75 100	63 640
Summa	342 659	332 962
Moderföretag		
<i>Nettoomsättning per rörelsegen</i>		
Övrig rörelse	55 471	51 366
	55 471	51 366
<i>I nettoomsättning ingår intäkter från</i>		
Tjänster	55 471	51 366
	55 471	51 366

NOT 4 OPERATIONELL LEASING – LEASEGIVARE

	2018-01-01– 2018-12-31	2017-01-01– 2017-12-31
Koncern		
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts uppgår till	–	2 564
<i>Avtalade framtida minimileasingintäkter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:</i>		
Inom ett år	–	–
Mellan ett och fem år	–	–
Senare än fem år	–	–
	–	–

	2018-01-01– 2018-12-31	2017-01-01– 2017-12-31
Moderföretag		
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts uppgår till	7 009	8 964
Avtalade framtida minimileasingintäkter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	6 970	7 009
Mellan ett och fem år	12 196	19 274
Summa	19 166	26 283

Leasingintäkter avser hyresintäkter för andrahandsuthyrning av lokaler.

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2018-01-01– 2018-12-31	2017-01-01– 2017-12-31
Koncern		
Offentliga bidrag	4 888	8 073
Övrigt	749	3 458
Summa	5 637	11 531
Moderföretag		
Offentliga bidrag	–	–
Övrigt	14	2 717
Summa	14	2 717

NOT 6 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

	2018-01-01– 2018-12-31	2017-01-01– 2017-12-31
Koncern		
<i>Ernst & Young AB</i>		
Annan revisionsverksamhet	–	108
Övriga tjänster	–	44
Summa	–	152
<i>KPMG</i>		
Revisionsarvode	345	377
Annan revisionsverksamhet	132	60
Skatterådgivning	15	6
Övriga tjänster	168	21
Summa	660	464
Totalt	660	616

	2018-01-01– 2018-12-31	2017-01-01– 2017-12-31
Moderföretag		
<i>Ernst & Young AB</i>		
Övriga tjänster	–	44
Summa	–	44
<i>KPMG</i>		
Revisionsarvode	345	377
Annan revisionsverksamhet	–	15
Skatterådgivning	15	6
Övriga tjänster	168	21
Summa	528	419
Totalt	528	463

NOT 7 OPERATIONELL LEASING – LEASETAGARE

	2018-01-01– 2018-12-31	2017-01-01– 2017-12-31
Koncern		
Avtalade framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	17 863	18 668
Mellan ett och fem år	27 704	44 922
Summa	45 567	63 590
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	17 069	19 986
Moderföretag		
Avtalade framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	7 554	8 061
Mellan ett och fem år	13 216	22 474
Summa	20 770	30 535
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	7 020	9 941

Samtliga företagets ingångna leasingavtal är klassificerade som operationella.

NOT 8 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2018-01-01– 2018-12-31	2017-01-01– 2017-12-31
Medelantalet anställda		
Koncern		
Män	38	32
Kvinnor	93	100
Totalt	131	132
Moderföretag		
Män	8	6
Kvinnor	17	18
Totalt	25	24
Styrelse och ledande befattningshavare		
Koncern		
Män	13	15
Kvinnor	12	11
Totalt	25	26
Moderföretag		
Män	7	7
Kvinnor	4	4
Totalt	11	11
Könsfördelning i företagsledningen		
Koncern		
<i>Andel kvinnor i procent</i>		
Styrelsen	55%	45%
Övriga ledande befattningshavare	25%	25%
Moderföretaget		
<i>Andel kvinnor i procent</i>		
Styrelsen	30%	30%
Övriga ledande befattningshavare	50%	100%

	2018-01-01– 2018-12-31	2017-01-01– 2017-12-31
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader		
Koncern		
Styrelse VD och vVD	7 105	6 828
(varav tantiem)	459	367
Sociala kostnader	4 648	4 444
(varav pensionskostnader)	1 943	1 904
Summa	11 753	11 272
Övriga anställda	69 483	67 250
Sociala kostnader	34 882	33 787
(varav pensionskostnader)	10 115	9 788
Summa	104 365	101 037
Totalt	116 118	112 309
Moderföretag		
Styrelse och VD	2 743	2 517
(varav tantiem)	170	165
Sociala kostnader	1 764	1 659
(varav pensionskostnader)	725	718
Summa	4 507	4 176
Övriga anställda	13 665	13 901
Sociala kostnader	7 245	7 097
(varav pensionskostnader)	2 388	2 104
Summa	20 910	20 998
Totalt	25 417	25 174

Ersättningar till moderföretagets styrelse och verkställande direktör	2018-01-01– 2018-12-31	2017-01-01– 2017-12-31
Verkställande direktör		
Löner och ersättningar	2 366	2 176
(varav tantiem)	170	165
Sociala avgifter	1 646	1 576
(varav pensionskostnader)	725	718
Summa	4 012	3 752
Styrelse		
Arvode ordförande	156	158
Arvode ledamöter	221	183
Sociala avgifter	118	83
Summa	495	424
Totalt	4 507	4 176

NOT 9 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR

	2018-01-01– 2018-12-31	2017-01-01– 2017-12-31
Koncern och Moderföretag		
<i>Från värdepapper som är anläggningstillgång</i>		
Erhållna utdelningar	1 185	1 079
Ränteintäkter	–	–
Resultat vid avyttringar	132	2 448
Justering tidigare år	–	-25
Summa	1 317	3 502
Koncern och Moderföretag		
<i>Från värdepapper som är kortfristig placering</i>		
Erhållna utdelningar	–	1 633
Resultat vid avyttring	-116	-1 142
Nedskrivning	-308	–
Summa	-424	491
Totalt	893	3 993

NOT 10 BOKSLUTSDISPOSITIONER

Årets avsättning till periodiseringsfond	-8 845	-4 547
Erhållet koncernbidrag	38 200	22 250
Summa	29 355	17 703

NOT 11 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2018-01-01– 2018-12-31	2017-01-01– 2017-12-31
Koncern		
Aktuell skatt	-6 137	-6 938
Uppskjuten skatt	-2 053	-835
	-8 190	-7 773
Moderföretag		
Aktuell skatt	-5 838	-3 001
	-5 838	-3 001
Avstämning av effektiv skatt		
Koncernen		
Resultat före skatt	34 600	35 315
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 22%	-7 612	-7 769
Ej avdragsgilla kostnader	-418	-611
Schablonintäkter	-155	-38
Ej skattepliktiga intäkter	–	437
Skatteeffekt utbetald kapitalförsäkring pension	102	–
Uppskjuten skatt betald kapitalförsäkring pension	-107	165
Skatt hänförligt till tidigare år	–	43
Redovisad effektiv skatt	-8 190	-7 773
<i>Effektiv skattesats</i>	<i>23,7%</i>	<i>22,0%</i>
Moderföretag		
Resultat före skatt	25 131	12 958
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 22%	-5 529	-2 851
Ej avdragsgilla kostnader	-154	-193
Schablonintäkt på fondandelar	-135	–
Schablonintäkt på periodiseringsfond	-20	–
Skatt hänförligt till tidigare år	–	43
Redovisad effektiv skatt	-5 838	-3 001
<i>Effektiv skattesats</i>	<i>23,2%</i>	<i>23,2%</i>

NOT 12 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKNANDE ARBETEN

	2018-12-31	2017-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	12 482	11 752
Internt utvecklade tillgångar	2 282	991
Avyttringar och utrangeringar	-600	-261
	14 164	12 482
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-9 337	-7 350
Avyttringar och utrangeringar	600	261
Årets avskrivning enligt plan	-2 985	-2 248
	-11 722	-9 337
Redovisat värde vid årets slut	2 442	3 145

Anskaffningsvärdet har minskats med offentliga bidrag på 67 (38) kkr.

NOT 13 KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE RÄTTIGHETER

	2018-12-31	2017-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	2 147	–
Övriga investeringar	–	2 147
	2 147	2 147
<i>Ackumulerade avskrivningar:</i>		
Vid årets början	-143	–
Årets avskrivning	-429	-143
	-572	-143
Redovisat värde vid årets slut	1 575	2 004

NOT 14 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2018-12-31	2017-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	4 996	8 134
Nyanskaffningar	–	240
Avyttringar och utrangeringar	–	-3 378
	4 996	4 996
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
Vid årets början	-4 783	-8 120
Avyttringar och utrangeringar	–	3 378
Årets avskrivning enligt plan	-48	-41
	-4 831	-4 783
Redovisat värde vid årets slut	165	213
<i>Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	Inga	Inga
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	3 963	5 366
Nyanskaffningar	–	77
Avyttringar och utrangeringar	–	-1 480
	3 963	3 963
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-3 894	-5 359
-Årets avskrivning enligt plan	-15	-15
-Avyttringar och utrangeringar	–	1 481
	-3 909	-3 893
Redovisat värde vid årets slut	54	70
<i>Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	Inga	Inga

NOT 15 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2018-12-31	2017-12-31
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	59 366	60 584
Fusion av vilande bolag	–	-1 218
Redovisat värde vid årets slut	59 366	59 366

Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

<i>Berling Media AB Dotterföretag / Org nr / Säte</i>	<i>Antal andelar</i>	<i>i %</i>	<i>Redovisat värde</i>
Rörelsedrivande koncernföretag			
Gleerups Utbildning AB, 556080-2133, Malmö	4 600	100	45 263
Verbum AB, 556010-2526, Stockholm	122 000	100	9 793
Gothia Fortbildning AB, 556055-5319, Stockholm	20 000	100	4 310
			59 366

NOT 16 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2018-12-31	2017-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	480	480
Återbetalning aktieägartillskott	–	–
	480	480
<i>Ackumulerade nedskrivningar:</i>		
Vid årets början	-280	-280
Under året återförda nedskrivningar	–	–
	-280	-280
Redovisat värde vid årets slut	200	200
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	480	480
Återbetalning aktieägartillskott	–	–
	480	480
<i>Ackumulerade nedskrivningar:</i>		
Vid årets början	-280	-280
Under året återförda nedskrivningar	–	–
	-280	-280
Redovisat värde vid årets slut	200	200

Specifikation av företagets innehav av aktier och andelar i intresseföretag

Linx Music AB, org nr 556586-2546, Säte Örebro.

Bokfört värde 200 tkr för 2000 aktier (24,5%) i Linx Music AB motsvarar anskaffningsvärdet.

NOT 17 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2018-12-31	2017-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	56 719	41 549
Tillkommande tillgångar	56 955	21 447
Avgående tillgångar	-28 983	-6 252
Omklassificeringar	-	-25
Redovisat värde vid årets slut	84 691	56 719
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	56 719	41 549
Tillkommande tillgångar	56 955	21 447
Avgående tillgångar	-28 983	-6 252
Omklassificeringar	-	-25
Redovisat värde vid årets slut	84 691	56 719

NOT 18 UPPSKJUTEN SKATT

	Uppskjuten skatteskuld	Uppskjuten skattefordran	Netto
<i>Koncern – 2018-12-31</i>			
Pensionsavsättningar		-58	-58
Periodiseringsfonder	7 436		7 436
Uppskjuten skattefordran/skuld (netto)	7 436	-58	7 378
<i>Koncern – 2017-12-31</i>			
Förutbetalda intäkter		-165	-165
Periodiseringsfonder	5 490		5 490
Uppskjuten skattefordran/skuld (netto)	5 490	-165	5 325

NOT 19 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2018-12-31	2017-12-31
Koncern		
Förutbetalda hyror	2 640	2 580
Upplupen kopieringsersättning	2 026	2 429
Royaltyintäkter	212	212
Övriga poster	4 284	4 198
	9 162	9 419
Moderföretag		
Förutbetalda hyror	1 979	1 930
Övriga poster	2 347	2 032
	4 326	3 962

NOT 20 KORTFRISTIGA PLACERINGAR

	2018-12-31	2017-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	115 022	–
Tillkommande tillgångar	35 000	241 200
Avgående tillgångar	-90 298	-126 178
Nedskrivning	-308	–
Redovisat värde vid årets slut	59 416	115 022
Moderföretag		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	115 022	–
Tillkommande tillgångar	35 000	241 200
Avgående tillgångar	-90 298	-126 178
Nedskrivning	-308	–
Redovisat värde vid årets slut	59 416	115 022

NOT 21 LIKVIDA MEDEL

	2018-12-31	2017-12-31
Koncern		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Disponibla tillgodohavanden hos bank	135 618	62 651
	135 618	62 651
Moderföretag		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Disponibla tillgodohavanden hos bank	135 618	62 651
	135 618	62 651

NOT 22 PERIODISERINGSFONDER

	2018-12-31	2017-12-31
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2015	8 168	8 168
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2016	12 240	12 240
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2017	4 547	4 547
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2018	8 845	–
	33 800	24 955

Av periodiseringsfonder utgör 7 436 (5490) kkr uppskjuten skatt.

NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2018-12-31	2017-12-31
Koncern		
Semesterlöneskuld, upplupna löner	6 953	6 490
Royaltyskuld	33 666	31 904
Prenumerationsskuld	23 100	17 683
Övriga förutbetalda intäkter	25 639	20 268
Övriga upplupna kostnader	4 440	5 208
	93 798	81 553
Moderföretag		
Semesterlöneskuld, upplupna löner	1 404	1 968
Övriga upplupna kostnader	1 762	1 925
	3 166	3 893

NOT 24 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter räkenskapsårets slut.

NOT 25 NYCKELTALSDEFINITIONER

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

Avkastning på eget kapital:

Resultat efter finansiella poster hänförligt till moderföretagets aktieägare i procent av genomsnittligt justerat eget kapital

Balansomslutning:

Totala tillgångar

Soliditet:

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Berling Media AB (publ)
556191-0521

Underskrifter

Stockholm 2019-04-08

Dan Lannerö
Styrelseordförande

Åsa Steholt Vernerson
Verkställande direktör

Tomas Bjöersdorff

Samuel Borg

Jösta Claeson

Mats Hagelin

Georg Olvik

Ragnar Persenius

Wanja Lundby-Wedin

Hanna Olsson
Arbetstagarrepresentant

Karin Dahlberg Söderberg
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 8 april 2019

KPMG AB

Marine Gesien
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Berling Media AB (publ.), org. nr 556191-0521

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Berling Media AB (publ.) för år 2018.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av

oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, där ibland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Berling Media AB (publ.) för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är

nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm 2019-04-08

KPMG AB

Marine Gesien

Auktoriserad revisor

VÅRA KONTOR



Berling Media AB

BERLING MEDIA AB

Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 Stockholm

010-199 34 00
kontakt@berlingmedia.se
berlingmedia.se



gleerups

GLEERUPS UTBILDNING AB

Hans Michelsensgatan 9
Box 367
201 23 MALMÖ

040-20 98 00
info@gleerups.se
gleerups.se

GOTHIA
FORTBILDNING

GOTHIA FORTBILDNING AB

Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 STOCKHOLM

08-462 26 70
info@gothiafortbildning.se
gothiafortbildning.se

VERBUM

VERBUM AB

Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 STOCKHOLM

08-753 65 00
info@verbum.se
verbum.se



Berling Media AB