



Berling Media AB

Berling Media AB

ÅRSREDOVISNING 2010

- 1 NÄR ORD NÅR FRAM
- 2 PÅ KURS MOT NYA VÄRLDEN
- 3 VASSA PRESSRÖSTER MED KRISTET PERSPEKTIV
- 6 MÖTEN FÖR UTVECKLING, KUNSKAP OCH LÄRANDE
- 8 DET ÄR TITELN SOM FÅNGAR LÄSAREN
- 10 ELEVER MED LAPTOP KRÄVER BÖCKER MED MEGABITE
- 12 FRÅN STENTAVLOR TILL LÄSPLATTOR
- 14 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
- 39 STYRELSEN I BERLING MEDIA
- 40 REVISIONSBERÄTTELSE

PRODUKTION: BERLING MEDIA AB

PROJEKTLEDNING: PIA SKANTZ LARSSON

SÄTTNING: JONNY HALLBERG

TYPSNITT: BERLING NOVA

TRYCK: ELANDERS SVERIGE AB, 2011

Berling Media AB
Kungsholmstorg 5
Box 22534
104 22 Stockholm
VD: Kåre Gustafsson
Tel 08-743 65 00
Fax 08-641 45 85
www.berlingmedia.se

Berling Press AB
Kungsholmstorg 5
Box 22534
104 22 Stockholm
VD: Anders Ahlberg
Tel: 08-462 28 00
Fax: 08-644 76 71
www.berlingpress.se

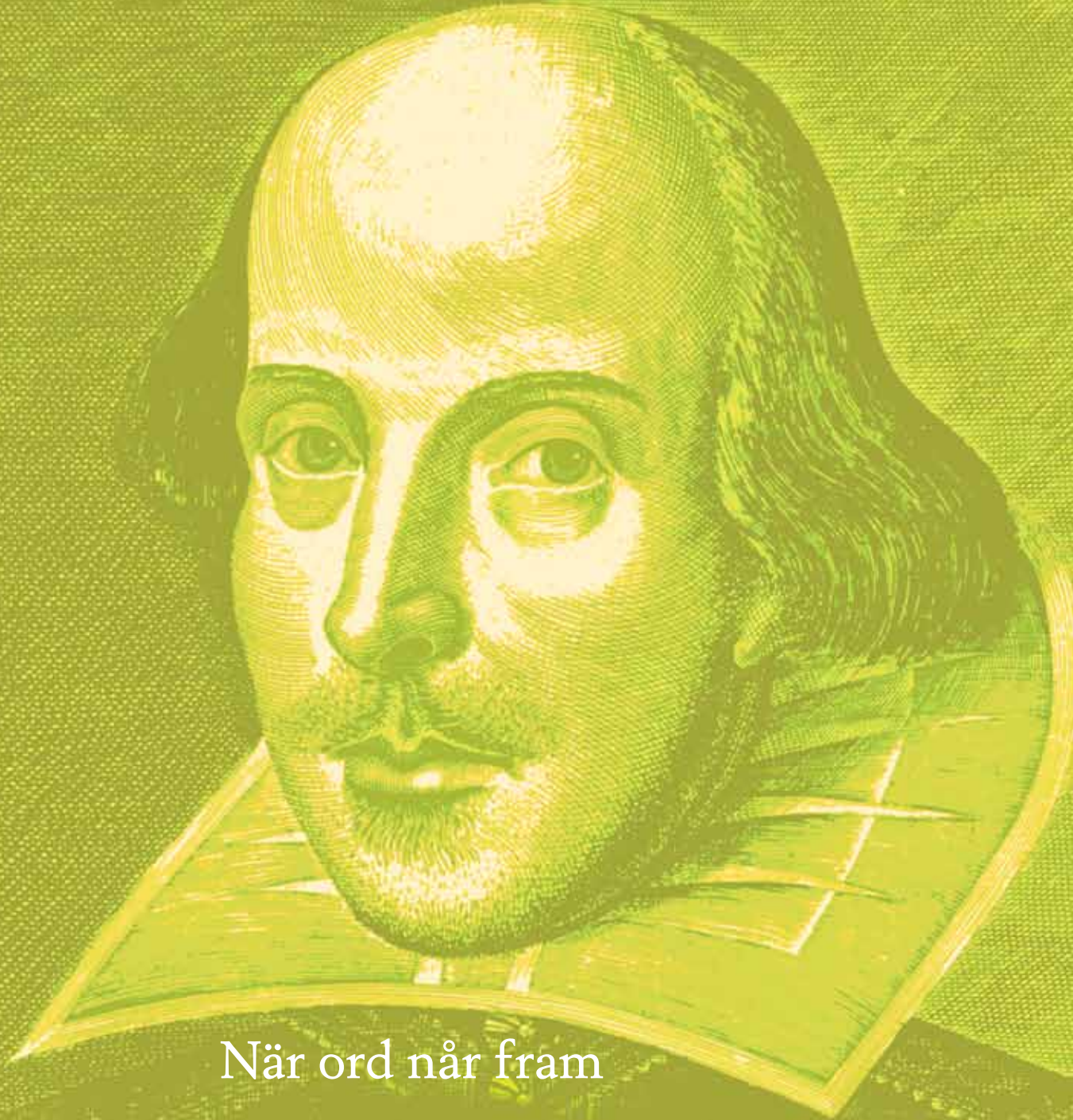
Fortbildning AB
Kungsholmstorg 5
Box 22534
104 22 Stockholm
VD: Åsa Steholt Vernerson
Tel: 08 54 54 53 30
Fax: 08 54 54 53 49
www.fortbild.se

Gothia Förlag AB
Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 Stockholm
VD: Ingela Skantze
Tel: 08-462 26 60
Fax. 08-462 03 22
www.gothiaforlag.se

Gleerups Utbildning AB
Grynbodgatan 3
Box 367
210 23 Malmö
VD: Åsa Steholt Vernerson
vVD: Lars Åkerblom
Tel. 040-20 98 00
Fax 040-30 46 36
www.gleerups.se

Verbum Förlag AB
Kungsholmstorg 5
Box 22543
104 22 Stockholm
VD: CG Gunnarsson
Förlagschef: Kerstin Kyhlberg Engvall
Tel 08-743 65 00
Fax 08-641 45 85
www.verbum.se

Display i Umeå AB
Kylgränd 6B
Box 3042
903 02 Umeå
VD: Jonatan Hjort
Tel: 090-71 15 00
Fax: 090-13 00 23
www.display-umea.se



När ord når fram

"... ord utan tanke aldrig himlen når!"

Det där Hamlet-citatet känner nästan alla igen. Och även om ursprunget diktades i början av 1600-talet så fastnar det lätt, även hos den som hör det för allra första gången.

William Shakespeare kunde konsten att formulera ord som verkligen nådde fram till den himmel vi alla bär inom oss; den där allt känns begripligt och angeläget.

Den himlen är vår affärsidé.

I alla våra bolag är ord den verkliga produkten. Ord för tro och vetande, lärande och läkande. Ord som kräver djup ämneskunskap och språklig vitalitet, förmedlade i såväl klassiska som hypermoderna medier.

Allt för att nå den avsedda "himlen".

På kurs mot Nya Världen

2010 utvecklades till ett bra år för Berling Media företagen som helhet. För första gången på flera år kunde vi glädja oss åt ett ekonomiskt resultat som vid årets slut var på plussidan, och som innebär en förbättring på drygt 34 MSEK jämfört med förluståret 2009. Vändningen beror i huvudsak på att två års resultatprogram nu slutförts med stor framgång.

Förutom avgörande kostnadseffektiviseringar i verksamhet och bemanning har nu även lokalprojekten kommit i mål. Verksamheterna vid Kungsholmstorg har minskat sina arbetsytor med en tredjedel, ytor som vid årsskiftet har fått nya hyresgäster. Resultatprogrammen kommer därför att ge full resultat effekt 2011 .

Resultatutvecklingen är särskilt betydelsefull eftersom försäljningen under året har fortsatt att falla i den traditionella verksamheten. Kyrkomarknaden viker trendmässigt med samfundens minskande medlemstal och administrativa sammanslagningar. Dessutom minskade försäljningen av Gleerups läromedel inför den förestående stora gymnasie-reformen. Till stor del har dock försäljningstappet 2010 kompenseras genom förvärv.

Framgången med konsolidering och 2010 års resultat innebär goda förutsättningar för en nödvändig innovativ affärsutveckling, men skapar inte en långsiktig framtid. Det är med en målmedveten innovationsverksamhet vi måste hitta vägen till värdeskapande positioner i en framväxande allt mer komplex mediekarta som baseras på tjänster och webb-lösningar som events, TV, e-handel, sociala medier, digitala produkter, multikanaler, etc. vilket innebär en utveckling som inte bara ska skapa kundvärden utan också värde långsiktigt för ägarna genom vinstbaserad utveckling.

VIKTIGA FRAMÅTSYFTANDE INSATSER HAR GJORTS UNDER 2010.

Förvärvet av Fortbildning AB tillför verksamheten affärer och kompetens inom kompetensutveckling för områden som förskola, skola och äldreomsorg med verksamheter som events, kompetensförmedling och tryckta tidskrifter. Förvärvet kompletterar väl befintliga affärsområden med pågående specialisering av dotterbolagen mot viktiga marknadsområden.

Verbum och Berling Press integreras i det gemensamma affärsområdet Tro & Liv med gemensam styrelse och marknadsavdelning. Utvecklingen inom affärsområdet förväntas fortsätta som en del av kyrkornas framtidsutmaningar med förändrade kommunikationsbehov som följd.

Gleerups Utbildning tar ett nytt steg i utveckling av digitala lärandelösningar för en skola som digitaliseras i ökande grad, om ännu i låg takt. Gothia har tagit ledningen i användningen av sociala medier för ökade kundvärden genom modern marknadsföring.

Inom moderbolaget har det helt nya tjänsteområdet Affärslösningar skapats som en del av ett omfattande affärsplanearbete, med tjänstepaket för interna och externa kunder. Nya kunder är förvärvet Fortbildning AB och företagen inom Swedmedia-gruppen, som med start 2011 köper IT- och ekonomitjänster för sin verksamhet. I och med detta fokuseras affärsledningens uppgifter till fundamentala områden som ägarstyrning, innovations- och verksamhetsutveckling.

Inom ramen för den nya affärslogiken pågår effektivisering såväl internt som på marknaden med genomgripande uppgradering av systemverktygen.

För 2011 budgeteras uppgradering av affärssystemet med nya lösningar för CRM, och nya plattformar för IT och telefoni. Så långt som möjligt söks de nya lösningarna som tjänsteavtal eller i "Molnet" om man så vill.

Satsningar görs också på e-handel, nyhetspublicering och infosajter. Projektportföljen ska sammantaget skapa de instrument som är nödvändiga för ökade kundvärden, långsiktig lönsamhet och konkurrenskraft i ett föränderligt samhälle.

Som portalparagraf i framtidsprogrammet vill jag se den ägarpolicy som utmejslats i diskussioner under året med huvudägarna Svenska kyrkan och Missionskyrkan. Att förhållanden och förväntningar mellan ägarna och bolaget i väsentliga delar har tydliggjorts är en grundläggande förutsättning för den utformning av en bärkraftig affärsstrategi som påbörjats och som styrelsen kommer att fastlägga under våren.

I och med detta kan cirkeln i utvecklingsarbetet 2010 anses vara sluten. Huvudstrategier, affärs- och organisationsstrukturer samt systemverktyg prepareras skarpt för utväxling i kundvärden och försäljning. Efter omfattande förändringar är det nu dags att lägga ut – med kurs mot den nya världen.

Kåre Gustafsson
VD, Koncernchef



Vassa pressröster med kristet perspektiv

Hur skapar man journalistiskt vassa produkter med Svenska kyrkan, Missionskyrkan och Baptistsamfundet som uppdragsgivare?

Man arbetar journalistiskt. Undersökande och kritiskt. Med känsla för både nyheten och opinionsvärdet. Och alltid i vetskap om, att det man förmedlar i grunden handlar om människor.

Kyrkans värld är vår spelplan. Men kyrkans värld är inte sluten; den är en del av det öppna och levande samhälle där nyhetsförmedling och livsfrågor hör ihop.

SNABB RESPONS

Kyrkans Tidning är nyhetstidning och debattforum för engagerade och anställda i Svenska kyrkan och Sändaren en klassisk nyhetstidning med kristen profil. De kommer ut en gång i veckan i pappersform men finns också som nättidningar med dagliga uppdateringar.

Tillvaron på nätet gör att vi kommer nära läsaren och får snabba reaktioner på det vi förmedlar: Någon ser nyheten i sin smartphone på väg till jobbet, reagerar och sms:ar en kommentar medan man fortfarande sitter på bussen. På några minuter surrar mängder av sådana meddelanden ned i redaktörernas fickor, klara att diskuteras vid morgonens redaktionsmöte.

DJUPA TANKAR

Amos är Sveriges största magasin om livsfrågor och kristen tro. Den kommer ut med sex nummer om året, och har som mest en upplaga på över halvmiljonen. *Amos* delas ut gratis till alla hushåll i den köpande församlingen – som också erbjuds en lokal bilaga i varje nummer. Med sin skarpa analys och modet att verkligen ta ut svängarna har den snabbt fått en mängd trogna läsare.

Amos har redan från starten uppfyllt sina kommunikativa mål och byggt relationer, närt reflektioner, retat till ilska och lockat fram ett antal sköna garv.

LÅNGSIKTIGHET

Berling Press är den del av koncernen som ligger närmast inpå skinnet på den slutlige läsaren. De ord som publiceras går sällan några omvägar i mottagarens huvud. De värderas direkt och måste formuleras därefter.

För att citera Anders Ahlberg, relativt nyutträd VD för Berling Press:

*"Att vara en del av samhällsenergin, med teologi och förkunnelse som bas,
det är ett stort ansvar – och fantastiskt kul!"*



Möten för utveckling, kunskap och lärande

Att möta små och stora människor i förskola, skola och äldreomsorg förutsätter lyhört sinne, engagemang och kompetens. Alla som arbetar inom förskola, skola och äldreomsorg bör veta vad som behövs för att kvaliteten i verksamheten ska utvecklas enligt de styr-dokument som gäller. Dokument som – liksom människor, behov och förutsättningar – förändras och utvecklas över tid.

MÖTEN FÖR UTVECKLING

Fortbildning AB är ett oberoende företag som i 35 år har arbetat med att utveckla kompetens och kunskap hos personal inom förskola, skola och äldreomsorg. Vi erbjuder verktyg som ger personalen möjlighet att leva upp till sitt uppdrag för god kvalitet i verksamheten. Fortbildnings drivkraft bygger på att lyfta fram goda och inspirerande exempel ur verkligheten. Genom att förmedla och förena erfaren och verksamhetsnära kunskap med nya rön och forskning stimulerar vi till kunskap, lärande och idéer som utvecklar.

MÖTEN I TRYCK

Våra tryckta publikationer når personal och beslutsfattare på alla nivåer där vi verkar. Förskoletidningen, Grundskoletidningen och tidningen Äldreomsorg liksom våra böcker och häften har direkt bäring på läsarnas verklighet och utgår ifrån våra målgruppers kunskapsbehov.

Som att lära mer om förskolans och skolans läroplaner för att rätt stödja barn och elever eller tänka till kring förhållningssätt i mötet med äldre för en god och personlig omsorg.

PERSONLIGA MÖTEN

Innehållet i våra konferenser, kurser, studiedagar och föreläsningar är verksamhetsnära och ofta kopplade till vårt tryckta material. Välkända konferenser som Förskolechefen, Flerspråkighet i fokus och Äldreomsorgsdagarna samlar årligen tusentals deltagare från hela Sverige.

Vi utvecklar ständigt vår kurs- och konferensverksamhet utifrån de förutsättningar och förändringar som våra kunder står inför och lever med. Väl mött i ett samarbete för utbyte av erfarenhet, ny kunskap och idéer som utvecklar och berikar.

VD Åsa Steholt Vernerson kommenterar nyförvärvet:

"Otroligt spännande med ett företag som så direkt kan leverera konkret verksamhetsnytta. Dessutom gläds jag åt den styrka som redan finns i varumärket – något jag gärna vill vara med om att bevara och utveckla!"

- Materialhilfing

- Medizinstud



Det är titeln som fångar läsaren

Säg att din mamma börjar bli till åren. Snart behöver hon äldreomsorg. Men din kunskap på området är lika med noll.

Vad gör du? Googlar kanske. Och då finner du en boktitel som verkar stämma exakt med det du söker. En bok som kan lotsa dig genom byråkratiska irrgångar, peka på alternativ och samtidigt ge dig kunskap och tröst.

Det är ett sätt att möta Gothia Förlag.

Ett helt annat sätt är de långa relationer vi har med våra målgrupper inom medicin och hälsa, socialt arbete och social omsorg. Professionen håller koll på vad vi ger ut – vi vet att många av dem till och med sätter vår katalog på cirkulation till sina kollegor.

KÄNDA OCH OKÄNDA

Inom mödra- och barnhälsovården delas våra böcker ut till blivande och nyblivna föräldrar. Även andra organisationer köper våra produkter i större antal och delar ut dem till personer som för tillfället är i behov av dem.

Och så finns det de som inte har en aning om vilka vi är, som hittar oss bara tack vare en titel på webben som träffar rätt.

NOGA MED ORD OCH TILLTAL

Många av våra böcker handlar om svåra ämnen – sjukdom, missbruk, funktionshinder. Den som skriver måste vara expert på sitt område, medan tilltalet i boken måste ligga på ett tillgängligt och medmänskligt plan. Att alltid hitta den balansen är en tuff uppgift för våra redaktörer. Deras erfarenhet och fingertoppskänsla är avgörande för hur boken ska mottas.

En del av utgivningen vänder sig till den akademiska världen. Även här gäller det att göra vetenskapen begriplig. Om boken görs rätt kommer den att fungera som idébank och praktisk hjälp även i den kommande yrkesrollen.

FIN KALIBER

Marknaden för den typ av böcker som ges ut av Gothia Förlag är ständigt växande. Man behöver bara öppna en dagstidning för att hitta mängder av uppslag till böcker som skulle behövas. Tricket är att nå rätt person med rätt produkt i rätt ögonblick. Vilket VD Ingela Skantze kommenterar med:

"Vi siktar noga, använder fin kaliber och når bevisligen fram!"



Elever med laptop kräver böcker med megabite

Tiden förändras – och det går snabbt. I början av 90-talet hade inte många hört talas om internet, idag har hälften av alla svenska barn använt en dator innan de fyllt tre. Det betyder att många av dagens sexåringar har tre – fyra års datorvana när de tar klivet in i skolvärlden. En siffra att fundera över.

Tekniken förändrar våra vanor och vår vardag, vårt sätt att jobba och vårt sätt att tänka. Den skapar nya möjligheter, men också nya behov – inte minst i skolans värld.

FLEXIBLA LÄRVERKTYG FÖR BÅDE LÄRARE OCH ELEVER

Vår uppgift som läromedelsförlag är att tillgodose behoven – lärarnas såväl som elevernas. Att producera inspirerande, flexibla lärverktyg som hjälper alla elever att nå målen. Att komplettera den klassiska, tryckta boken med e-böcker, stimulerande webbar och interaktiva böcker, och att ta fram digitala lärarhandledningar och utvärderingsverktyg som förenklar och sparar tid.

Idag har Gleerups en bred produktportfölj med såväl traditionella, tryckta böcker som nyskapande, digitala lärverktyg. Och alla vilar de på samma grund – en lång, gedigen erfarenhet av pedagogiskt och strukturellt tänkande.

TILLSAMMANS SKAPAR VI FRAMTIDENS SKOLA

Gleerups författare är lärare med erfarenhet från klassrummet. Varenda en.

Genom att förankra våra lärverktyg i den verklighet där de ska användas kan vi vara säkra på att de fungerar. Och för att de ska fungera optimalt drar vi också nytta av den enorma kompetens som finns ute i skolorna: via Gleerups lab bjuder vi in hela Sveriges lärarkår att tycka till om nya läromedel redan under utvecklingsfasen.

Här får vi värdefulla synpunkter på allt från innehåll och form till enskilda detaljer. Synpunkter som ligger till grund för morgondagens lärverktyg och hjälper oss att skapa framtidens skola.

VD Åsa Steholt Vernerson:

*"Framgångsrikt lärande bygger på komponenterna läromedel, lärare, elev.
När de tre kan samarbeta optimalt når orden fram."*



Från stentavlor till läsplattor

Mångtusenåriga ord och formuleringar som gett upphov till både tro och tvivel ska förvaltas och hållas levande. Aldrig stelna och mumifieras. Men heller aldrig förflackas och urvattnas.

Så kan kyrkornas verksamhet beskrivas. Närmare 7 miljoner människor är på ett eller annat sätt del av den verksamheten; från präster och pastorer till vanliga församlingsmedlemmar.

Vårt uppdrag är att skapa böcker, skrifter och digitala produkter som underlättar arbetet i församlingen. På alla nivåer.

ANNA, JOHAN, PETER OCH EMMA

Anna är en av de 25 000 som valt att ta ett frivilligt förtroendeuppdrag i Kyrkan. För att klara jobbet behöver hon både grundläggande kunskap och löpande fortbildning. Med våra "bokpaket" får hon moderna och lättfattliga hjälpmedel som gör uppdraget begripligt och meningsfullt.

Johan tillhör de 40 000 ungdomar som konfirmeras varje år. För hans konfirmandlärare är det viktigt att Johan förstår och tar till sig det kristna budskapet och vad konfirmationen innebär. Vårt bidrag till förståelsen är ett modernt konfirmandmaterial med en Bibel som introducerar och illustrerar på Johans kunskapsnivå.

Peter och Emma är som folk är mest; medlemmar i Kyrkan och sporadiska mottagare av det som bjuds i församlingen. Deras julfirande är en fråga om mat, klappar och pynt. Men vårt uppdrag är att påminna om julens budskap och vem som egentligen firas. Inte för att vara tråkiga, men för att ge julen ett djupare innehåll – och ännu större glädje.

OCH ALLA ANDRA

När vi beskriver Kyrkan som vår "uppdragsgivare" så är det förstås en sanning med modifikation. Vi söker på alla nivåer efter behoven av nya publikationer. Och fattar själva våra beslut om vad som ska göras – på grundval av både behov, kvalitet och ekonomisk bärighet.

"Så har Verbum Förlag arbetat i hundra år. Och så kommer det att fortsätta inom överskådlig framtid", säger VD C-G Gunnarsson.



Styrelsen och verkställande direktören för Berling Media AB (publ) org nr 556191-0521 avger härmed följande årsredovisning.

Förvaltningsberättelse 2010

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Berling Media AB:s (publ) största ägare är Trossamfundet Svenska kyrkan (41,1 %), Svenska Missionskyrkan (33,8 %) och Svenska kyrkans Arbetsgivarorganisation (10,9 %).

Under året har inga väsentliga förändringar skett i ägarförhållandena.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Berling-koncernen bestod den 31 december 2010 av moderbolaget Berling Media AB (publ) med 10 dotterbolag och ett intressebolag.

Koncernen bedriver förlagsverksamhet genom dotterbolagen Gleerups Utbildning AB (utgivning av läromedel för främst grund- och gymnasieskola samt barnbokklubb), Verbum Förlag AB (med inriktning mot kristen litteratur och livsfrågor) och Gothia Förlag AB (med inriktning mot medicin och hälsa, socialt arbete och omsorg). Fortbildning i Stockholm AB bedriver fortbildningsverksamhet för personal inom skola och äldreomsorg. Berling Press AB ger ut tidningar (Kyrkans Tidning, Sändaren och Amos) samt bedriver viss grafisk uppdragsproduktion. Display i Umeå AB bedriver medieförsäljning. Moderbolaget Berling Media AB (publ) omfattar koncernens ledningsfunktion samt gemensamma affärslösningar.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Under 2010 har de senaste årens många resultatförbättrande åtgärder fått fullt genomslag och koncernen visar för första gången på flera år ett positivt resultat, trots en på många håll fortsatt kylslagen marknad.

1 juli 2010 förvärvades Fortbildning i Stockholm AB vars fortbildningsverksamhet riktad mot skola och äldreomsorg faller väl in i, och ger möjlighet till vidareutveckling av, koncernens verksamhet.

Berling Media AB avyttrade 1 april 40% av aktierna i Display i Umeå AB till Tidningar i Norr AB.

Under året har koncernen minskat sina lokalytor vid Kungsholmstorg, och hyr sedan oktober 2010 ut ungefär en tredjedel i andra hand. Dessutom flyttade Fortbildning i Stockholm AB i december ur sina lokaler i Solna och in i de gemensamma lokalerna vid Kungsholmstorg. De ombyggnationer som dessa förändringar krävt har belastat resultatet 2010 med drygt 4,3 MSEK. Åtgärderna kommer att ge full resultateffekt i minskade lokalkostnader från och med 2011.

Affärsstödande tjänster har samlats i affärsområdet Affärslösningar och omfattar t v moderbolagets tjänster inom ekonomi, it, logistik och HR, samt verksamheten i Display i Umeå AB. Kunderna inom affärsområdet finns både inom och utanför koncernen.

FINANSIELLA RISKER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker, inkluderande effekterna av förändringar av priser på låne- och kapitalmarknad, valutakurser och räntesatser. Koncernens finans- och riskhantering sköts centralt i moderbolaget enligt principer som godkänts av styrelsen. Moderbolaget svarar för koncernens lånefinansiering samt fungerar

som internbank för koncernbolagens finansiella transaktioner. Koncernens placeringspolicy fastställs årligen av styrelsen. Uppföljning sker kontinuerligt för att säkerställa att placeringspolicyn följs.

Huvuddelen av koncernens internationella transaktioner sker i SEK, vilket innebär att valutarisken är marginell.

Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker endast till kunder med lämplig kreditbakgrund. Hanteringen av likviditetsrisk sker med försiktighet som utgångspunkt, vilket innebär att bibehålla tillräckliga likvida medel och säljbara värdepapper, tillgänglig finansiering genom tillräckliga avtalade kreditmöjligheter och möjligheten att stänga marknadspositioner.

STYRELSEARBETET

Styrelsen i Berling Media AB omfattar åtta medlemmar valda av aktieägarna och två medlemmar och två suppleanter utsedda av de fackliga organisationerna. Styrelsen hade åtta protokollförda sammanträden under året. Protokollen redovisar utöver fattade beslut också underlag för besluten samt förda diskussioner under mötena. Styrelsens arbete följer en fastställd arbetsordning.

FRAMTIDA UTVECKLING

Koncernen räknar med en svag försäljningsökning under 2011 och en fortsatt positiv resultatutveckling med full effekt av resultatprogrammen.

Huvudägarna har under 2010 utarbetat en ägarpolicy som kommer att vara basen för den affärsstrategi som styrelsen utformar och fastställer under första halvåret 2011.

Mediemarknaderna är i fortsatt förändring främst pga av digitaliseringens möjligheter och tjänsteutveckling. Vi vill vara en del av denna utveckling genom att skapa nya kundvärden med specialisering och digitala lösningar på de marknader där vi är verksamma. Samtidigt utvecklar vi kompetenshöjande tjänster och lösningar. Affärsutvecklingen kommer att vara i fokus och innovativa initiativ utvecklas redan nu på alla affärsområden.

För att finansiellt klara en innovativ utveckling krävs ett tålmodigt förbättringsarbete i våra traditionella verksamheter.

Resultat och ställning, koncernen (tkr)

	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning	335 393	334 107	354 605	343 338	362 158
Resultat efter finansnetto	15 864	-14 186	-22 886	-29 541	-8 851
Balansomslutning	217 105	182 327	206 961	229 552	259 473
Eget kapital	121 840	101 998	116 041	138 316	161 842
Soliditet %	56,1	55,9	56,1	60,3	62,4
Avkastning totalt kap %	7,9	neg	neg	neg	neg
Avkastning eget kap %	14,2	neg	neg	neg	neg
Medelantal anställda	171	178	193	184	199

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	78 764 406
Årets resultat	-6 740 700
	72 023 706
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att till aktieägarna utdelas 1 kr per aktie, totalt i ny räkning överförs	1 237 500
	70 786 206
	72 023 706

Resultaträkning – koncernen

Belopp i KSEK	Not	2010	2009
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1,2	335 393	334 107
Övriga rörelseintäkter	3	2 652	4 458
		338 045	338 565
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-89 852	-114 199
Övriga externa kostnader	4,5	-120 829	-113 214
Personalkostnader	6	-107 579	-121 477
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-5 125	-3 116
Realisationsresultat vid försäljning dotterföretag		-34	-
Rörelseresultat		14 626	-13 441
Resultat från finansiella poster			
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	1 090	-396
Ränteintäkter och liknande resultatposter		190	167
Räntekostnader och liknande resultatposter		-42	-516
Resultat efter finansiella poster		15 864	-14 186
Skatt på årets resultat	10	4 072	150
Minoritetens andel i årets resultat		-93	-7
Årets resultat		19 843	-14 043

Balansräkning – koncernen

Belopp i KSEK	Not	2010	2009
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	11		
Immateriella anläggningstillgångar			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		444	890
Goodwill		16 518	–
		16 962	890
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier		2 125	5 119
		2 125	5 119
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	13	200	200
Andra långfristiga värdepappersinnehav	14	27 348	42 240
Uppskjuten skattefordran		8 416	2 630
		35 964	45 070
Summa anläggningstillgångar		55 051	51 079
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Varor under tillverkning		8 668	3 906
Färdiga varor och handelsvaror		46 181	52 096
		54 849	56 002
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		33 022	22 152
Skattefordringar		942	2 048
Övriga fordringar		4 179	4 347
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	10 407	8 668
		48 550	37 215
Kortfristiga placeringar	16	180	6
Kassa och bank		58 475	38 025
Summa omsättningstillgångar		162 054	131 248
SUMMA TILLGÅNGAR		217 105	182 327

Balansräkning – koncernen

Belopp i KSEK	Not	2010	2009
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	17		
Aktiekapital		30 938	30 938
Bundna reserver		15 024	11 832
Fria reserver		56 035	73 271
Årets resultat		19 843	-14 043
Summa eget kapital		121 840	101 998
Minoritetsintressen		613	83
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		44	48
Avsättningar för uppskjuten skatt		569	248
Negativ goodwill	11	-	175
Övriga avsättningar	18	6 750	-
Summa avsättningar		7 363	471
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		4 310	1 358
Leverantörsskulder		18 729	23 489
Skatteskulder		1 406	-
Övriga kortfristiga skulder		6 716	4 379
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	56 128	50 549
Summa kortfristiga skulder		87 289	79 775
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		217 105	182 327
Ställda säkerheter	20	11 400	11 400
Ansvarsförbindelser	21	Inga	487

Kassaflödesanalys – koncernen

Belopp i KSEK	2010	2009
Den löpande verksamheten		
Resultat före finansiella poster	14 625	-13 215
Avskrivningar	5 125	2 778
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-145	-58
	19 605	-10 495
Erhållen ränta	190	167
Erhållna utdelningar	933	1 722
Erlagd ränta	-42	-516
Betald inkomstskatt	949	7 351
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	21 635	-1 771
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	2 023	3 689
Ökning (-)/Minskning (+) av kundfordringar	-7 173	1 949
Ökning (-)/Minskning (+) av övriga kortfristiga fordringar	-1 089	1 828
Ökning (+)/Minskning (-) av leverantörsskulder	-5 380	606
Ökning (+)/Minskning (-) av övriga kortfristiga skulder	2 854	-10 567
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12 870	-4 266
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-14	-575
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	257	232
Förvärv av dotterbolag	-8 112	-
Avyttring av dotterbolag	400	-
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	-15 108	-32 636
Avyttring av övriga finansiella anläggningstillgångar	30 157	57 407
Kassaflöde från investeringsverksamheten	7 580	24 428
Finansieringsverksamheten		
Amortering av låneskulder	-	-686
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-686
Årets kassaflöde	20 450	19 476
Likvida medel vid årets början	38 025	18 549
Likvida medel vid årets slut	58 475	38 025

Resultaträkning – moderföretag

Belopp i KSEK	Not	2010	2009
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		30 293	27 993
Övriga rörelseintäkter	3	535	25
		30 828	28 018
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	4,5	-33 502	-32 885
Personalkostnader	6	-17 559	-19 325
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	7	-2 735	-1 797
Rörelseresultat		-22 968	-25 989
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	8	360	-1 900
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	1 090	-396
Ränteintäkter och liknande resultatposter		648	264
Räntekostnader och liknande resultatposter		-488	-336
Resultat efter finansiella poster		-21 358	-28 357
Skatt på årets resultat	10	14 618	2 715
Årets resultat		-6 740	-25 642

Balansräkning – moderföretag

Belopp i KSEK	Not	2010	2009
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	11	1 678	4 398
		<u>1 678</u>	<u>4 398</u>
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	12	94 877	73 167
Andelar i intresseföretag	13	200	200
Andra långfristiga värdepappersinnehav	14	27 348	42 240
Uppskjuten skattefordran		8 416	2 630
		<u>130 841</u>	<u>118 237</u>
Summa anläggningstillgångar		132 519	122 635
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		731	–
Fordringar hos koncernföretag		42 427	68 441
Skattefordringar		–	297
Övriga fordringar		931	714
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	3 838	4 590
		<u>47 927</u>	<u>74 042</u>
Kassa och bank		42 527	36 048
Summa omsättningstillgångar		90 454	110 090
SUMMA TILLGÅNGAR		222 973	232 725

Balansräkning – moderföretag

Belopp i KSEK	Not	2010	2009
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	17		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (1 237 500 aktier)		30 938	30 938
Reservfond		8 070	8 070
		39 008	39 008
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		78 763	79 657
		-6 740	-25 642
		72 023	54 015
Summa eget kapital		111 031	93 023
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		44	48
Övriga avsättningar	18	6 750	-
Summa avsättningar		6 794	48
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		111	111
Summa långfristiga skulder		111	111
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		6 161	3 483
Skulder till koncernföretag		94 515	131 643
Skatteskulder		169	-
Övriga kortfristiga skulder		344	347
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	3 848	4 070
Summa kortfristiga skulder		105 037	139 543
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		222 973	232 725
Ställda panter	20	11 400	11 400
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys – moderföretag

Belopp i KSEK	2010	2009
Den löpande verksamheten		
Resultat före finansiella poster	-22 969	-25 989
Av- och nedskrivningar	2 735	1 798
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	-5	-
	-20 239	-24 191
Erhållen ränta	648	264
Erhållna utdelningar	933	1 722
Erlagd ränta	-488	-336
Betald inkomstskatt	297	4 622
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-18 849	-17 919
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-)/Minskning (+) av övriga kortfristiga fordringar	59 399	-7 800
Ökning (+)/Minskning (-) av leverantörsskulder	2 679	-539
Ökning (+)/Minskning (-) av övriga kortfristiga skulder	-37 185	20 591
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 044	-5 667
Investeringsverksamheten		
Investeringar i dotterföretag	-15 000	-
Avyttring av dotterföretag	400	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-14	-601
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	-15 108	-32 636
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	30 157	57 407
Kassaflöde från investeringsverksamheten	435	24 170
Finansieringsverksamheten		
Ej likviditetspåverkande poster fusion av dotterbolag	-	2 918
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	2 918
Årets kassaflöde	6 479	21 421
Likvida medel vid årets början	36 048	14 627
Likvida medel vid årets slut	42 527	36 048

Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i KSEK om inget annat anges.

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Berling Media AB:s årsredovisning har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

KONCERNREDOVISNING

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50% av rösterna.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet.

I koncernens resultaträkning redovisas minoritetens andel i årets resultat. Minoritetens andel i dotterbolags kapital redovisas i separat post i koncernens balansräkning.

I moderbolagets bokslut redovisas andelar i dotterföretag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som utdelning från dotterföretag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

Negativ goodwill utgörs av det belopp varmed verkligt värde på koncernens andel av förvärvade nettotillgångar överstiger anskaffningsvärdet. Negativ goodwill redovisas som övriga avsättningar. I den omfattning som negativ goodwill avser förväntade framtida förluster eller kostnader som har identifierats i förvärvet och som kan mätas på ett tillförlitligt sätt men som inte representerar identifierbara skulder, redovisas denna andel av den negativa goodwillen i resultaträkningen när de framtida förlusterna och kostnaderna realiserar. Eventuell återstående negativ goodwill, som inte överstiger verkligt värde på anskaffade avskrivningsbara icke-monetära tillgångar, redovisas som intäkt i resultaträkningen över en period som motsvarar den återstående vägda genomsnittliga nyttjandeti- den för dessa tillgångar. Den del av negativ goodwill som överstiger verkligt värde av dessa tillgångar redovisas med omedelbar verkan som intäkt i resultaträkningen. Upplösning av negativ goodwill redovisas i resultaträkningen i posten Avskrivning av materiella och imateriella anläggningstillgångar.

INTRESSEFÖRETAGSREDOVISNING

Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20% av rösterna för samtliga andelar.

I koncernens och moderbolagets bokslut redovisas andelar i intresseföretag till anskaffningsvärde.

INTÄKTER

Försäljning av varor redovisas vid leverans av produkter till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. I koncernen elimineras koncernintern försäljning.

Övriga intäkter som intjänats intäktsredovisas enligt följande.

Hyresintäkter: I den period uthyrningen avser.

Ränteintäkter: I enlighet med effektiv avkastning.

Erhållen utdelning: När rätten att erhålla utdelning bedöms som säker.

INKOMSTSKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt, förändringar i uppskjuten skatt samt andel i intresseföretags skatt.

Värderingar av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag och intresseföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

FORDRINGAR

Kundfordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

VARULAGER

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. I lagervärdet och pågående arbeten för förlagsprodukter ingår rörlig del av produktionskostnad.

Från och med 2010 inkluderas lönekostnader för faktiskt nedlagd redaktörstid i varulagervärdet.

MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Materiella och immateriella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i de förvärvade bolagens nettotillgångar vid förvärvstillfället.

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

Vi tillämpar från och med 2010 direktavskrivning på IT-utrustning med en förväntad livslängd på högst tre år.

IT-utrustning anskaffad 2009 och tidigare, och som har en förväntad livslängd på högst tre år, har skrivits ned till noll i 2010 års bokslut.

Inventarier	5 år
Goodwill	5 år
Immateriella anläggningstillgångar	5 år

FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

De värdepapper som är avsedda för långsiktigt innehav redovisas till anskaffningsvärde. Nedskrivning görs om det kan antas att värdenedgång på balansdagen är bestående.

NEDSKRIVNINGAR

När det finns en indikation på att en tillgång eller en grupp av tillgångar minskat i värde görs en bedömning av dess redovisade värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde.

LEASINGAVTAL

Samtliga leasingavtal redovisas, oavsett om de är finansiella eller operationella, som hyresavtal (operationella leasingavtal). Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

UTLÄNDSKA VALUTOR

Tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valuta-säkringsåtgärd genomförts, t ex terminssäkring, används terminskursen. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

KASSAFLÖDEANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Noter

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

	2010	2009
Koncern		
Nettoomsättning per verksamhetsgren		
Förlagsrörelse	229 654	246 640
Tidningsrörelse	65 495	69 954
Moderbolag och övrig rörelse	40 244	17 513
	<hr/>	<hr/>
	335 393	334 107
I nettoomsättning ingår intäkter från		
Varor	295 149	316 594
Tjänster	40 244	17 513
	<hr/>	<hr/>
	335 393	334 107
Resultat efter finansnetto per verksamhetsgren		
Förlagsrörelse	31 339	14 776
Tidningsrörelse	2 149	1 240
Moderbolag och övrig rörelse	-17 624	-30 202
	<hr/>	<hr/>
	15 864	-14 186

NOT 2 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Inköp och försäljning mellan koncernföretag uppgick år 2010 till 8,5% (8%) av koncernens totala försäljning.

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer som vid transaktioner med externa parter.

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2010	2009
Koncern		
Varor	871	–
Tjänster	1 781	2 523
Övrigt	–	1 935
Summa	<hr/>	<hr/>
	2 652	4 458
Moderföretag		
Tjänster	535	–
Övrigt	–	25
Summa	<hr/>	<hr/>
	535	25

NOT 4 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

	2010	2009
Koncern		
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsarvode	345	413
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	22	31
Övriga tjänster	–	37
Summa	367	481
Moderföretag		
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsarvode	345	413
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	22	31
Övriga tjänster	–	37
Summa	367	481

NOT 5 LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

	2010	2009
Koncern		
Räkenskapsårets leasingkostnader exklusive lokalhyror	837	1 055
Avtalade framtida leasingavgifter	2 061	818
Moderföretag		
Räkenskapsårets leasingkostnader exklusive lokalhyror	290	370
Avtalade framtida leasingavgifter	413	248

NOT 6 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER**Medelantalet anställda**

	2010	2009
Anställda		
Moderföretag		
Män	8	9
Kvinnor	11	12
Totalt i moderföretaget	19	21
Koncernen totalt		
Män	55	63
Kvinnor	116	115
Koncernen totalt	171	178
Styrelseledamöter		
Moderföretag		
Män	6	6
Kvinnor	4	4
Totalt i moderföretaget	10	10
Koncernen totalt		
Män	16	27
Kvinnor	13	16
Koncernen totalt	29	43
Ledande befattningshavare		
Moderföretag		
Män	3	4
Kvinnor	2	3
Totalt i moderföretaget	5	7
Koncernen totalt		
Män	11	13
Kvinnor	18	12
Koncernen totalt	29	25

Könsfördelning i företagsledningen

	2010 Andel kvinnor i %	2009 Andel kvinnor i %
Moderföretag		
Styrelsen	40 %	40 %
Övriga ledande befattningshavare	40 %	43 %
Koncern		
Styrelsen	45 %	38 %
Övriga ledande befattningshavare	62 %	48 %

Redovisning av sjukfrånvaro

	2010	2009
Sjukfrånvaro i procent av arbetad tid.		
Koncern		
Totalt	13,26 %	16,71 %
Kvinnor	13,97 %	21,42 %
Män	9,79 %	12,96 %
Ålder		
-29 år	13,62 %	7,62 %
30-49 år	14,92 %	20,38 %
50-	8,52 %	8,56 %
Del av sjukfrånvaron avseende sjukskrivning längre tid än 60 dagar	0,01%	0,04 %
Moderbolagets sjukfrånvaro uppgick till 3,30% (3,82%) och särredovisas ej på grund av för få anställda.		

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2010 Löner och andra ersättningar	2010 Sociala kostnader (varav pensions- kostnader)	2009 Löner och andra ersättningar	2009 Sociala kostnader (varav pensions- kostnader)
Moderföretag	10 564	6 325 (2 018)	11 786	6 480 (2 325)
Dotterbolag	59 504	27 519 (6 801)	65 798	33 437 (10 334)
Koncern	70 068	33 844 (8 819)	77 584	39 917 (12 659)

Ersättningar till styrelse, VD och ledande befattningshavare

	2010	2009
Moderföretag		
Löner och ersättningar	4 571	4 798
Pensioner	1 385	1 336
Antalet personer	15	17
Dotterföretagen		
Löner och ersättningar	15 357	12 298
Pensioner	3 353	3 331
Antalet personer	43	44
Koncern		
Löner och ersättningar	19 928	17 095
Pensioner	4 738	4 667
Antalet personer	58	61

Moderbolagets kostnader för styrelse och verkställande direktör (lön, pensionsavgifter, sociala kostnader och skatt på pensionsförpliktelser) fördelas enligt följande: VD 1 285 (1 291), 400 (387), 501 (500), summa 2 187 (2 178).

Styrelsens ordförande under 2010 har erhållit 143 (134) i arvoden och övriga stämموالدا ledamöter 118 (149) tillsammans.

Dotterbolagen har haft följande kostnader för styrelser och verkställande direktörer (lön, tantiem, pensionsavgifter samt sociala avgifter och skatt på pensionsförpliktelser: 4 258 (3 793), 1 303 (1 327), 1 654 (1 515). Ej anställda styrelseordföranden i dotterbolagen har tillsammans fått 131 (185), 41 (58) och övriga stämموالدا ledamöter 327 (291), 103 (91).

TIDIGARELAGD PENSION

VD i Verbum Förlag AB har enligt avtal rätt till pension fr o m 62 års ålder.

AVTAL OM AVGÅNGSVEDERLAG OCH MOTSVARANDE ERSÄTTNINGAR

Vid uppsägning från arbetsgivarens sida gäller för VD och vVD i Glerups Utbildning AB uppsägningstid 6 månader samt därutöver ytterligare 6 månader. Uppsägningslönen från de sista 6 månaderna ska avräknas om ny anställning påbörjas under perioden.

Vid uppsägning från arbetsgivarens sida gäller för VD i Verbum Förlag AB uppsägningstid 6 månader samt avgångsvederlag motsvarande 18 månaders lön och för VD i Gothia Förlag AB uppsägningstid 6 månader samt avgångsvederlag motsvarande 12 månaders lön. I båda fallen ska lön från ny anställning eller motsvarande från egen verksamhet avräknas från avgångsvederlaget.

Vid egen uppsägning gäller i samtliga fall uppsägningstid 6 månader.

NOT 7 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2010	2009
Koncern		
Goodwill/Negativ goodwill	1 660	359
Immateriella anläggningstillgångar	446	446
Inventarier	3 019	2 311
Summa	5 125	3 116
Moderföretag		
Inventarier	2 735	1 797
Summa	2 735	1 797

NOT 8 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2010	2009
Moderföretag		
Nedskrivning av aktier i dotterföretag	0	-1 900
Realisationsresultat vid försäljning av dotterföretag	360	0
Summa	360	-1 900

NOT 9 RESULTAT FRÅN VÄRDEPAPPER SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2010	2009
Koncern/Moderföretag		
Utdelningar	933	1 722
Resultat vid försäljning av värdepapper	157	-2 118
Summa	1 090	-396

NOT 10 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2010	2009
Koncern		
Aktuell skatt för året	-1 393	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-	25
Uppskjuten skatt	5 465	125
Summa	4 072	150
Moderföretag		
Aktuell skatt för året	8 832	2 715
Uppskjuten skatt	5 786	-
Summa	14 618	2 715

NOT 11 ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Övriga immateriella anläggningstillgångar

	2010	2009
Koncern		
Ingående anskaffningsvärde	9 031	9 031
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 031	9 031
Ingående avskrivningar	-8 141	-7 695
Årets avskrivningar	-446	-446
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 587	-8 141
Planenligt restvärde	444	890

Goodwill/Negativ goodwill

	2010	2009
Koncern		
Ackumulerade anskaffningsvärden:		
-Vid årets början	14 164	14 164
-Förvärv av dotterföretag	18 353	-
	32 517	14 164
Ackumulerade avskrivningar enligt plan:		
-Vid årets början	-10 167	-9 808
-Årets avskrivningar/Upplösning av negativ goodwill, netto	-1 660	-359
	-11 827	-10 167
Ingående/Utgående nedskrivningar	-4 172	-4 172
Redovisat värde vid årets slut	16 518	-175

Inventarier

	2010	2009
Koncern		
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
-Vid årets början	21 811	21 467
-Nyanskaffningar	38	575
-Förvärv av dotterföretag	674	-
-Avyttringar och utrangeringar	-4 413	-231
-Årets nedskrivningar	-4 656	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13 454	21 811
Akkumulerade avskrivningar enligt plan:		
-Vid årets början	-16 692	-14 543
-Genom förvärv av dotterföretag	-583	-
-Avyttringar och utrangeringar	4 305	162
-Årets nedskrivningar	2 902	-
-Årets avskrivning enligt plan	-1 261	-2 311
Utgående ackumulerade avskrivningar	-11 329	-16 692
Planenligt restvärde	2 125	5 119
Moderföretag		
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
-Vid årets början	9 958	9 358
-Nyanskaffningar	14	601
-Avyttringar och utrangeringar	-151	-
-Årets nedskrivningar	-4 656	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 165	9 959
Akkumulerade avskrivningar enligt plan:		
-Vid årets början	-5 560	-3 763
-Avyttringar och utrangeringar	151	-
-Årets nedskrivningar	2 902	-
-Årets avskrivningar	-980	-1 797
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 487	-5 560
Planenligt restvärde	1 678	4 398

NOT 12 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2010	2009
Moderföretag		
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
Vid årets början	73 167	84 013
-Försäljning	-40	-
Årets nedskrivning	-	-1 900
Fusioner	-	-8 946
Förvärv	21 750	-
Redovisat värde vid årets slut	94 877	73 167

Specifikation av moderföretagets innehav av aktier och andelar i koncernföretag

Dotterföretag	Org nr	Säte	Kapital- andel %	Röst- andel %	Antal andelar	Bokfört värde 2010	Bokfört värde 2009
Rörelsedrivande koncernföretag							
Gleerups Utbildning AB	556080-2133	Malmö	100	100	4 600	45 263	45 263
Verbum Förlag AB	556010-2526	Stockholm	100	100	122 000	9 793	9 793
Gothia Förlag AB	556055-5319	Stockholm	100	100	20 000	2 610	2 610
Display i Umeå AB	556292-3168	Umeå	60	60	600	60	100
Berling Press AB	556206-8485	Stockholm	99,5	99,5	54 132	14 183	14 183
Fortbildning i Stockholm AB	556452-0533	Stockholm	100	100	1 000	21 750	-
Ej rörelsedrivande koncernföretag							
32grader AB	556611-2412	Göteborg	100	100	9 180	918	918
Mali Books AB	556598-3748	Stockholm	100	100	1 000	99	99
Berling Webb AB	556214-5754	Stockholm	100	100	1 000	100	100
Tidning AB Sändaren	556099-6380	Stockholm	100	100	1 000	100	100
Summa bokfört värde i koncernföretag						94 877	73 167

NOT 13 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2010	2009
Koncern		
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
-Vid årets början	800	800
Akkumulerad nedskrivning av aktier i intresseföretag	-600	-600
Redovisat värde vid årets slut	200	200
Moderföretag		
Akkumulerade anskaffningsvärden	800	800
Akkumulerad nedskrivning av aktier i intresseföretag	-600	-600
Redovisat värde vid årets slut	200	200

Specifikation av företagets innehav av aktier och andelar i intresseföretag

Linx Music AB, org nr 556586-2546, säte Örebro

Bokfört värde för 2.000 aktier (24,5%) i Linx Music AB motsvarar anskaffningsvärdet.

NOT 14 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2010	2009
Koncern/Moderföretag		
Ingående anskaffningsvärde	42 240	69 129
Inköp/utdelning	15 108	32 636
Försäljning	-30 000	-59 525
Redovisat värde vid årets slut	27 348	42 240

Noterade andelar

Specifikation av värdepapper	2010 Bokfört värde	2009 Bokfört värde	2010 Marknads- värde	2009 Marknads- värde
Räntefond Ethos	2 053	3 711	1 842	3 584
SEB Asset Selection	3 500	3 500	4 262	4 178
SEB Företagsobligationsfond SEK Ack	3 602	3 602	3 846	3 771
SEB Hedgefond Fixed Income	–	3 685	–	3 483
SEB Obligationer 09/2016-11-30	7 000	7 000	6 501	6 930
SEB Aktieobligationer 09/2014-11-07	4 000	4 000	3 894	3 877
Lunds Energikoncernen Företagscertifi- kat	–	2 997	–	2 998
Vasakronan Företagscertifikat	–	1 998	–	1 999
Atlas Copco Serie A	–	1 028	–	1 053
Husqvarna AB Serie B	1 015	1 015	786	739
SKF AB Serie B	814	1 032	1 284	1 051
Hennes & Mauritz AB Serie B	674	1 010	806	1 073
Skanska AB Serie B	799	1 044	866	1 034
Investor AB Serie B	837	1 046	863	997
Svenska Handelsbanken AB Serie A	709	1 062	860	1 225
Assa Abloy AB SerieB	617	1 055	1 042	1 309
Securitas AB Serie B	739	1 295	787	1 191
Meda AB Serie A	522	1 128	486	1 226
Getinge AB	467	1 032	635	1 360
Summa	27 348	42 240	28 760	43 078

NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2010	2009
Koncern		
Förutbetalda hyror	3 554	3 529
Förutbetalda katalogkostnader	489	842
Produkter i arbete	2 424	
Upplupen kopieringsersättning	1 500	1 500
Royaltyintäkter	100	215
Övriga poster	2 340	2 582
Summa	10 407	8 668
Moderföretag		
Förutbetalda hyror	2 436	2 447
Övriga poster	1 402	2 143
Summa	3 838	4 590

NOT 16 KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Specifikation av värdepapper	2010	2009
Koncern		
Fondkonto	174	–
Certifikat	6	6
Summa	180	6

NOT 17 EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Summa
Koncern					
Vid årets början	30 938	11 832	73 270	-14 043	101 998
Disponerat enligt bolagsstämma			-14 043	14 043	-
Årets resultat				19 843	19 842
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		3 192	-3 192		-
Vid årets slut	30 938	15 024	56 035	19 843	121 840
Moderföretag					
Vid årets början	30 938	8 070	79 657	-25 641	93 024
Disponerat enligt bolagsstämma			-25 641	25 641	-
Erhållet koncernbidrag			33 580		33 580
Skatteeffekt på koncernbidrag			-8 833		-8 833
Årets resultat				-6 740	-6 740
Vid årets slut	30 938	8 070	78 763	-6 740	111 031

NOT 18 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	2010	2009
Koncern		
Avsättning för tilläggsköpeskilling avsende förvärv av dotterföretag	6 750	-

NOT 19 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2010	2009
Koncern		
Semesterlöneskuld	7 829	9 256
Sociala avgifter	2 216	2 160
Royaltyskuld	26 549	27 077
Prenumerationsskuld	14 899	7 182
IT-kostnader	927	213
Övriga poster	3 708	4 661
Summa	56 128	50 549
Moderföretag		
Semesterlöneskuld	1 296	1 176
Sociala avgifter	300	310
IT-kostnader	927	213
Övriga poster	1 325	2 371
Summa	3 848	4 070

NOT 20 STÄLLDA SÄKERHETER

	2010	2009
Koncern/Moderföretag		
För egna skulder och insättningar		
Företagsinteckningar	11 400	11 400


NOT 21 ANSVARSFÖRBINDELSER

	2010	2009
Svenska Tidningsutgivareföreningen	–	487

Stockholm den 31 mars 2011

 Dan Lannerö Styrelsens ordförande	 Thorsten Rosengren Vice ordförande	 Britt Louise Agrell
 Levi Bergström	 Samuel Borg	 Jösta Claeson
 Kerstin Enlund	 Ragnar Persenius	 Barbro Matzols Arbetsgarerepresentant
 Agneta Sandgren Arbetsgarerepresentant	 Kåre Gustafsson Verkställande direktör	

Min revisionsberättelse har lämnats den 31 mars 2011


Carina Åkesson
Auktoriserad revisor

Styrelsen i Berling Media AB



Övre raden: Fr. v. Jösta Claeson, Kåre Gustafsson och Thorsten Rosengren
Mellersta raden: Fr. v. Ragnar Persenius, Agneta Sandgren och Barbro Matzols
Främre raden: Fr. v. Britt Louise Agrell, Dan Lannerö och Levi Bergström
Frånvarande: Samuel Borg och Kerstin Emlund

Affärsledning

Anders Ahlberg, VD, Berling Press AB
Mats Andersson, IT, Berling Media AB
Björn Edsman, Personalchef, Berling Media AB
CG Gunnarsson, VD, Verbum Förlag AB
Kåre Gustafsson, VD, Koncernchef, Berling Media AB
Monika Johansson, Ekonomichef, Berling Media AB
Ingela Skantze, VD, Gothia Förlag AB
Pia Skantz Larsson, Inköps- och logistikchef, Berling Media AB
Åsa Steholt Vernerson, VD, Glerups Utbildning AB

Revisionsberättelse

Till årsstämman i

Berling Media AB (publ)

Org nr 556191-0521

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Berling Media AB för år 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 31 mars 2011



Carina Åkesson
Auktoriserad revisor